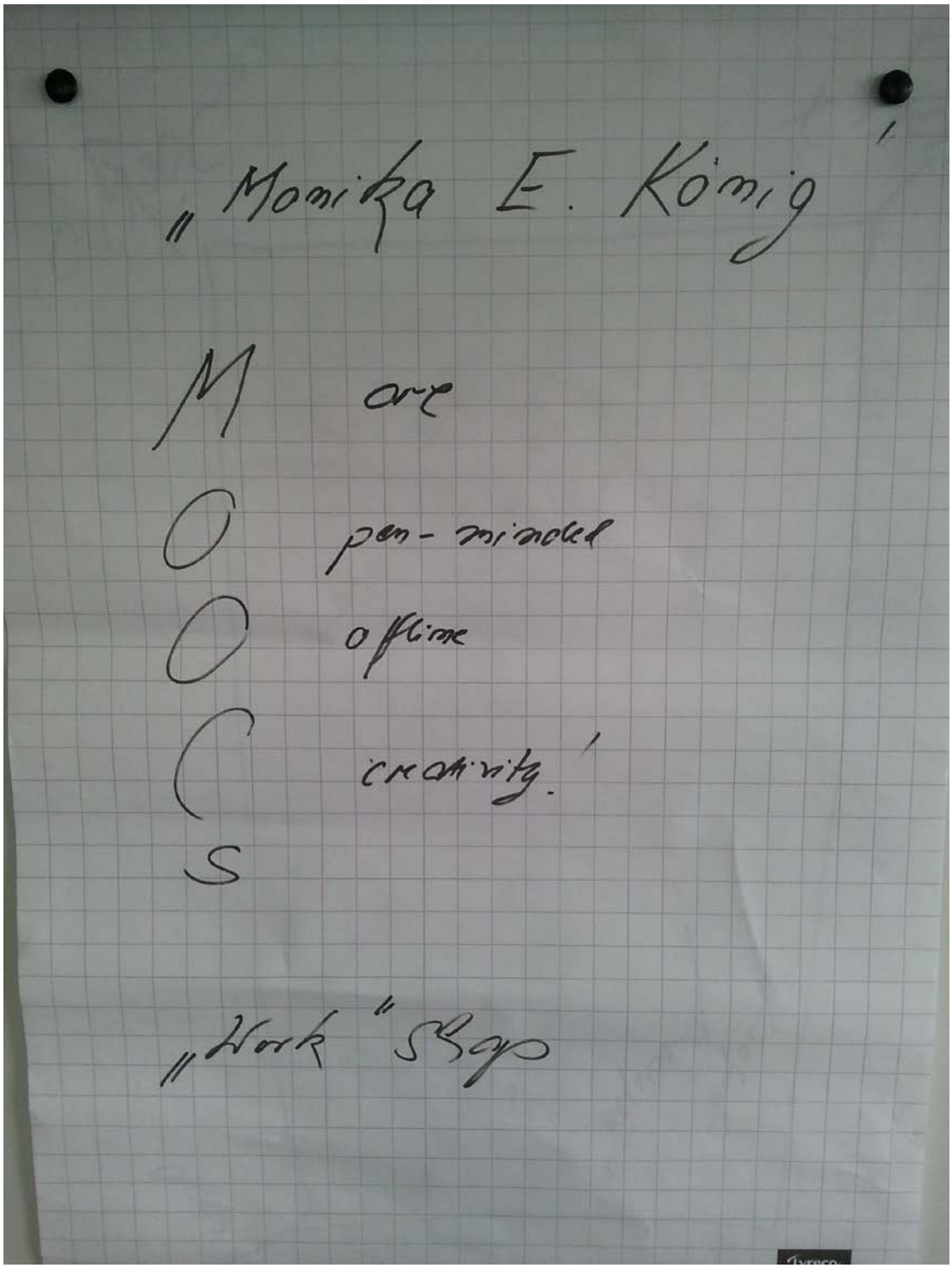
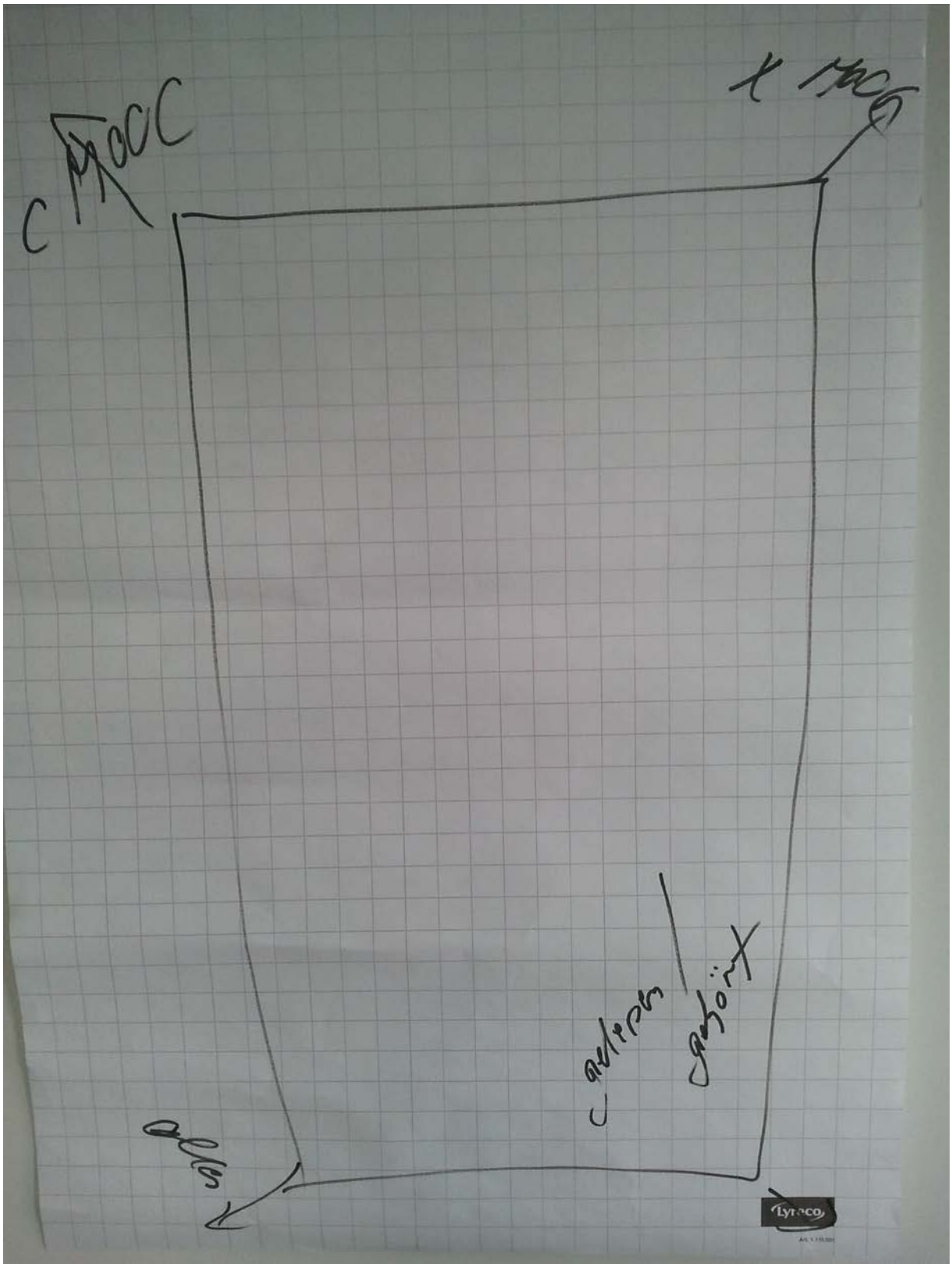
