

① Grundlagen

② Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

③ Die Herausforderung

④ Lösungsansatz

Hochschulen zwischen Konkurrenz und Kooperation –  
die Vernetzung der Informationsinfrastrukturen für die Wissensgesellschaft  
9. DINI-Jahrestagung und Herbstsitzung des DBV, Sektion 4 "Wissenschaftliche  
Bibliotheken" • 22. und 23. Oktober 2008 • Hamburg

Themenblock 1: Urheberrechtsnovellierungen und die Folgen

# Neue Wege der Kooperation aller Beteiligten am Publikationsprozess

Dr. Guido F. Herrmann  
Georg Thieme Verlag Stuttgart

1 Grundlagen

# Nutzer/Leser

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

Nutzer/Leser

**Autoren**  
Autoren

**Verlage**  
Verlage

**Bibliotheken**  
Bibliotheken

**Urheberrecht**  
Urheberrecht



① Grundlagen

② Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

③ Die Herausforderung

④ Lösungsansatz

# Historie



Platons Akademie



Platon (\* 428 B.C.)



① Grundlagen

② Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

③ Die Herausforderung

④ Lösungsansatz

## Francis Bacon (1561 – 1626): *...nam et ipsa scientia potestas est.*



① Grundlagen

② Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

③ Die Herausforderung

④ Lösungsansatz

## Der STM-Markt

23,000 wissenschaftliche Fachzeitschriften  
publizieren jedes Jahr ca. 1.4 Millionen Artikel.



„An Overview of STM Publishing and the  
Value it adds the Research Outputs“

International Association of STM Publishers, April 2008

① Grundlagen

② Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

③ Die Herausforderung

④ Lösungsansatz

## Der STM-Markt

Über 90% der STM Fachzeitschriften  
sind online verfügbar.

Von den Servern der STM Verlage  
werden jährlich rund 1.5 Milliarden  
Artikel heruntergeladen.

„An Overview of STM Publishing and the  
Value it adds the Research Outputs“  
International Association of STM Publishers, April 2008



① Grundlagen

② Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

③ Die Herausforderung

④ Lösungsansatz

## Der STM-Markt

Die Zahl der publizierten Artikel wächst jährlich um 3%, die Zahl der wissenschaftlichen Fachzeitschriften wächst um 3.5 % p.a.

Zur Zeit arbeiten weltweit 5.5 Millionen Wissenschaftler. Die Zahl der Forscher wächst um 3% p.a.

„An Overview of STM Publishing and the Value it adds the Research Outputs“

International Association of STM Publishers, April 2008



① Grundlagen

② Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

③ Die Herausforderung

④ Lösungsansatz

## Der STM-Markt

Über 2.000 Verlage publizieren im STM-Markt

Zusammensetzung:

Wissenschaftliche Gesellschaften → ca. 30%

Universitätsverlage → ca. 4%

Unabhängige Verlage → ca. 64%

„An Overview of STM Publishing and the  
Value it adds the Research Outputs“

International Association of STM Publishers, April 2008



① Grundlagen

② Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

③ Die Herausforderung

④ Lösungsansatz

## Der STM-Markt

In der wissenschaftlichen Verlagswelt arbeiten  
weltweit 110,000 – 120,000 Menschen.



„An Overview of STM Publishing and the  
Value it adds the Research Outputs“  
International Association of STM Publishers, April 2008

① Grundlagen

② Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

③ Die Herausforderung

④ Lösungsansatz

## Graue Literatur

British Library Document Supply Centre (BLDSC):

1992: 3 Millionen Dokumente

2002: 17 Millionen Dokumente

[http://www.bl.uk/reshelp/atyourdesk/doc  
supply/collection/index.html](http://www.bl.uk/reshelp/atyourdesk/docsupply/collection/index.html)

Weitere Quellen:

Wikis, Blogs, Podcasts, Communities, Videocasts...



