



Keynote

Die gläsernen Lerner

Dr. habil. Martin Ebner,
Technische Universität Graz

Daten, Daten, Daten machen auch vor dem Lehr- und Lernbereich nicht halt. Unter den Schlagworten Big Data und Learning Analytics dringen Analysen und Auswertungen immer mehr in den (Hoch-)Schulbereich. Aber wozu dient dies? Sollen die SchülerInnen oder Studierenden immer mehr kontrolliert oder sogar überwacht werden?

Der Vortrag widmet sich dem Themenfeld und möchte zeigen wo Learning Analytics tatsächlich Mehrwerte darstellt und welche neuen Möglichkeiten dies für den (Hoch-)Schulalltag bietet. Nichtsdestotrotz wird die kritische Reflexion nicht vergessen, denn die Datenaufzeichnung hat (leider) immer zwei Seiten. An konkreten Beispielen wird dies diskutiert und beleuchtet, sodass das aufkommende Forschungsfeld aus verschiedensten Blickrichtungen erfasst werden kann.

Kontakt und Anmeldung

Petra Lepschy
DINI Geschäftsstelle
gs@dini.de
0551/39-33857

Hans-Martin Pohl
DLS, Hochschule Fulda
hans-martin.pohl@hs-fulda.de
0661/9640-9554

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über die Website der Zukunftswerkstatt.

<http://dini.de/veranstaltungen/workshops/zukunftswerkstatt2014>

Teilnahmegebühr 35 €

Bankverbindung

DINI e.V.
Konto: 122556
BLZ: 260 500 01
Sparkasse Göttingen
IBAN: DE72260500010000122556
BIC/SWIFT: NOLADE21GOE
Verwendungszweck:
Zukunftswerkstatt 2014, <Ihr Name>

Veranstaltungsort

Hochschule Fulda
Hochschulzentrum Fulda Transfer
Heinrich-von-Bibra-Platz 1b
36037 Fulda



präsentiert:

Zukunftswerkstatt Learning Analytics



Hochschule Fulda
University of Applied Sciences



Die Zukunftswerkstatt

In der Zukunftswerkstatt 2014 dreht sich alles um das Thema „Learning Analytics“. Die in der Keynote aufgezeigte Bandbreite der Thematik wird in drei Workshops mit den Blickrichtungen Studienmodul, Studiengang und Hochschule vertieft. Ein Expertengespräch und eine ausführliche Ergebnissicherung machen die Veranstaltung zu einem Gewinn für alle Teilnehmenden.

Das Programm

Dienstag, 17. Juni 2014

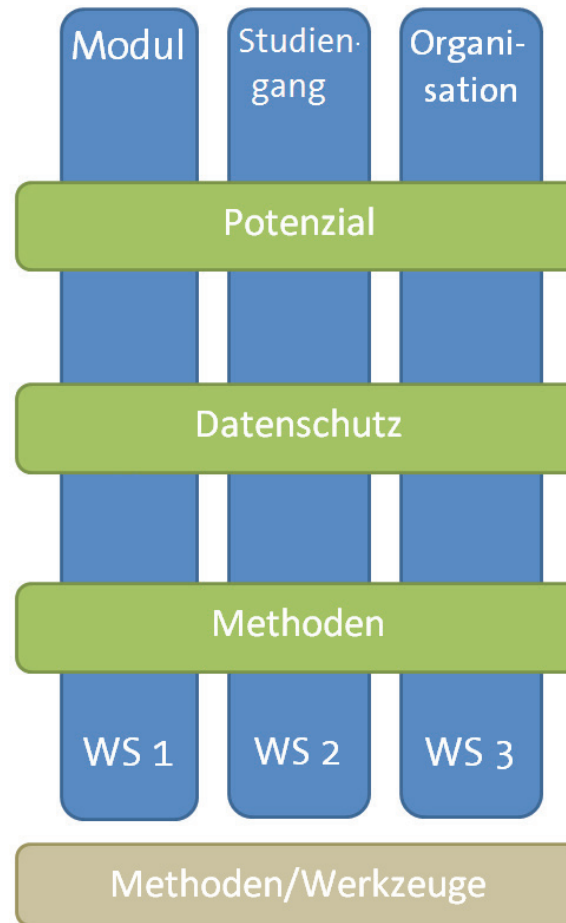
- 13.00 bis 13.15** Begrüßung
- 13.15 bis 14.00** Keynote
- 14.00 bis 14.30** Diskussion und Vorstellung des Workshopkonzeptes
- 14.30 bis 15.00** Kaffeepause
- 15.00 bis 16.00** Impulsvorträge zu den Dimensionen der Workshops
- 16.00 bis 18.30** Workshops Teil I
- 18.30 bis 19.00** Zusammenfassung Tag 1 und Ausblick Tag 2
- ab 19.00 Uhr** Come Together

Mittwoch, 18. Juni 2014

- 9.00 bis 9.15** Begrüßung
- 9.15 bis 10.00** Expertengespräch Querschnittsthema „Methoden/Werkzeuge“
- 10.00 bis 12.00** Workshops Teil II
- 12.00 bis 12.30** Kaffeepause
- 12.30 bis 13.45** Ergebnispräsentation
- 13.45 bis 14.00** Abschluss

Die Workshops

Die Workshops werden inhaltlich mit Impulsvorträgen vorgestellt und zeigen jeweils eine Dimension von Learning Analytics auf, welche dann in den Workshops mit einer bestimmten Sicht vertieft werden.



Als Querschnittsthema werden die technischen Anforderungen bzw. Möglichkeiten in einem Expertengespräch, aber auch in den Workshops berücksichtigt.



Impuls 1 - Potenzial

- Aussagen über Studienverlauf, Lernfortschritt und Lernerfolg
- Aussagen über Studiengangsplanung und -weiterentwicklung
- Aussagen zu Spezialisierung, Generalisierung und Relevanz von Studienangeboten

Impuls 2 - Datenschutz

- Begründung einer datenschutzrechtlichen Relevanz
- Gesetzlichen Regelungen, Grauzonen und juristische Handhabe
- Empfehlungen

Impuls 3 - Methoden und Praxisbeispiele

- Welche Daten sind wo zu finden?
- Wie komme ich an die Daten?
- Wie lassen sich die gefundenen Daten verwenden?
- Welche Erkenntnisse lassen sich ableiten?
- Wie werden die Daten eingesetzt?