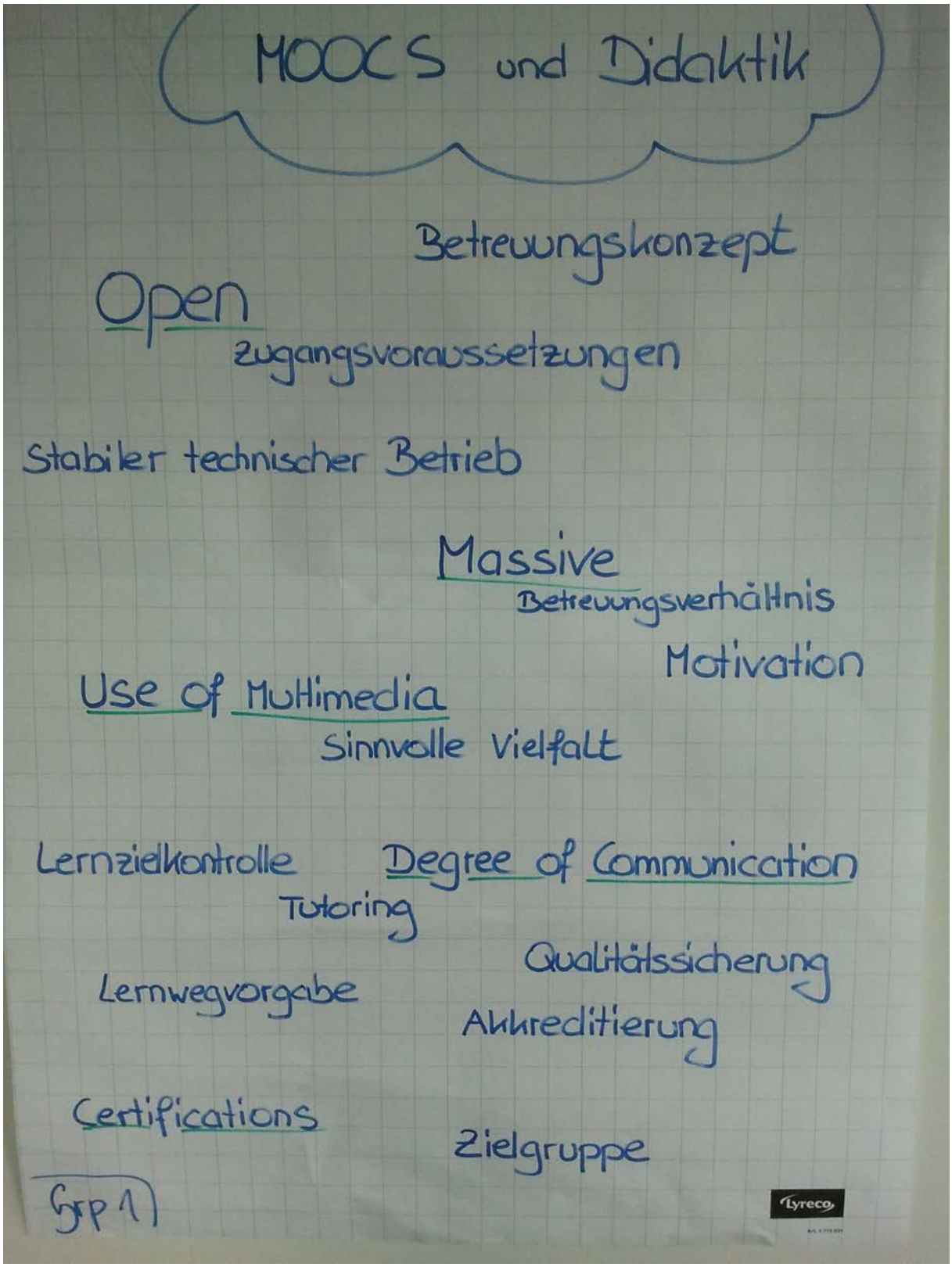
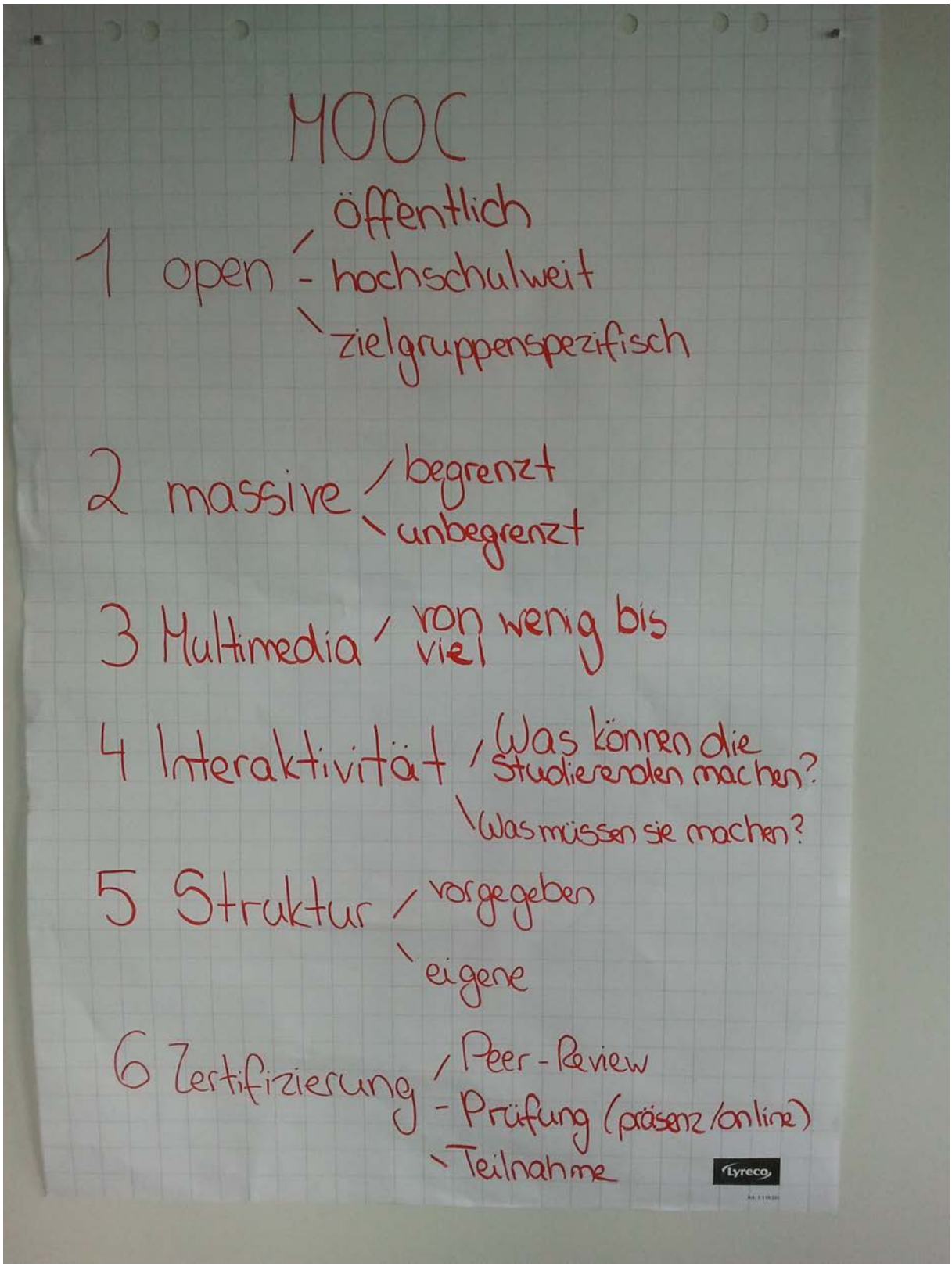
Workshop 1 – Fotoprotokoll