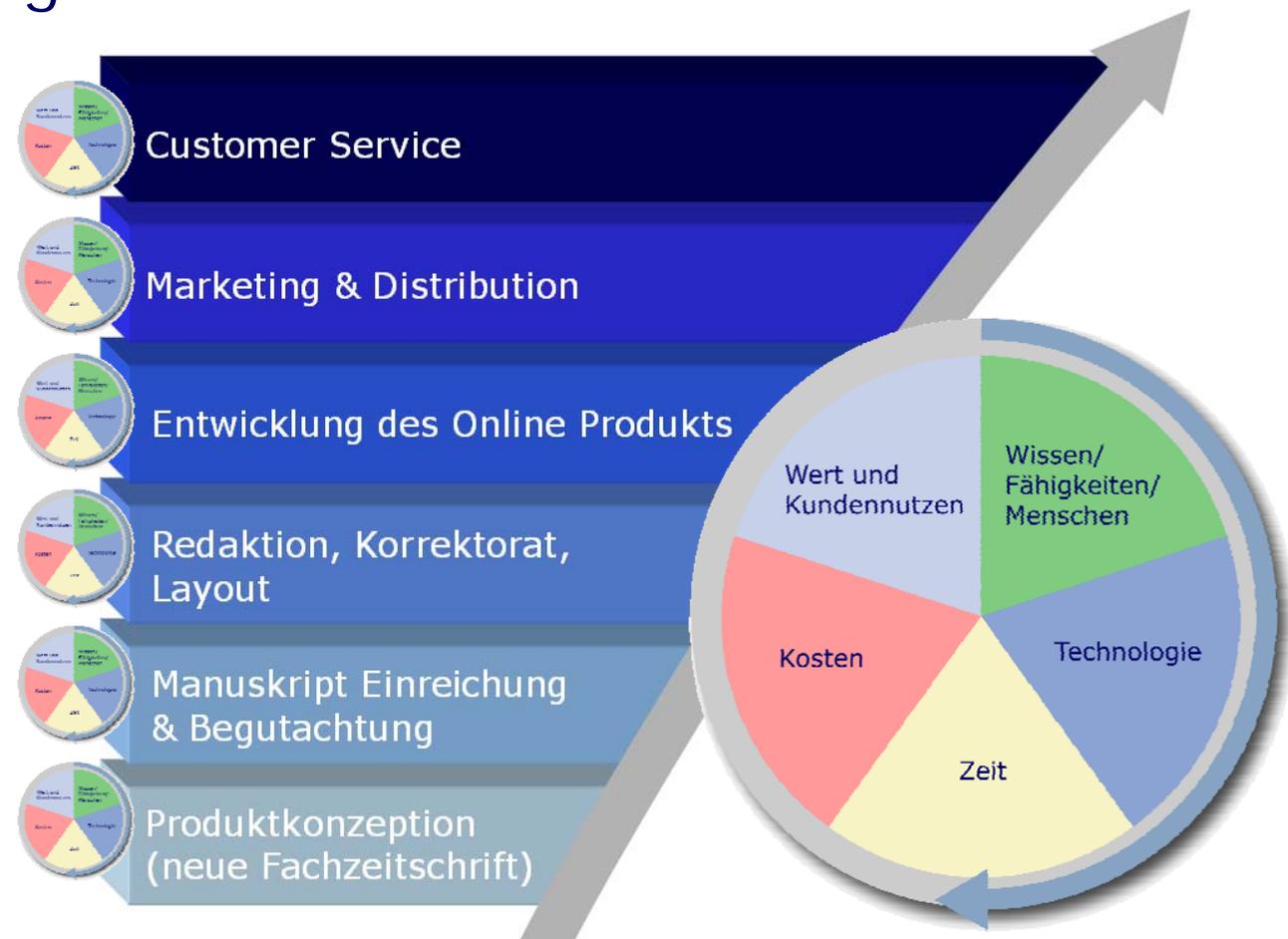
1 Grundlagen

**2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer**

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

## Die Wertschöpfungskette wissenschaftlichen Publizierens



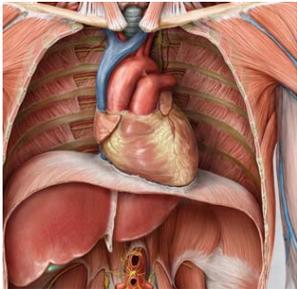
Beispiel aus dem Georg Thieme Verlag

1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor und der Nutzer

3 Die Herausforderung

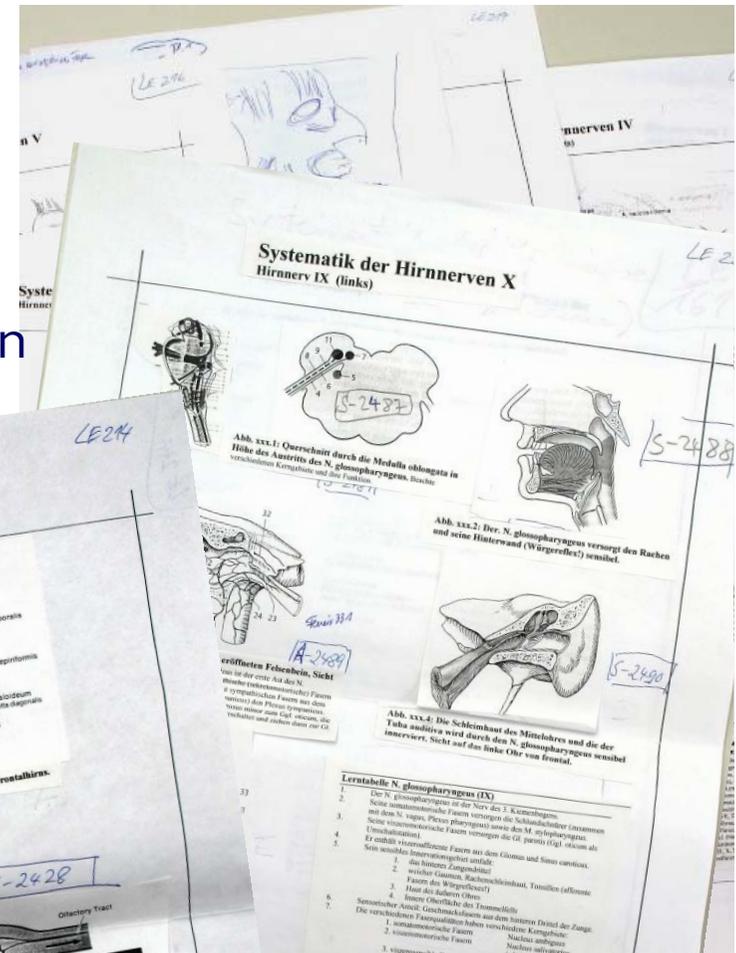
4 Lösungsansatz



# Prometheus Atlas der Anatomie

1996 Idee entsteht  
Lerneinheitenkonzept  
im Verlag entwickelt

1997 Vertrag mit zwei Grafikern  
und drei Autoren

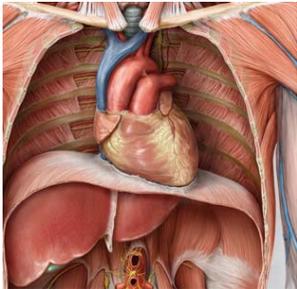


1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor und der Nutzer

3 Die Herausforderung

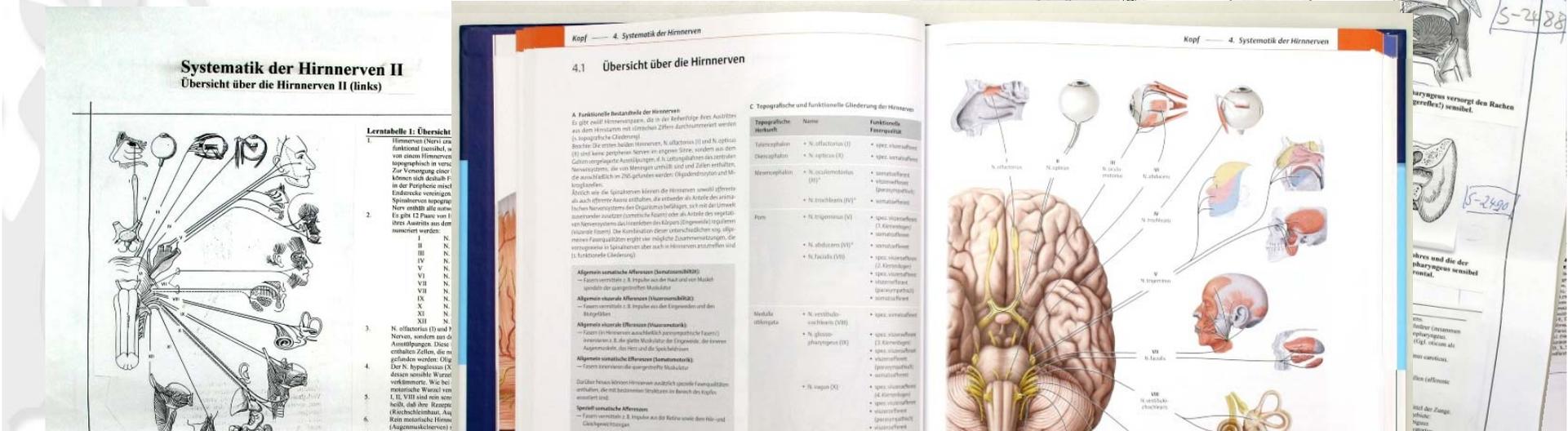
4 Lösungsansatz



# Prometheus Atlas der Anatomie

1996 Idee entsteht  
