

Die Dienstleistungen von Medieneinrichtungen: Versuch einer Bestandsaufnahme

Uwe Pirr

Humboldt-Universität zu Berlin

Computer- und Medienservice

Medieneinrichtungen in der AMH ...



- ... unterscheiden sich in der organisatorischen Ansiedlung an der Hochschule
- ... unterscheiden sich in der Ausrichtungen und den Aufgaben
- ... unterscheiden sich in der Größe
- ... unterscheiden sich bezüglich der Zielgruppen innerhalb der Universität
- ... unterscheiden sich bei den Kernkompetenzen

Organisatorische Ansiedlung der Medieneinrichtungen

- Zentraleinrichtung
- Stabsstelle
- Teil einer zentralen Einrichtung
 - mit Bibliothek
 - mit Rechenzentrum
 - mit Bibliothek und Rechenzentrum
- Abteilung der Verwaltung
- An einer Fakultät
- An einen Institut

Ausrichtung der Medieneinrichtung



Kernkompetenzen von Medieneinrichtungen

- Medienproduktion
- Unterstützung der Lehre mit IT- und Medientechnologien
- Vermittlung von Medienkompetenz
- Medientechnischer Service
- Weitere Kompetenz und Aufgabenbereiche

Medienproduktion

- Konzeption, Produktion und Bearbeitung
- Printmedien, Webauftritte, Fotografie, Video, Audio, 3D-Animation, MM-Lernmaterialen, Simulation, ...
- Unterschiedliche Vertriebswege
- für mobile Geräte
- Campusradio, -fernsehen

Unterstützung der Lehre mit IT- und Medientechnologien

Bereitstellung der Lernplattformen

Autorensysteme

Entwicklung von Lernmaterialien

Entwicklung und Implementierung von Lehr und Lernszenarien

Didaktische Konzepte vermitteln, Beratung

Einbeziehung in Didaktik-Forschung

Einbindung in Strategieentwicklung



Vermittlung von Medienkompetenz

Medienkompetenz für Lehrende und Studierende

Beratung zur Produktion

Lehr- und Weiterbildungsangebote

Medientechnischer Service

Planung und Konzeption von Medientechnik

Beratung bei der dezentralen Beschaffung

Service und Wartung

Hörsaaltechnik

Videokonferenzen

Betreuung von Veranstaltungen mit Medienunterstützung (Messen, Kongresse, Konferenzen, ...)

Weitere Kompetenz und Aufgabenbereiche

Mediendokumentation und -archivierung

Rechtliche Fragestellungen

Unterstützung von Services des Campus Managements

Virtuelle Forschungsumgebungen

Repositorien für Forschungsdaten

Beispiele für Serviceangebote

Beispiel 1: Universität zu Köln

Zentrum Netzwerk Medien

Beispiel 2: Humboldt-Universität zu Berlin

Computer- und Medienservice
Abt. Digitale Medien

Beispiel: **Universität zu Köln**

Zentrum Netzwerk Medien

- Zentrale Einrichtung der Humanwissenschaftlichen Fakultät
- Im Jahr 2000 als Dienstleistungs- und Forschungseinrichtung aus verschiedenen Vorläuferrichtungen gegründet
- 11 MitarbeiterInnen
- 24 sHks (316 sHk-Stunden/Woche)
- 3 Standorte, 7 betreute Standorte