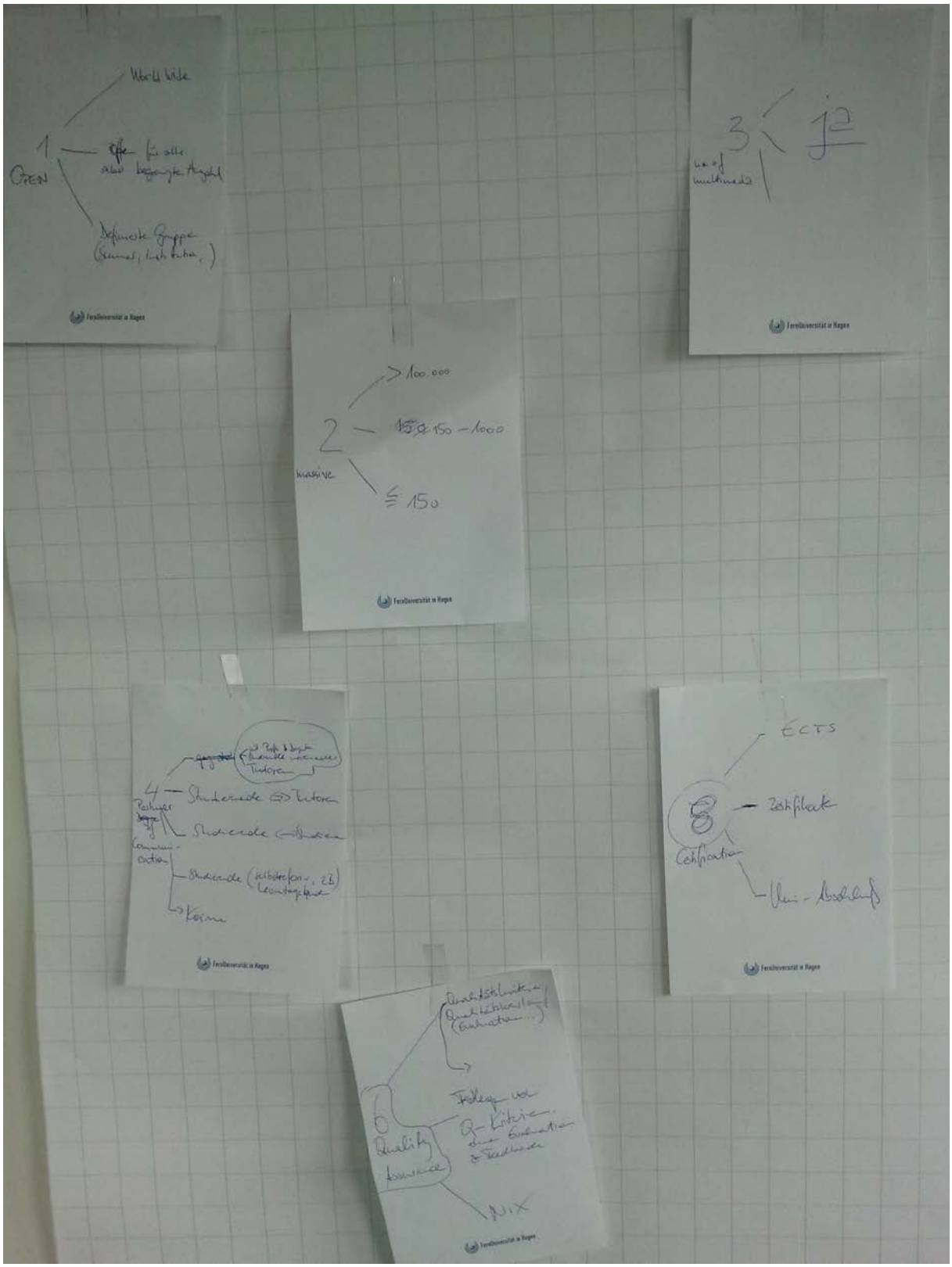


Eine Kooperation von:

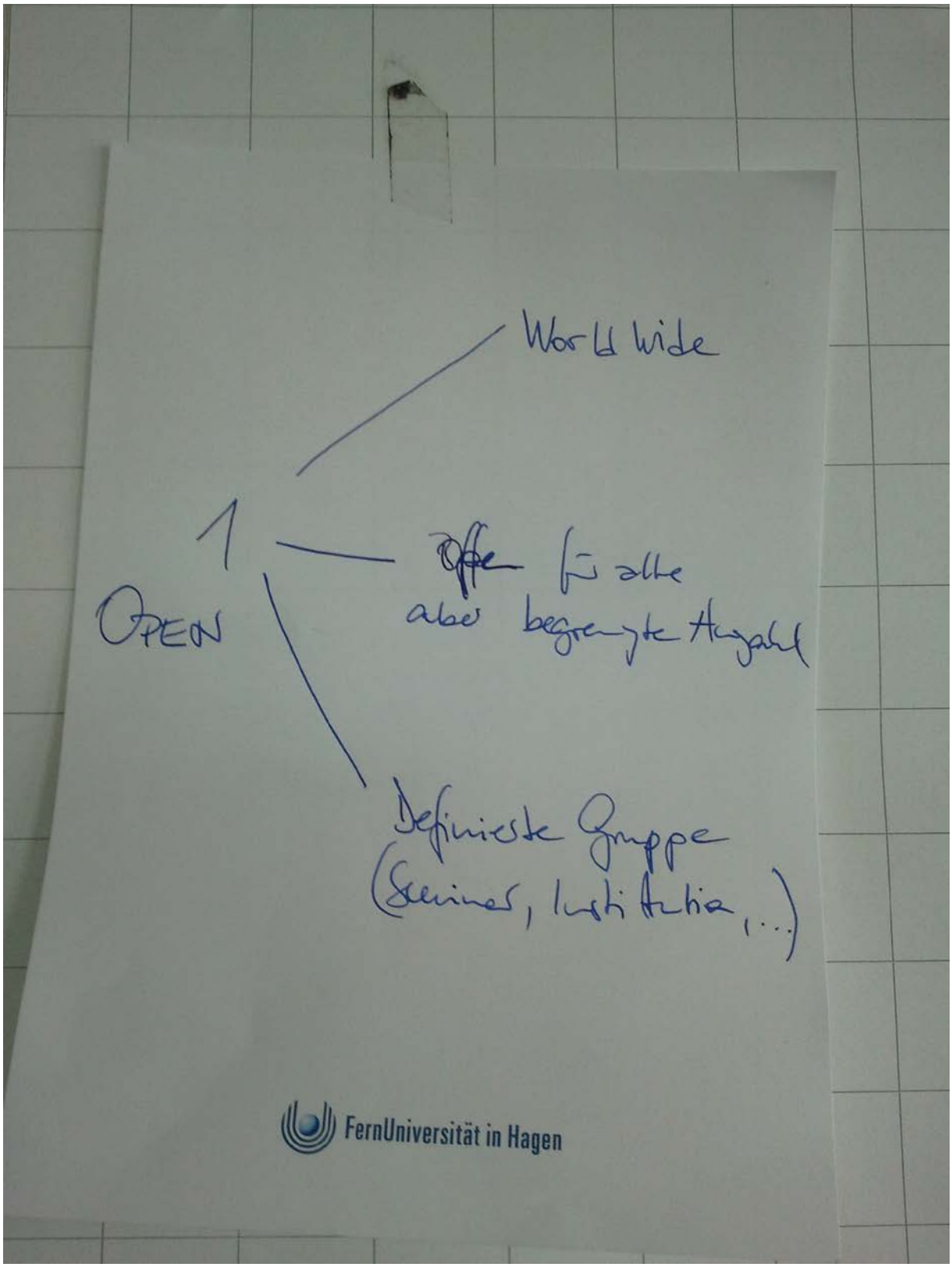

MOOC
gestoppt

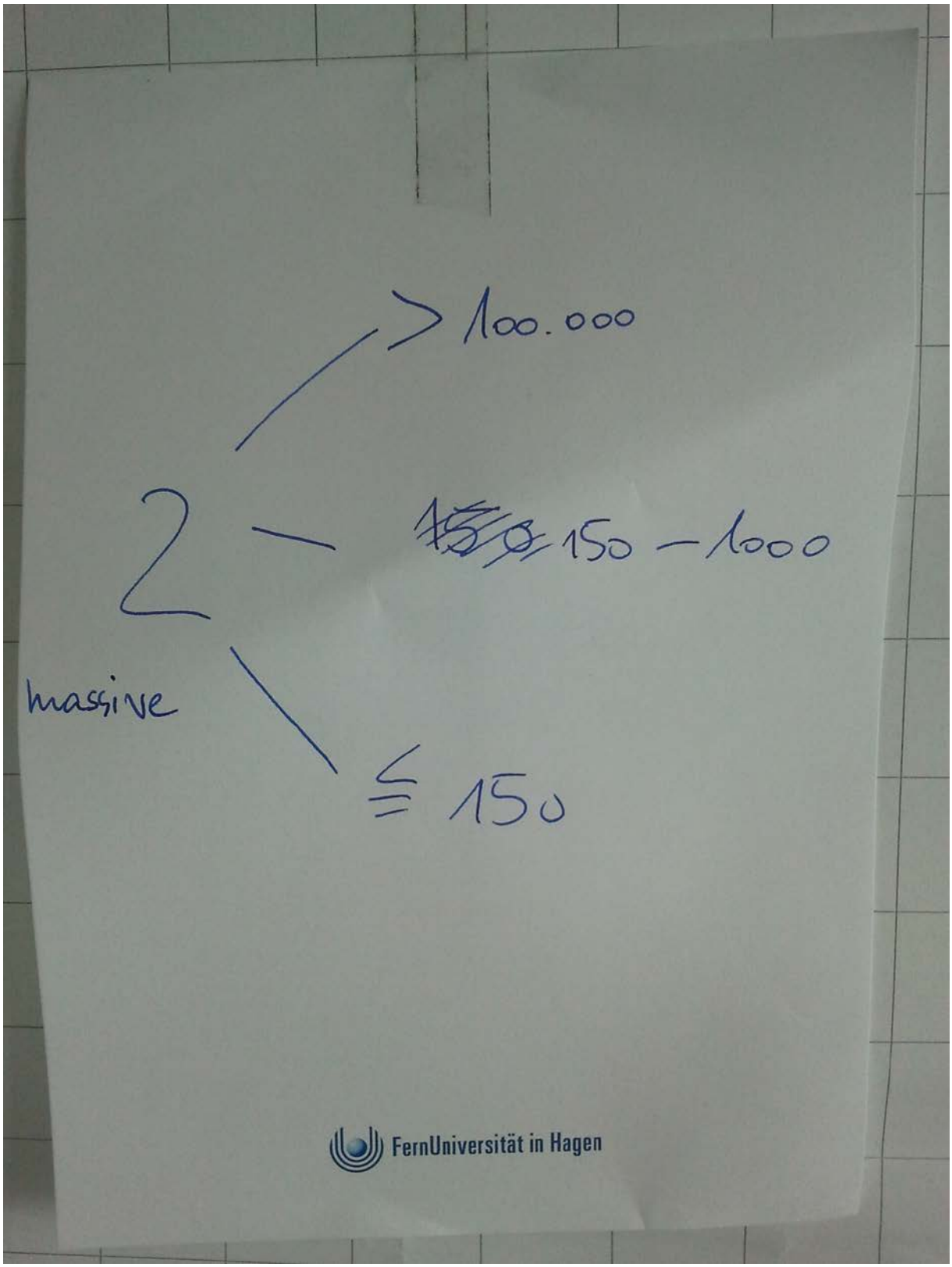

MOOCS und Didaktik
Betreuungskonzept
Open
Zugangsvoraussetzungen
Stabiler technischer Betrieb
Massive
Betreuungsverhältnis
Motivation
Use of Multimedia
Sinnvolle Vielfalt
Lernzielkontrolle
Degree of Communication
Tutoring
Qualitätssicherung
Lernwegvorgabe
Akkreditierung
Certifications
Zielgruppe
Grp 1

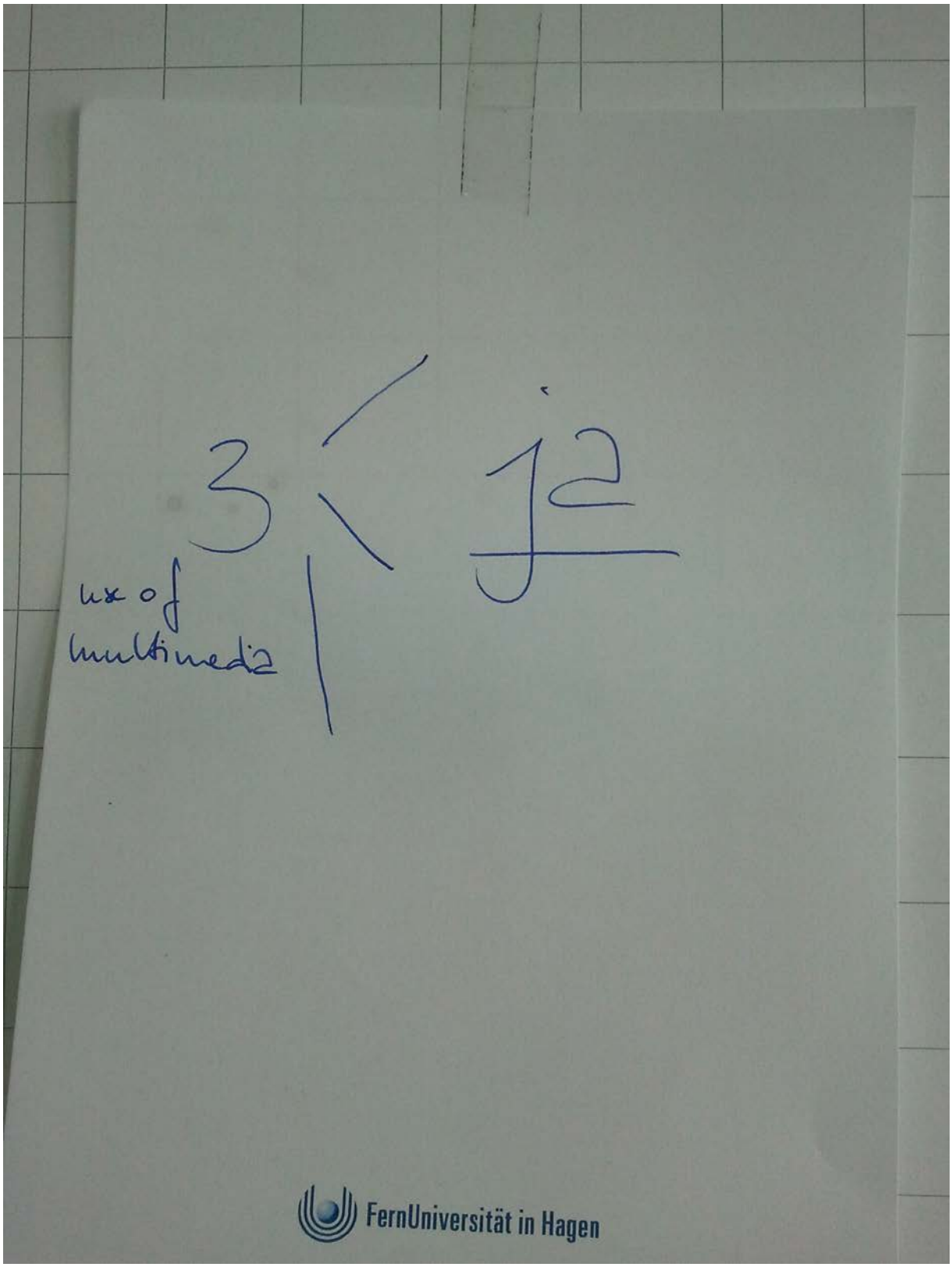

MOOC
1 open / öffentlich
- hochschulweit
\ zielgruppenspezifisch
2 massive / begrenzt
\ unbegrenzt
3 Multimedia / von wenig bis viel
4 Interaktivität / Was können die Studierenden machen?
\ Was müssen sie machen?
5 Struktur / vorgegeben
\ eigene
6 Zertifizierung / Peer-Review
- Prüfung (präsenz/online)
\ Teilnahme