 Lerneinheitenkonzept  
 im Verlag entwickelt

1997 Vertrag mit zwei Grafiker  
 und drei Autoren

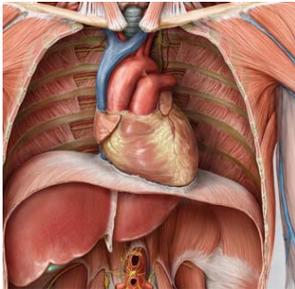


1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz



## Prometheus Atlas der Anatomie

1996 Idee entsteht  
Lerneinheitenkonzept  
im Verlag entwickelt

1997 Vertrag mit zwei Grafiker  
und drei Autoren

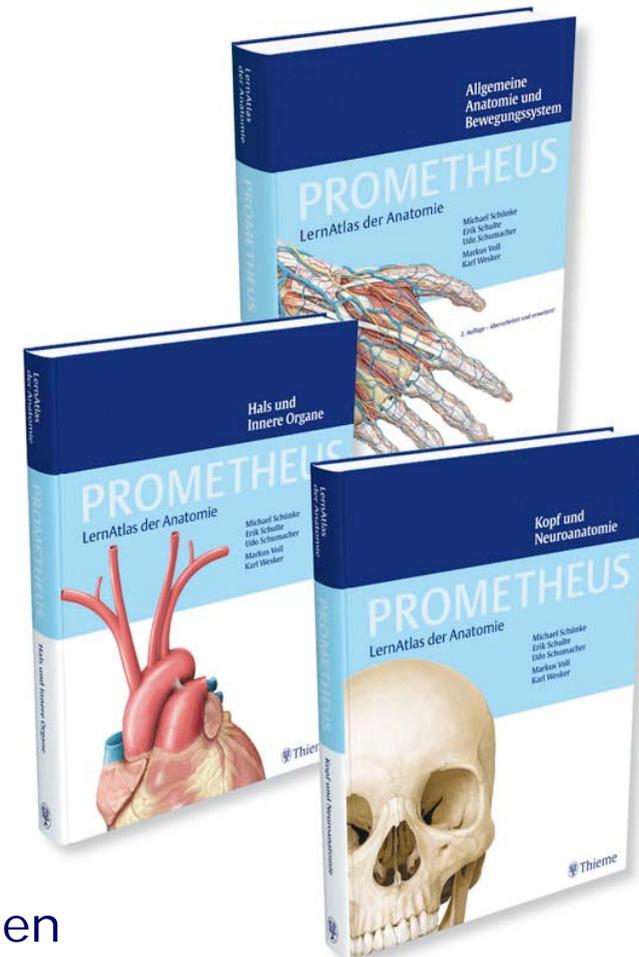
2004 Band 1 erscheint

2005 Band 2 erscheint

2006 Band 3 erscheint

Ca. 5.000 hochwertige Illustrationen  
(vom Entwurf bis zur fertigen Grafik ca. 5 Versionen)

Eine Lerneinheit durchläuft bis zu 10 Versionen

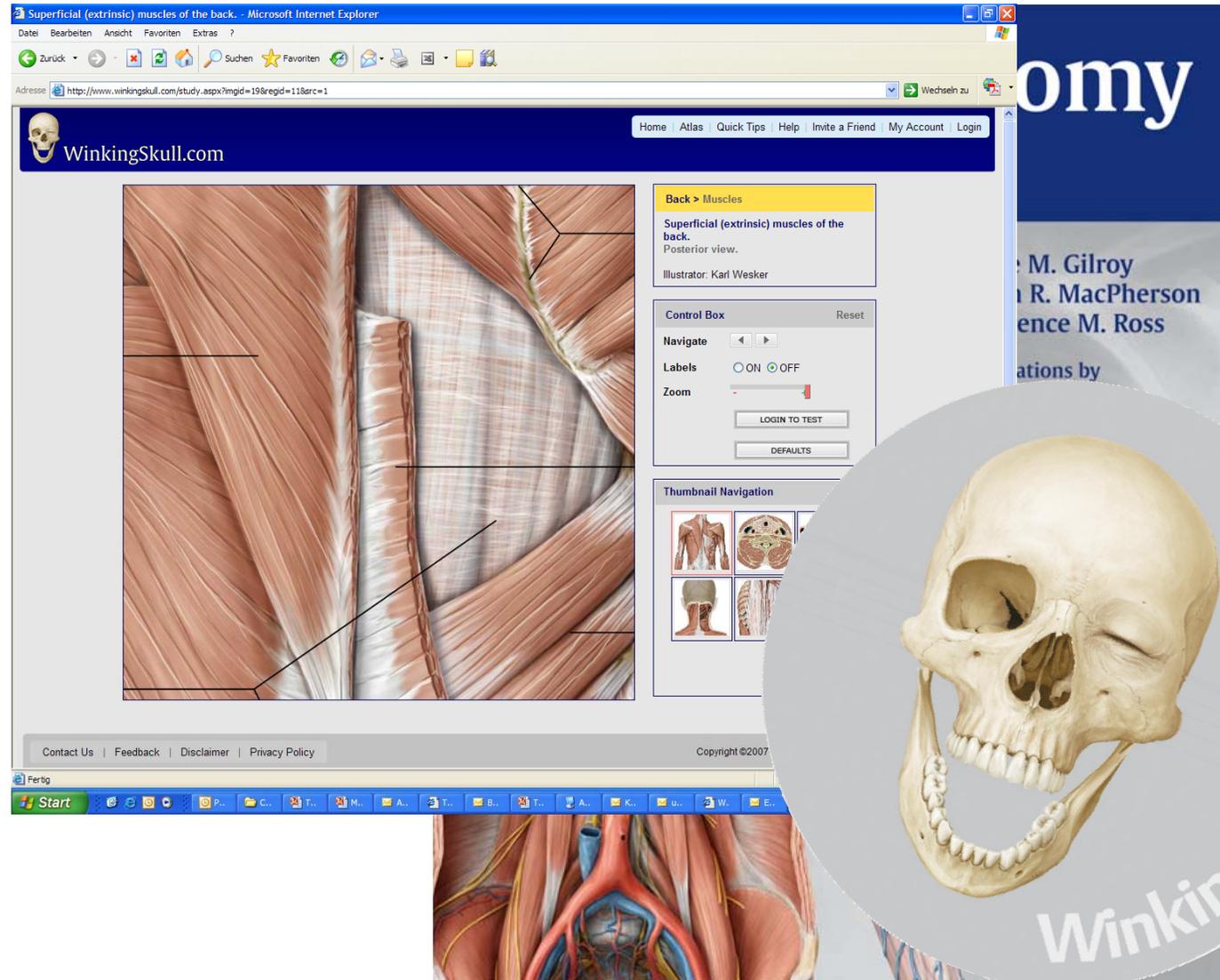


1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz



Superficial (extrinsic) muscles of the back. - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.winkingSkull.com/study.aspx?imgid=19&regid=11&src=1>