Arbeitsbereiche des Zentrum Netzwerk Medien

Medienproduktion

IT-Service

Lehre

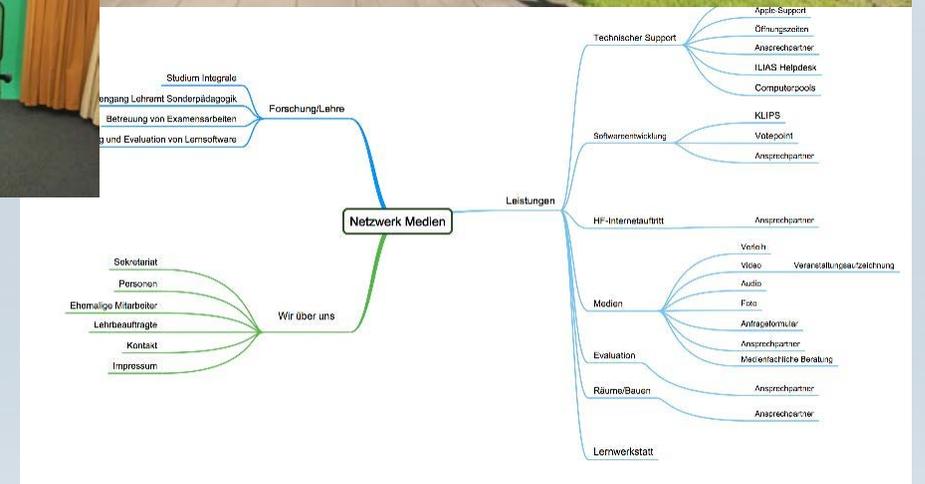
Web/Entwicklung

E-Learning

Projekte

Lernwerkstatt

Raum/Bau



Zentrum Netzwerk Medien: **Medienproduktion**

Filmproduktion

Interviews
Forschungsbegleitende Dokumentationsfilme
versch. Greenscreen Aufnahmen
Unterrichtsmitschnitte
Tutorials / Lehrfilme

Fotoproduktion

Portraits
Gruppenaufnahmen
Fotos für Internetpräsenz

Audioproduktion

Gestaltung und Aufnahme auditiver Medien
mobile Aufnahmen

Design

Web
Gestaltung diverser Materialien

Lecture Recording

Medienfachliche Beratung

Tutorielle Begleitung von Medienproduktionen

Verleih von Equipment

Zentrum Netzwerk Medien: **Lehre**

Durchführung durch wiss. Mitarbeiter
und Lehrbeauftragte

teilweise Einbindung in die
Studienordnung (Lehramtsstudien-
gänge)

andere eingebunden in *Studium
Integrale*

Betreuung von Examensarbeiten

Evaluation der Lehre

Veranstaltungen

Einführung in die Videoarbeit

Grundlagen der digitalen Audioproduktion

Audiovisuelle Medien

Computergestützter Unterricht

Förderung der Medienkompetenz durch digitale
Nachbearbeitung

Vorbereitung Europäischer Computerführerschein -
ECDL

Medieneinsatz intelligent

Einführung in die Fotografie, Bildbearbeitung und
das Recht am Bild

(WPM) EuroContact 2016

Zentrum Netzwerk Medien: **IT-Service** und **Web/Entwicklung**

IT-Service

Verwaltung von CIP-Pools

Fakultätsweiter PC- und Mac-Support

First-Level Hörsaalsupport

Verwaltung div. Server



Web/Entwicklung

CMS Entwicklung

Internetauftritt der
Humanwissenschaftlichen Fakultät

Projekte

Votepoint

Infoscreen

Inventarisierung und Lizenzmanagement

OTRS

Zentrum Netzwerk Medien: **E-Learning** und **Projekte**

E-Learning

KLIPS

Koordination der Kurseinbindung
technische Betreuung für Mitarbeiter

ILIAS

Entwicklung
Beratung
Administration

E-Klausuren in CIP-Pools

Projekte

Nutzung von Tablets in inklusiven
Unterrichtskonzepten



Zentrum Netzwerk Medien: **Lernwerkstatt** und **Raum/Bau**

Lernwerkstatt

Fortbildungsinstitution, die sich an Lehramtsstudierende, -anwärterinnen und -anwärter sowie an Lehrer/innen wendet

Beratung

Workshops

Materialien

Arbeitsräume mit didaktischen Materialien

Raum/Bau

Koordination von Umzügen, Neubauten und Raumvergabe für die Räumlichkeiten der Fakultät