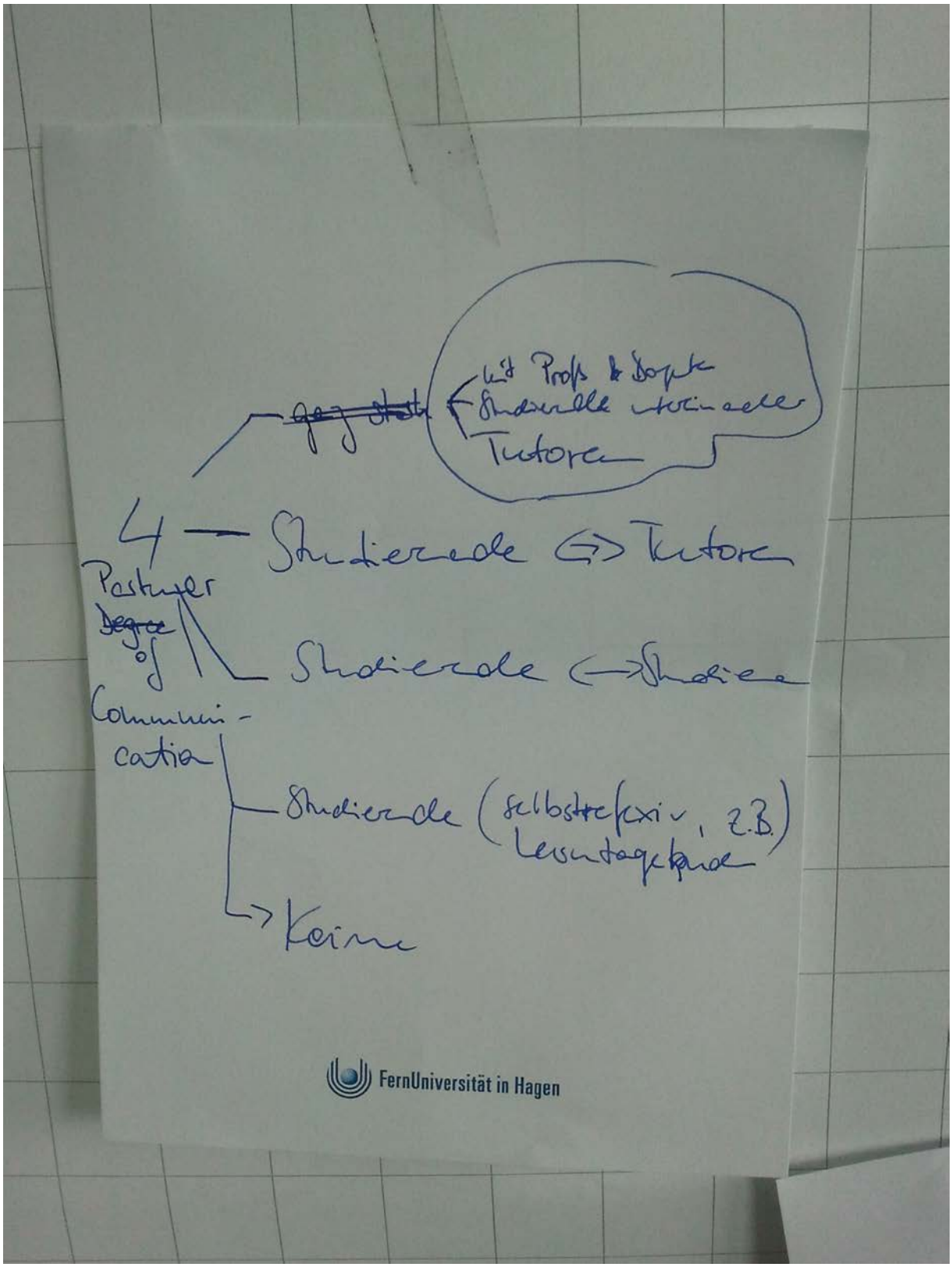


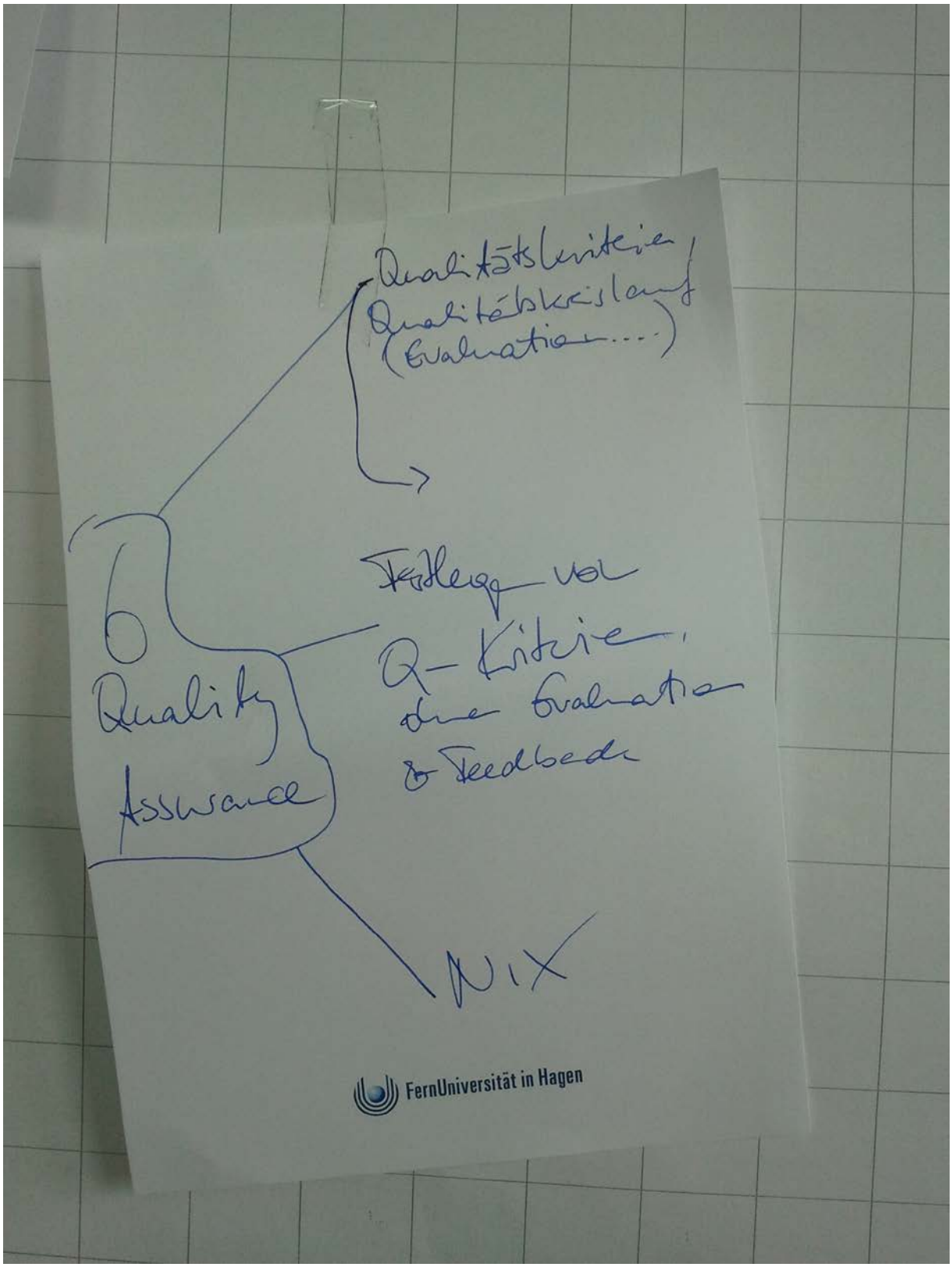
Eine Kooperation von:

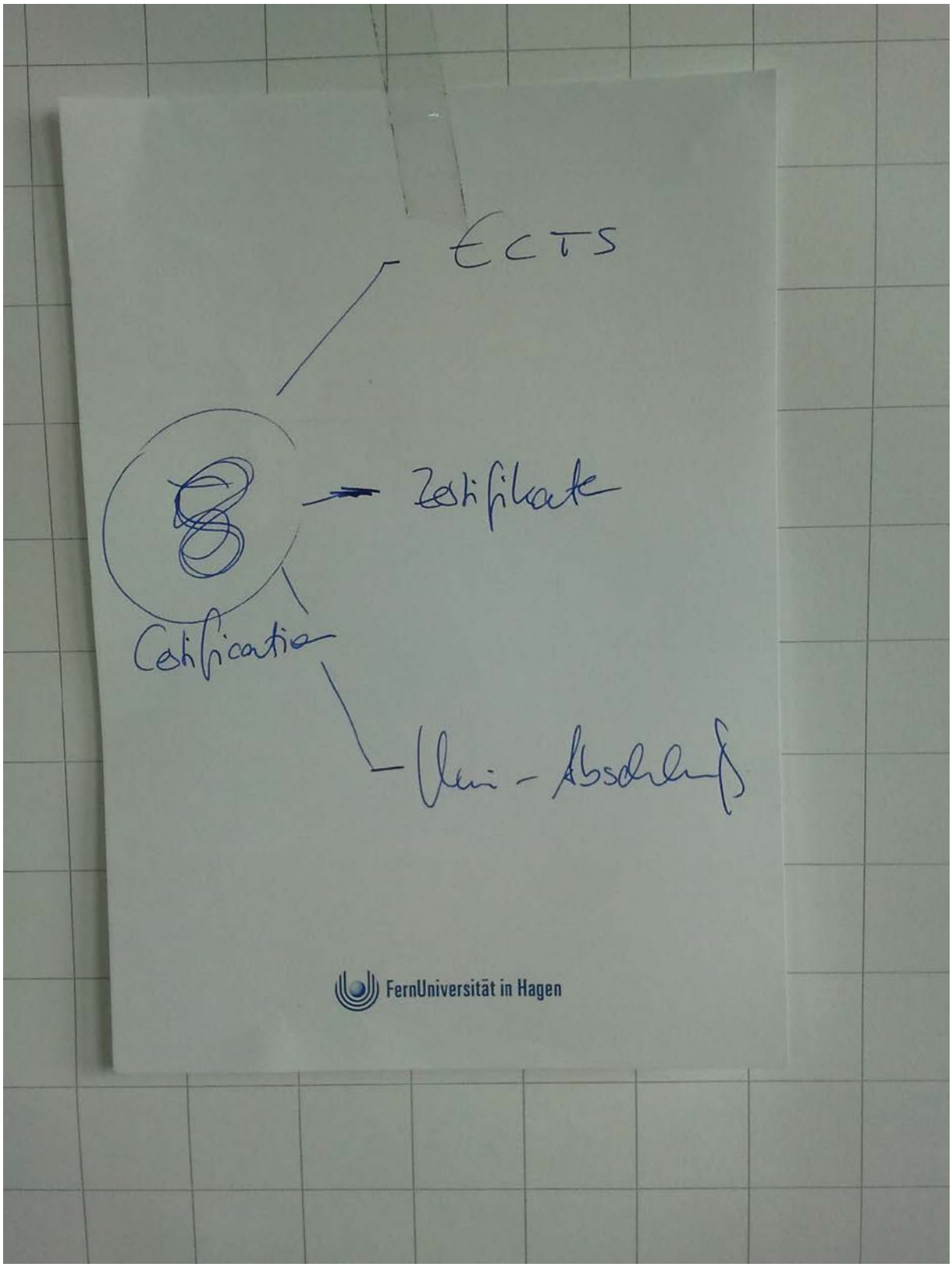

World wide
OPEN
für alle
aber begrenzte Anzahl
Definierte Gruppe
(Seminar, Institution, ...)
FernUniversität in Hagen