WinkingSkull.com

Home Atlas Quick Tips Help Invite a Friend My Account Login

Back > Muscles

Superficial (extrinsic) muscles of the back.  
Posterior view.  
Illustrator: Karl Wesker

Control Box

Navigate

Labels  ON  OFF

Zoom

LOGIN TO TEST

DEFAULTS

Thumbnail Navigation

Contact Us | Feedback | Disclaimer | Privacy Policy

Copyright ©2007

WinkingSkull.com

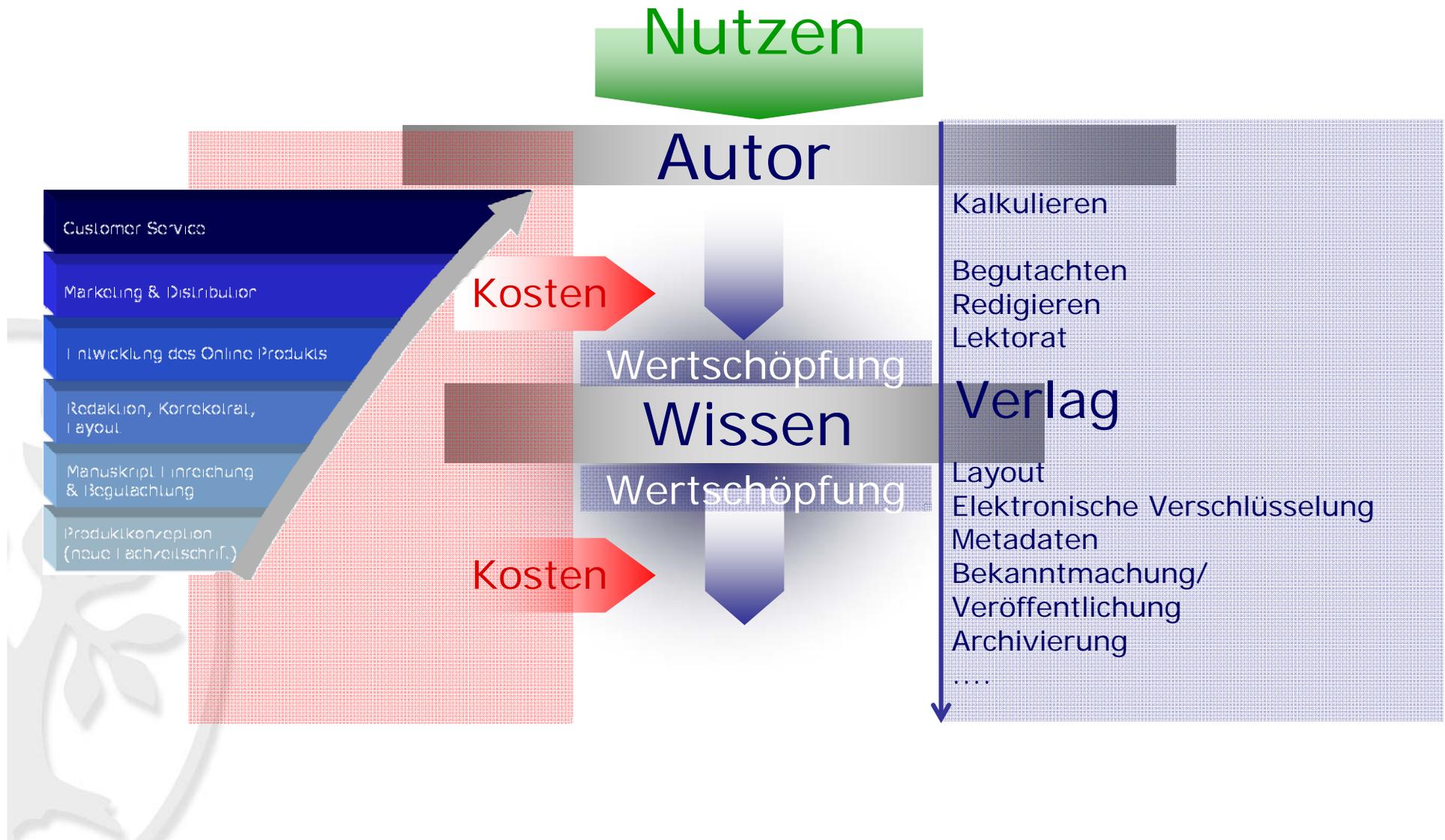


1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

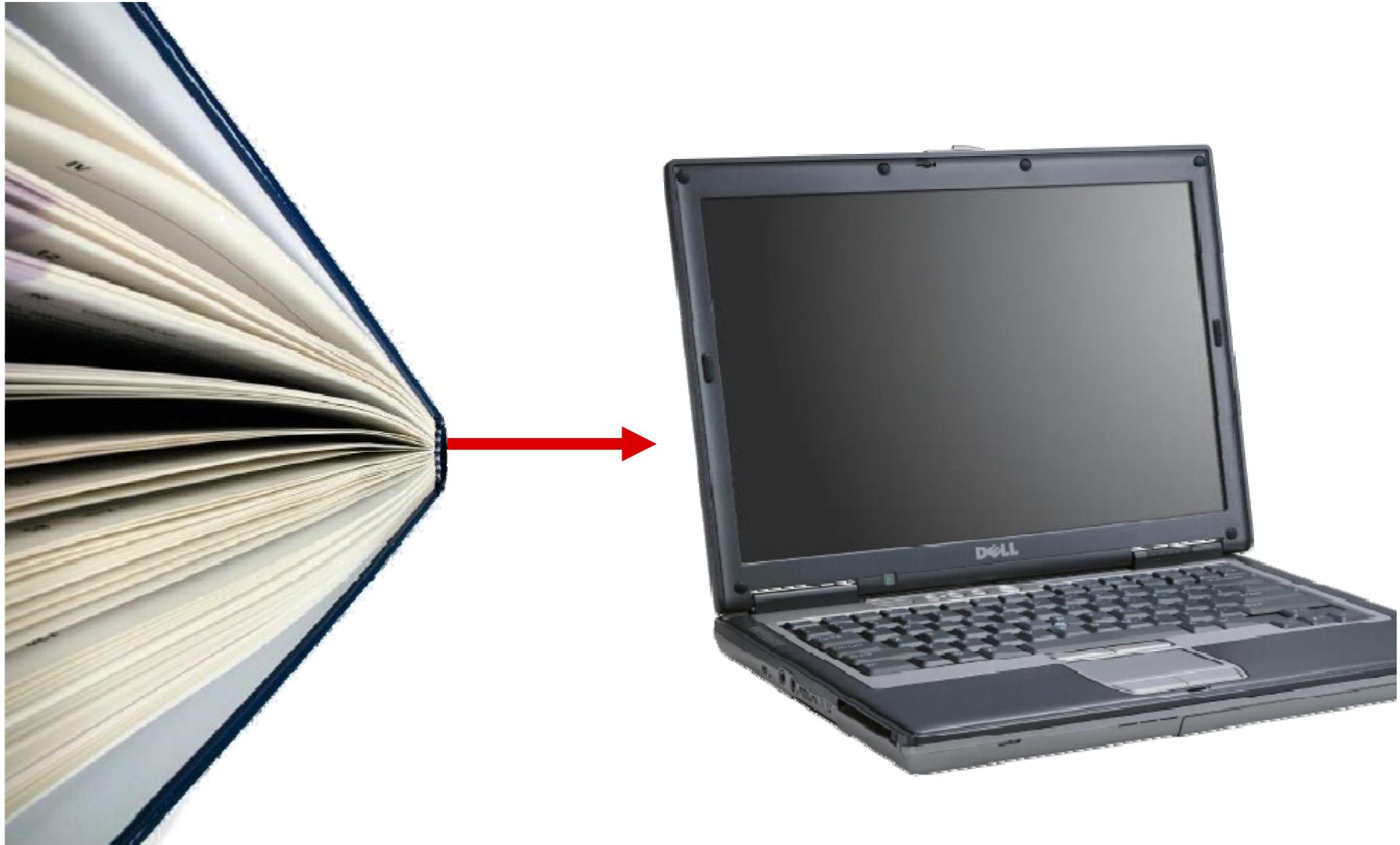


1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz



1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

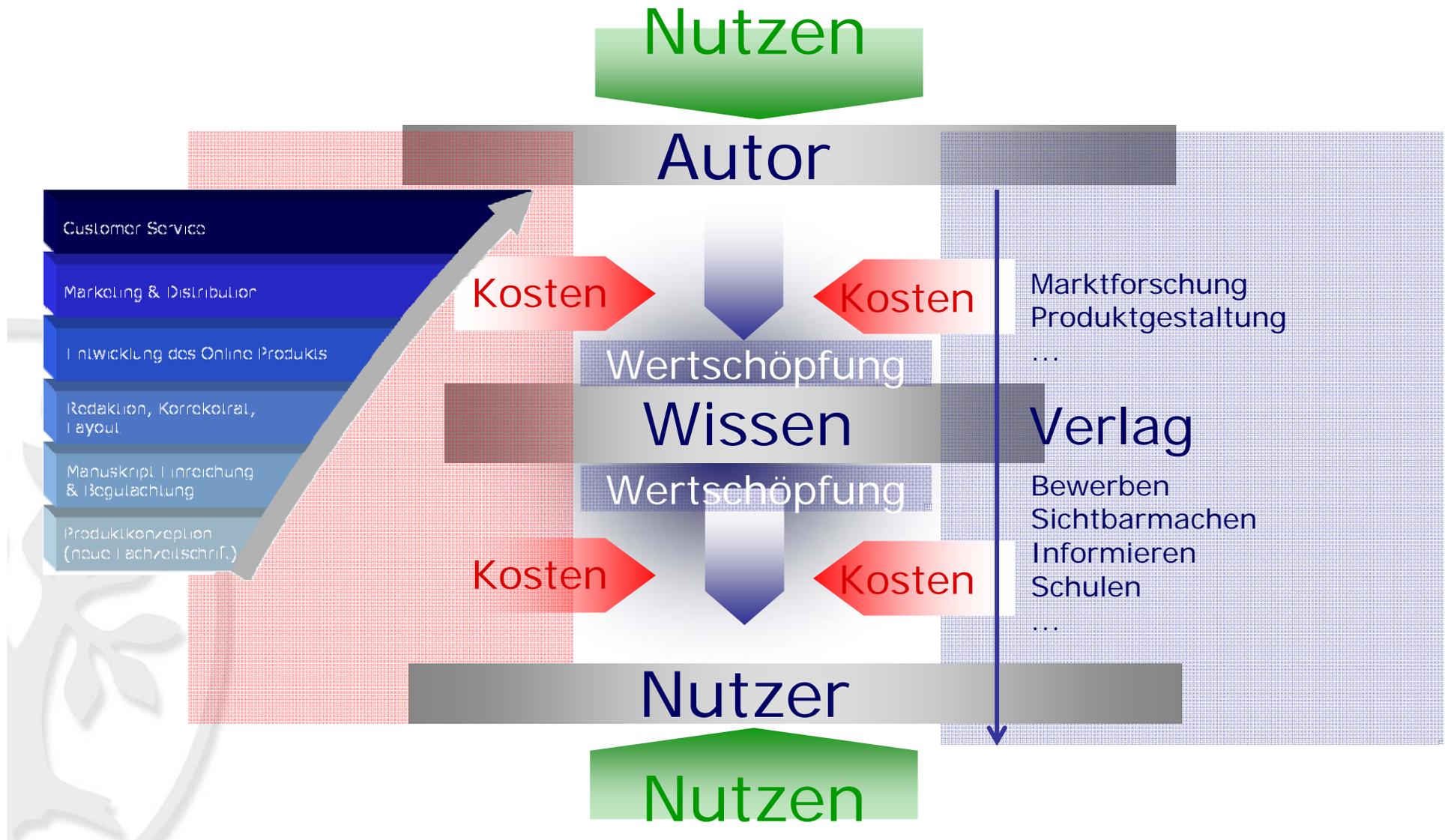


1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz



1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

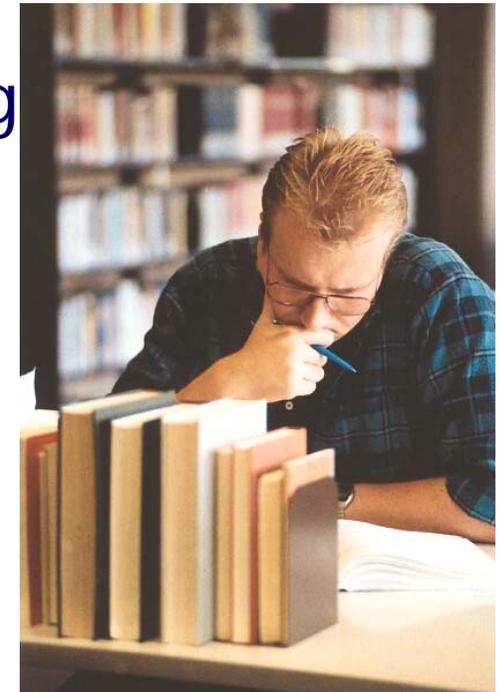
4 Lösungsansatz

Selektion statt  
Informationsflut

Zertifizierung  
der Information

Nutzergerechte Aufbereitung

Medienkompetenz



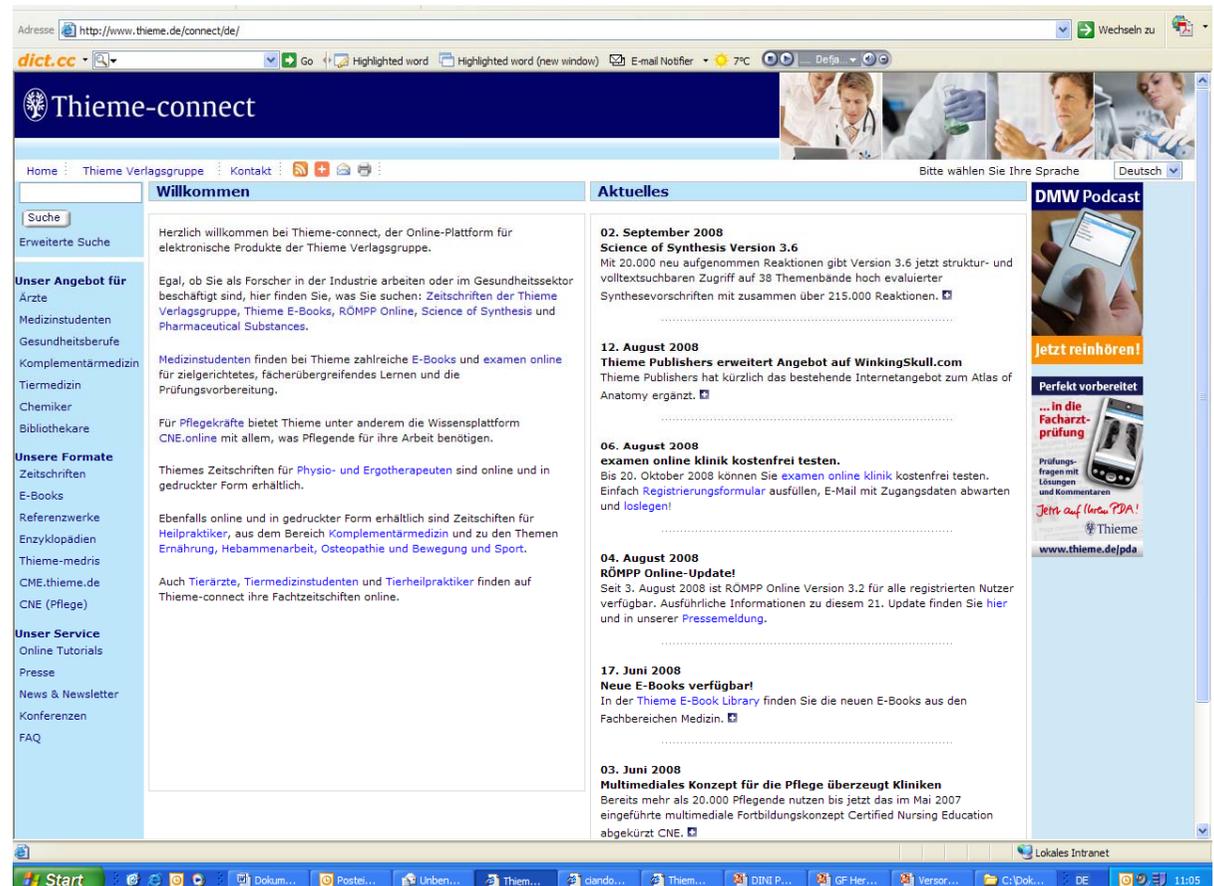
1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

## Thieme Connect



The screenshot shows the Thieme-connect website in a browser window. The address bar displays <http://www.thieme.de/connect/de/>. The page features a dark blue header with the Thieme logo and the text "Thieme-connect". Below the header, there is a navigation menu with links for Home, Thieme Verlagsgruppe, and Kontakt. A