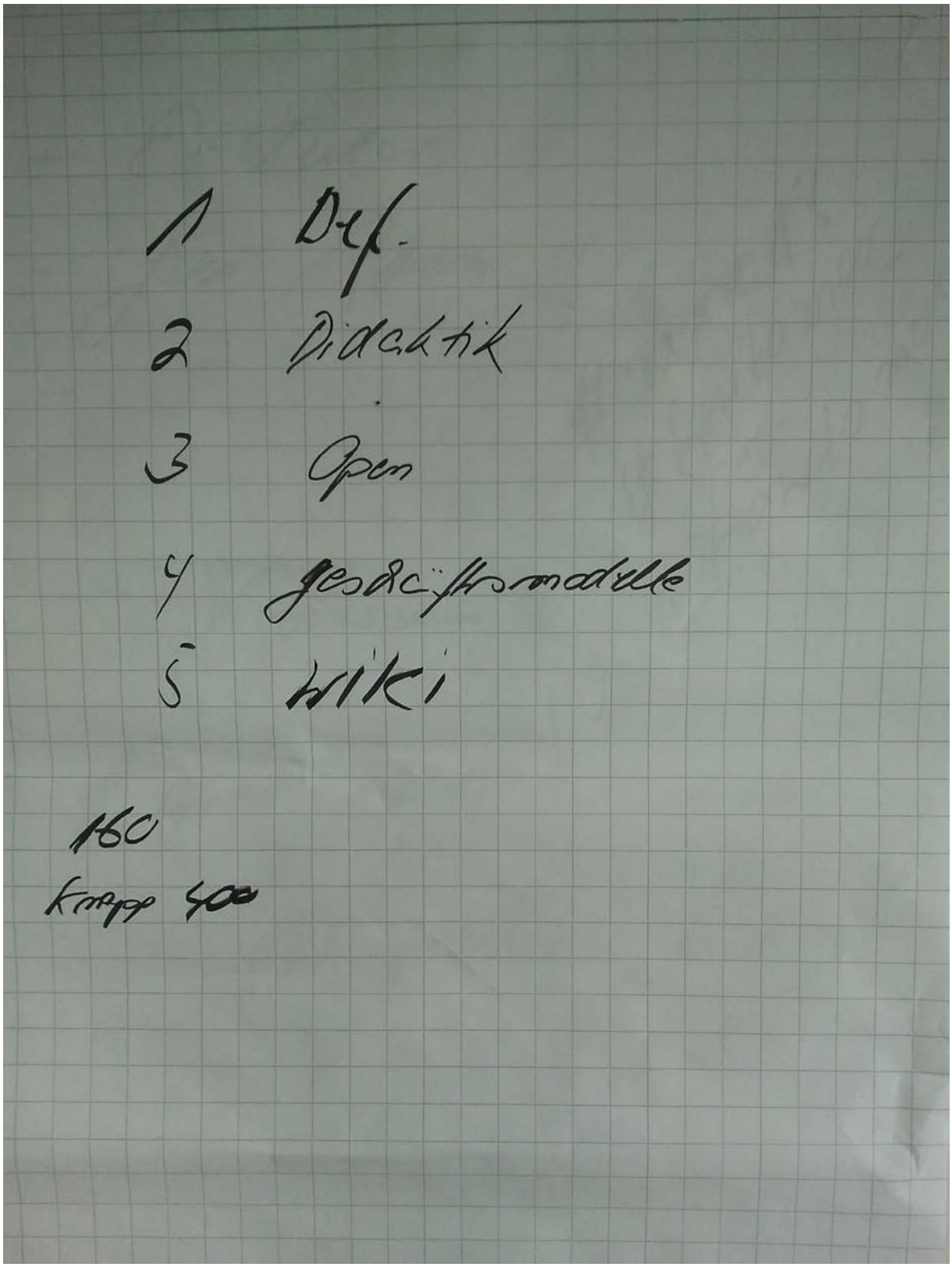

> 100.000
2
150 – 1000
massive
≦ 150
FernUniversität in Hagen

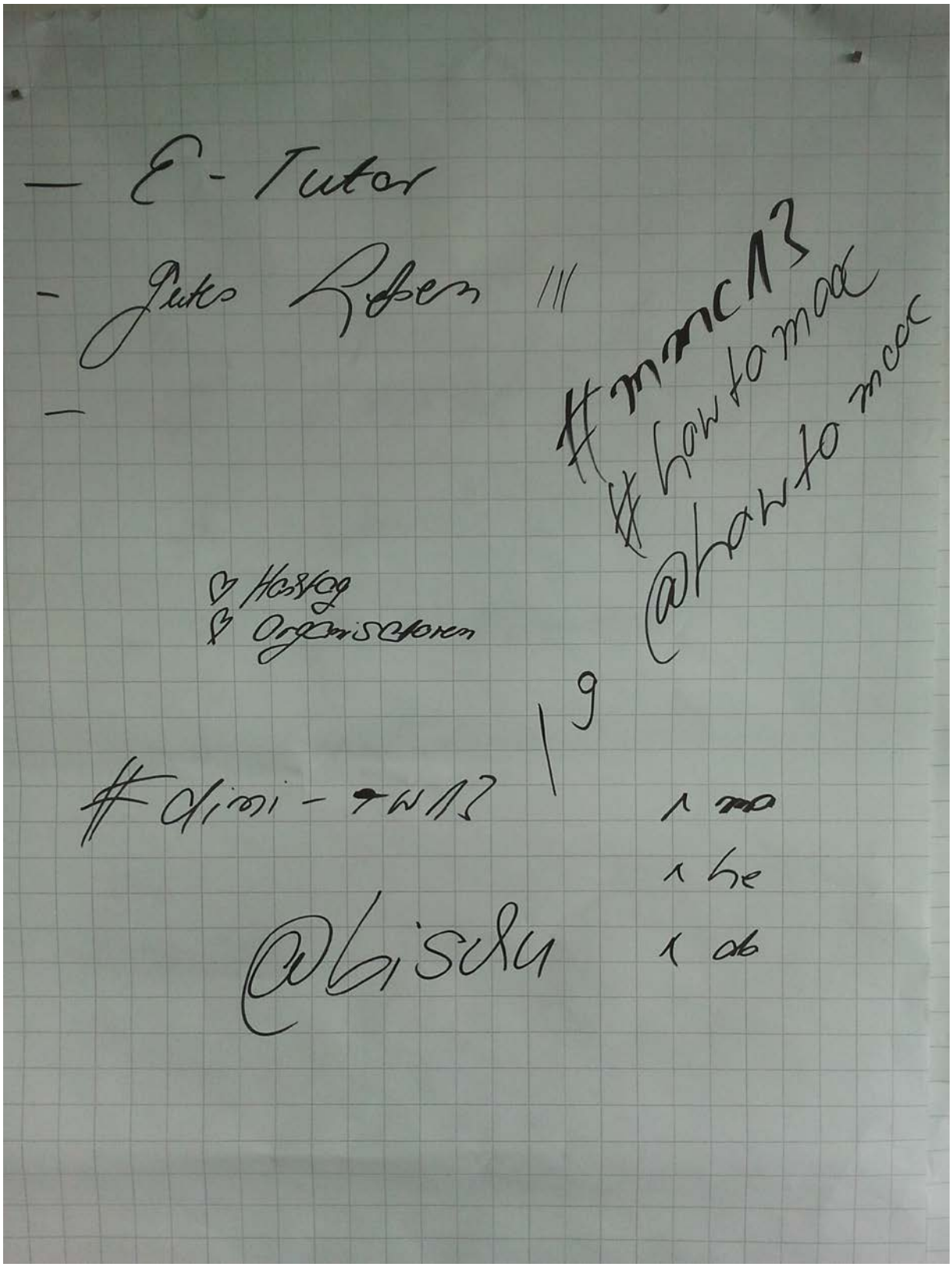

3
use of
multimedia
FernUniversität in Hagen

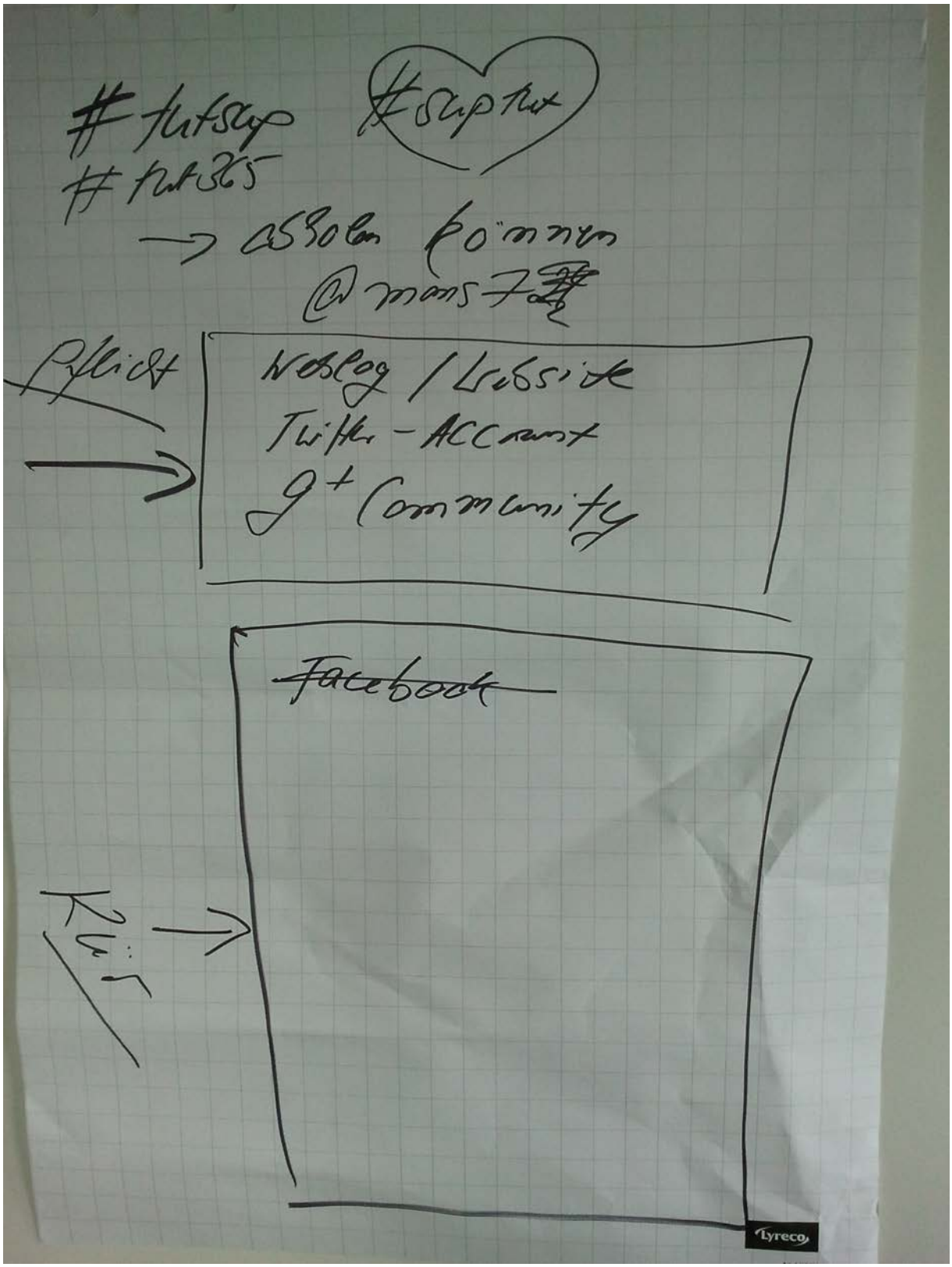

Tutoren
4 — Studierende ⇔ Tutoren
Partner
Degree
of
Communi-
cation
Studierende ⟷ Studiere
Studierende (selbstreflexiv, z.B.
Lerntagebuch
Keine
FernUniversität in Hagen