search bar is located on the left side. The main content area is divided into three columns. The left column contains a search bar and a list of services under "Unser Angebot für" and "Unser Service". The middle column is titled "Willkommen" and contains a welcome message and several paragraphs of text. The right column is titled "Aktuelles" and contains a list of news items with dates and titles. A sidebar on the far right contains a "DMW Podcast" section and a "Jetzt reinhören!" button. The browser's taskbar at the bottom shows various open applications and the system clock.



1 Grundlagen

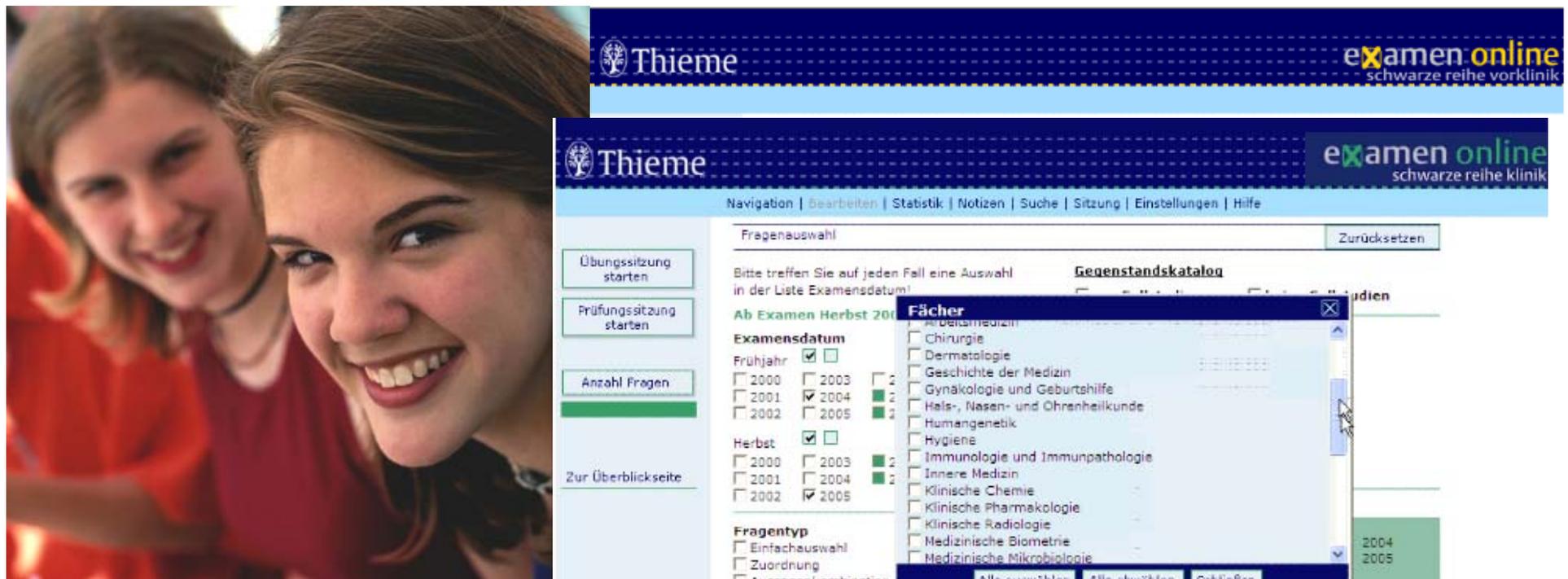
2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

## Die digitale Informationswelt z.B. für Studenten

Fachzeitschriften | Fachportale | Lehrbücher | Referenzwerke | Lexika | Monografien



The screenshot displays the 'examen online' web interface. At the top, the Thieme logo and 'examen online schwarze reihe vorklinik' are visible. Below the navigation bar, there are buttons for 'Übungssitzung starten', 'Prüfungssitzung starten', and 'Anzahl Fragen'. The main content area is titled 'Gegenstandskatalog' and includes a 'Fragenauswahl' section with a 'Zurücksetzen' button. A 'Fächer' (Subjects) list is shown with checkboxes for selection. The 'Examensdatum' (Exam Date) section allows selection of 'Frühjahr' (Spring) or 'Herbst' (Autumn) and specific years from 2000 to 2005. The 'Fragentyp' (Question Type) section includes options like 'Einfachauswahl', 'Zuordnung', and 'Auswahlkombination'. A 'Zur Überblickseite' (Back to Overview Page) button is also present.

1 Grundlagen

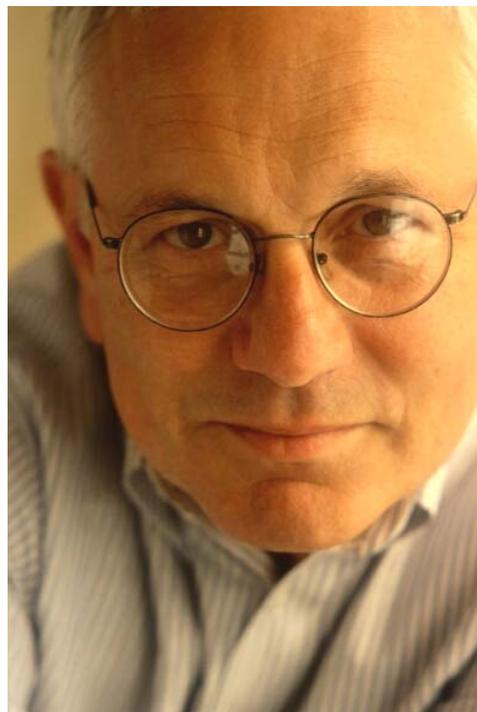
2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

## Die digitale Informationswelt z.B. für Dozenten

Fachzeitschriften | Fachportale | Lehrbücher | Referenzwerke | Lexika | Monografien



1 Grundlagen

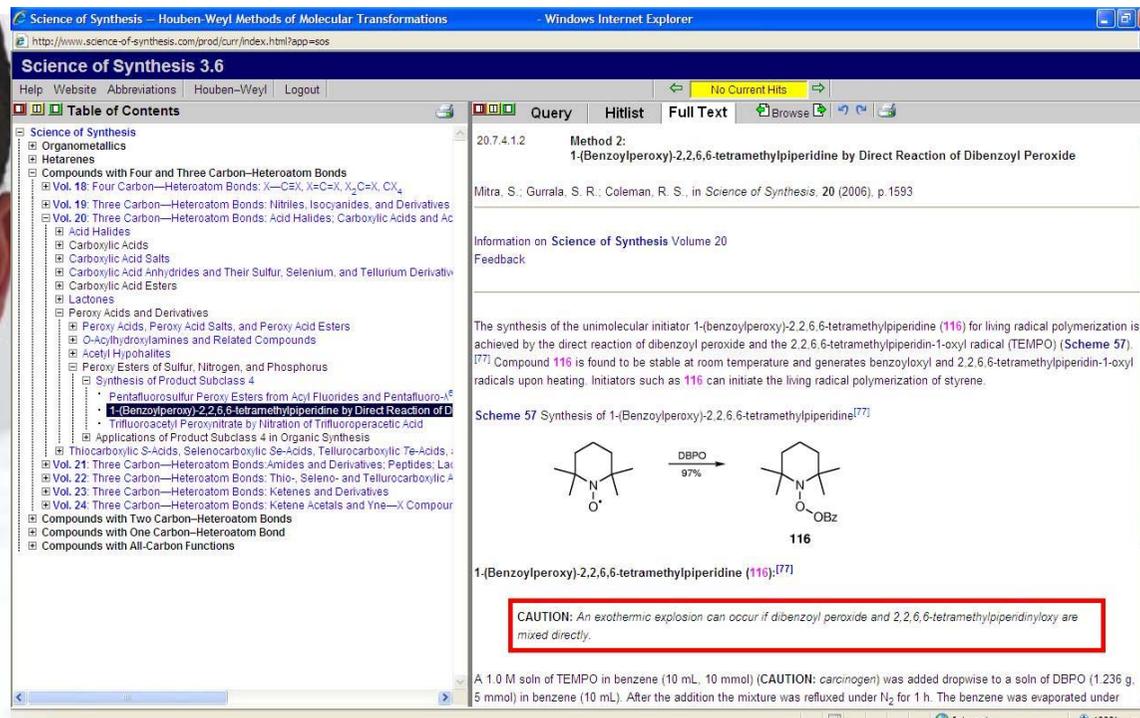
2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

## Die digitale Informationswelt z.B. für Chemiker und Naturwissenschaftler

Fachzeitschriften | Fachportale | Lehrbücher | Referenzwerke | Lexika | Monografien



Science of Synthesis – Houben-Weyl Methods of Molecular Transformations

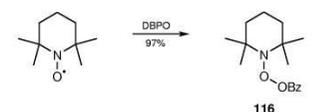
20.7.4.1.2 Method 2:  
1-(Benzoyloxy)-2,2,6,6-tetramethylpiperidine by Direct Reaction of Dibenzoyl Peroxide

Mitra, S.; Gurrala, S. R.; Coleman, R. S., in *Science of Synthesis*, 20 (2006), p.1593

Information on *Science of Synthesis* Volume 20  
Feedback

The synthesis of the unimolecular initiator 1-(benzoyloxy)-2,2,6,6-tetramethylpiperidine (**116**) for living radical polymerization is achieved by the direct reaction of dibenzoyl peroxide and the 2,2,6,6-tetramethylpiperidin-1-oxyl radical (TEMPO) (Scheme 57). [77] Compound **116** is found to be stable at room temperature and generates benzoyloxy and 2,2,6,6-tetramethylpiperidin-1-oxyl radicals upon heating. Initiators such as **116** can initiate the living radical polymerization of styrene.