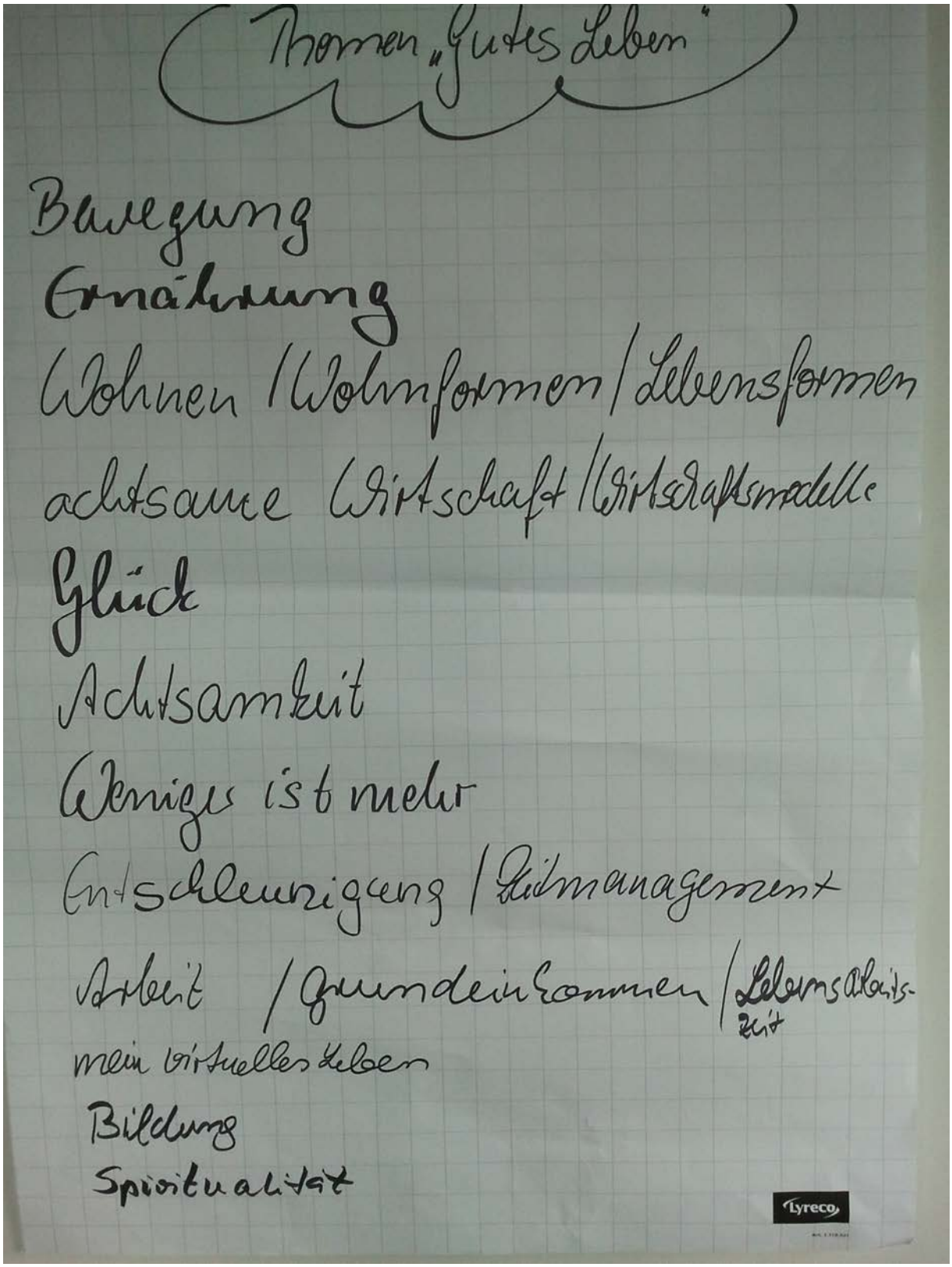

Qualitätskriterien
Qualitätskreislauf
(Evaluation....)
Festlegung von
Q-Kriterien
ohne Evaluation
& Feedback
Quality
Assurance
NIX
FernUniversität in Hagen


ECTS
Zertifikate
Certification
Uni-Abschluß
FernUniversität in Hagen


1 Def.
2 Didaktik
3 Open
4 Geschäftsmodelle
5 Wiki
160
Knapp 400

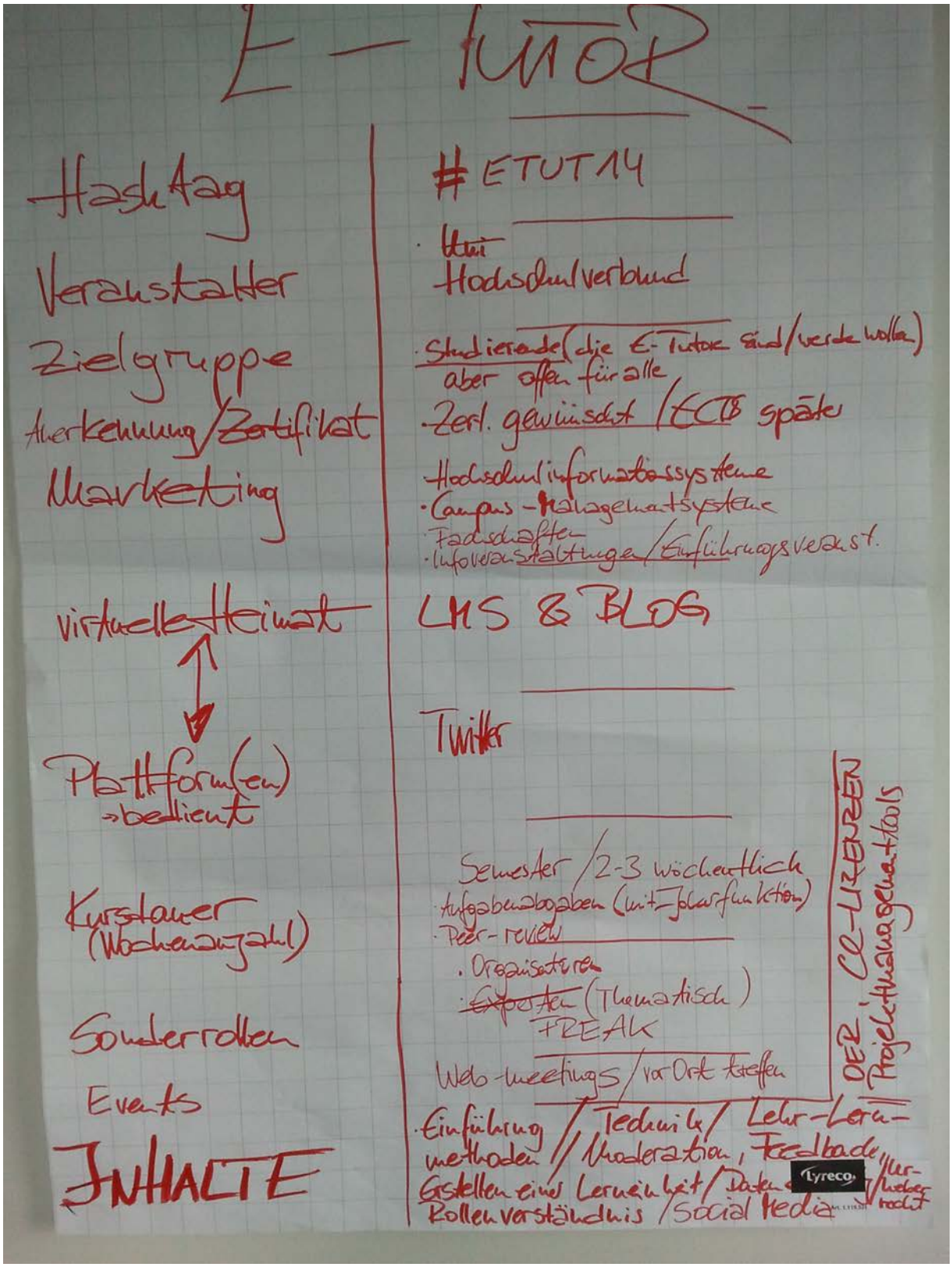

– E-Tutor
– Jutes Reden
–
#mmc13
#howtomoc
@howtomoc
Hashtag
Organisatoren
#dini-AW13
@bisdu


#futsup
#slupfut
#fut365
→ alsolan können
@mansfall
Pflicht
Weblog / Webseite
Twitter-Account
g+ Community
Facebook
Kür
Lyreco


Themen „Gutes Leben"
Bewegung
Ernährung
Wohnen / Wohnformen / Lebensformen
achtsame Wirtschaft / Wirtschaftsmodelle
Glück
Achtsamkeit
Weniger ist mehr
Entschleunigung / Zeitmanagement
Arbeit / Grundeinkommen / Lebensarbeitszeit
mein virtuelles Leben
Bildung
Spiritualität

Hashtag	Lebe 365	
Veranstalter	Selbstorganisiert (Lust am Thema) Sponsoren	
Zielgruppe	TN mit Engagement für Gutes Leben	
Marketing	Social Media, gezieltes Kontakten, Multiplikation Postkarten / Logo / einschlägige Zeitschriften kleines Video	
„virtuelle Heimat"	Twitter (Einführung in Woche 0 → wie kommunizieren wir) Newsletter (immer freitags)	
Plattform(en) → bedient	TN können alle Web 2.0 Tools nutzen Webinar – Software/Plattform Bb (→ Host, Sponsor)	
Wochen-anzahl	Jan – Juni = 12 Wochen Woche = Impuls : Communities dürfen länger (gut) leben	
Sonderrollen	Gastgeber/innen, Impulsgeber/innen, Expert/innen Newsletter-Autor/innen, thematische/r Moderator/in Gruppenarbeiten = Themen vorbereiten, e Tutor/in	
Events	wöchentlich Webinar Eröffnen mit Präsenz = Barcamp + Videostream	
Inhalte? selbst prod.? / gut? / ok?	alles, was aufkommt (s. Flipchart)	

Eine Kooperation von:



Eine Kooperation von:

Weitere Quellen

Monika E. König: http://lernspielwiese.com/2013/06/03/dini-workshop-didaktik-von-moocs-vorschlage-zum-vorgehen/

#MMC13: http://howtomooc.org/

Wiki #MMC13: http://howtomooc.org/wiki/index.php/Hauptseite

Gráinne Conole: http://e4innovation.com/?p=727

Moodle-Umgebung Orga-Gruppe MOOC „#Etut14“: http://moodle.hu-berlin.de/course/view.php?id=54998