Scheme 57 Synthesis of 1-(Benzoyloxy)-2,2,6,6-tetramethylpiperidine [77]



1-(Benzoyloxy)-2,2,6,6-tetramethylpiperidine (**116**) [77]

**CAUTION:** An exothermic explosion can occur if dibenzoyl peroxide and 2,2,6,6-tetramethylpiperidin-1-oxyl are mixed directly.

A 1.0 M soln of TEMPO in benzene (10 mL, 10 mmol) (CAUTION: carcinogen) was added dropwise to a soln of DBPO (1.236 g, 5 mmol) in benzene (10 mL). After the addition the mixture was refluxed under N<sub>2</sub> for 1 h. The benzene was evaporated under



1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

## Die digitale Informationswelt z.B. für Fachkräfte in der Pflege

Fachzeitschriften | Fachportale | Lehrbücher | Referenzwerke | Lexika | Monografien



The image is a composite. On the left, a photograph shows a female nurse in white scrubs assisting an elderly male patient in a hospital setting. On the right, a screenshot of the Thieme CNE.online website is displayed. The website header includes the Thieme logo, 'Thieme CNE.online', and 'Certified Nursing Education'. Below the header, there are navigation tabs for 'CNE.punkte', 'CNE.expertenrat', 'CNE.bibliothek', and 'CNE.filme'. The main content area features several news items under the heading 'Certified Nursing Education':

- Vorsorge für Migrantenkinder**: 14 Prozent der Kinder aus Migrantenfamilien haben nie eine Früherkennungsuntersuchung besucht. Wie die Gesundheit dieser Kinder zukünftig besser gefördert werden kann, wurde auf einer Fachtagung beraten.
- DBfK startet Online-Umfrage**: Mit einem Online-Fragebogen sammelt der DBfK ab dem 02. Oktober 2008 Zahlen und Fakten zur Arbeitssituation von Pflegenden in allen Einrichtungen des Gesundheitswesens.
- Rezensionen schreiben**: Bewerben Sie sich jetzt, um eine Buchrezension für CNE.online zu schreiben. Sie können das Rezensionsexemplar danach behalten.
- Gesichter der Pflege**: Wer sind die Menschen, die in der Pflege

On the far right, there is a vertical banner for 'Die Gesichter der Pflege!' featuring a collage of people's faces and the text 'Deutscher Pflegerat e.V. Bundesberufsgenossenschaft Pflege- und Gesundheitswesen'. Below the banner, there is a 'News' section with the headline 'Herzinfarkt bei Frauen: Andere Alarmsignale 10.10.2008' and a short article snippet.

1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

## Die digitale Informationswelt z.B. für Journalisten

Fachzeitschriften | Fachportale | Lehrbücher | Referenzwerke | Lexika | Monografien



The screenshot shows the Thieme RÖMPP Online website. The browser window title is "RÖMPP Online - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "http://www.roempp.com/prod/index1.html". The website header includes "Thieme RÖMPP Online" and navigation links like "Hilfe", "Website", "Impressum", and "Abmelden". A search bar is visible with options for "Stichwort-Suche" and "Volltext-Suche". The main content area features the text "RÖMPP Online" and "www.roempp.com" in a large font, followed by the tagline "Der effizientere Zugriff auf das Wissen der Chemie". Below this, a list of statistics is provided:

- 60.000 Stichwörter
- 10.000 Abbildungen
- 200.000 Querverweise

A small red notice on the left side of the page states: "Seit 3. August 2008 ist die vorliegende Version 3.2 von RÖMPP Online verfügbar. Nähere Informationen über dieses Update finden Sie hier. Auf Ihr Feedback sind wir gespannt."

1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

Information



Nutzer



Budgets



Medienkompetenz



Urheberrecht

verändert sich



1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

Gesellschaftliche Ziele:

Qualität der akademischen  
Ausbildung

Qualität der Forschung



1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

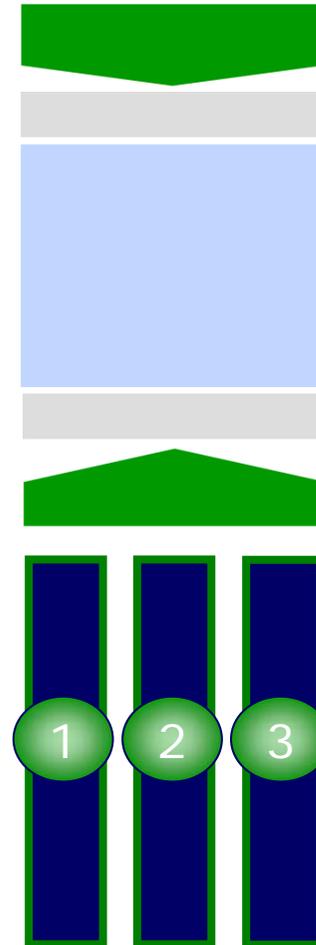
3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

Bestmöglicher Zugang zum Wissen  
(Discoverability of Science)

Gemeinsame Standards

Flexible Lizenzierungsmöglichkeiten



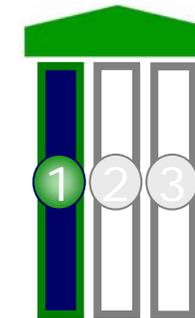
1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

## Bestmöglicher Zugang zum Wissen (Discoverability of Science)



Intelligente Oberflächen und strukturierter  
Zugang zur Information

Data mining

Thesauri, Ontologien

Semantische Suchen

Anzeige und Visualisierung

Verlinkung

Web 2.0

RSS Alerting Services

Aktive Nutzersteuerung



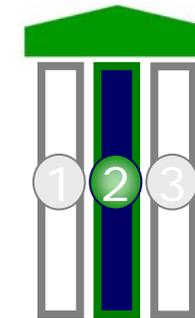
1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

## Gemeinsame Standards



Shibboleth

XML

SRU/SOAP

DOI

COUNTER

PORTICO

SFX

Dewey, LCC, LCSH, MESH

Primäre Forschungsdaten



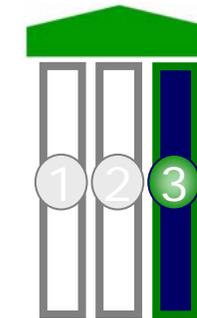
1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

## Flexible Lizenzierungsmöglichkeiten



Subskription  
Kauf von Backfiles  
Konsortien  
Nationalizenzen  
Einzelartikelkauf  
Grüner/Goldener Open Access



1 Grundlagen

2 Der Verlag, der Autor  
und der Nutzer

3 Die Herausforderung

4 Lösungsansatz

Gemeinsame Ziele

Gemeinsame Verantwortung

Optimale Allokation der knappen Mittel



Vielen Dank!



Thieme