Beispiel: Humboldt-Universität zu Berlin

Digitale Medien

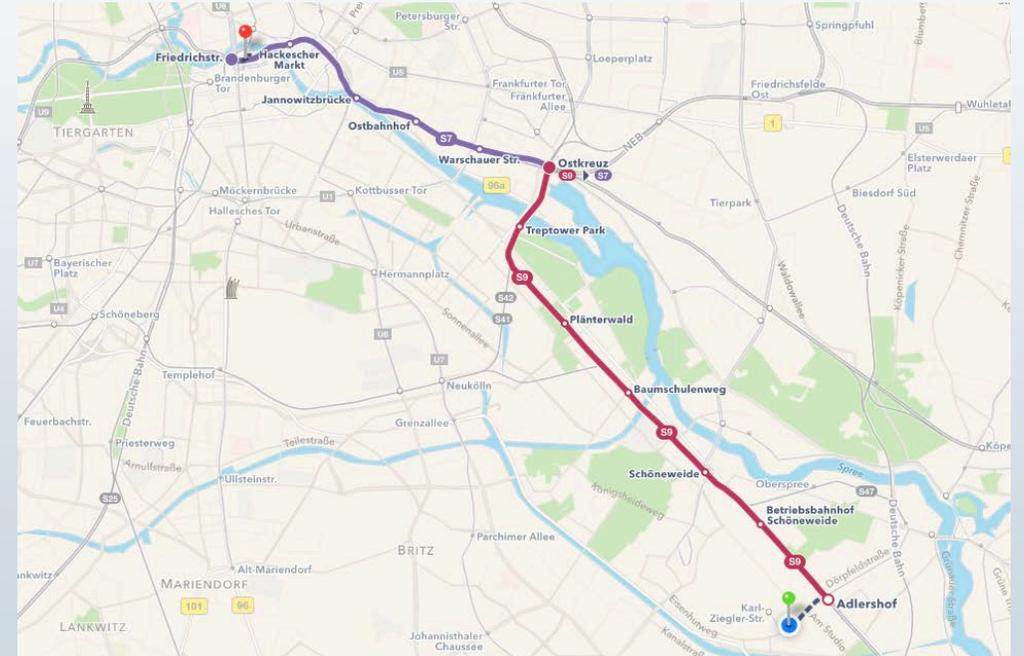
Organisation: als Abteilung einer Zentraleinrichtung

1998 Zentraleinrichtung für Audiovisuelle Lehrmittel (ZAL) wurde aufgelöst und die Abteilung Multimediaservice (jetzt Digitale Medien) im Rechenzentrum (jetzt Computer- und Medienservice) gegründet.

18 Personen (16 Stellen, davon 1 zurzeit gesperrt + 1 befristet)

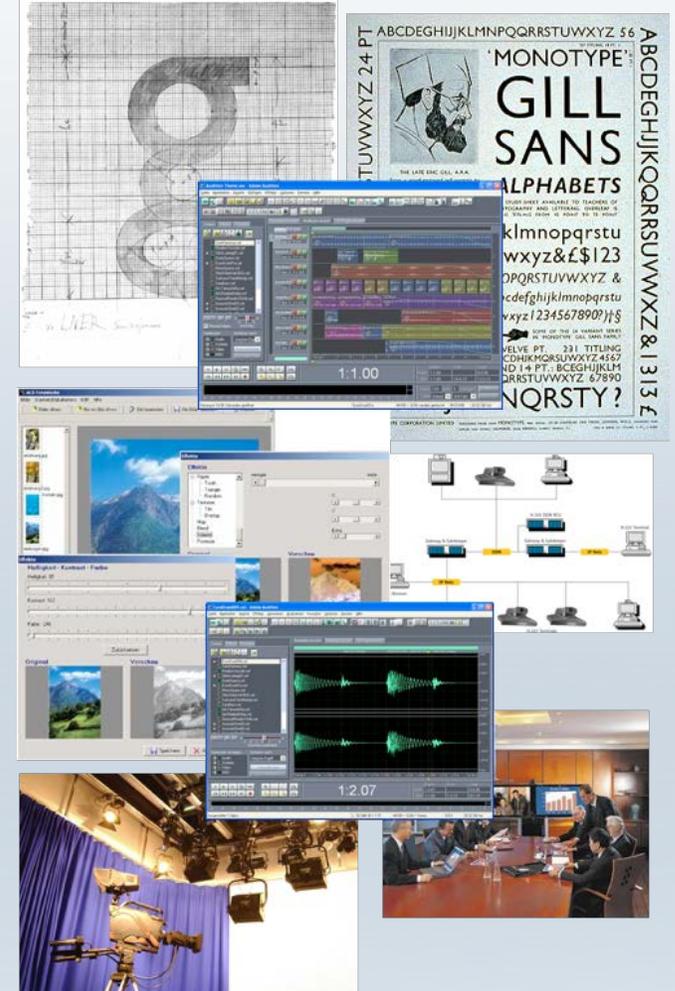
12 sHk a 40 Std/Monat

2 Standorte



Arbeitsbereiche der Abteilung **Digitale Medien**

Elektronische Informationssysteme / WWW
Videokonferenzen
Medientechnik
Video- und Audioservice
Grafik, Bildbearbeitung, DTP
Projekte und Plattformen für Forschung und Lehre
(Forschungsdatenmanagement,
Medienrepositorium, E-Learning)



Digitale Medien: Elektronische Informationssysteme / WWW

Content-Management-System

Web-Programmierung

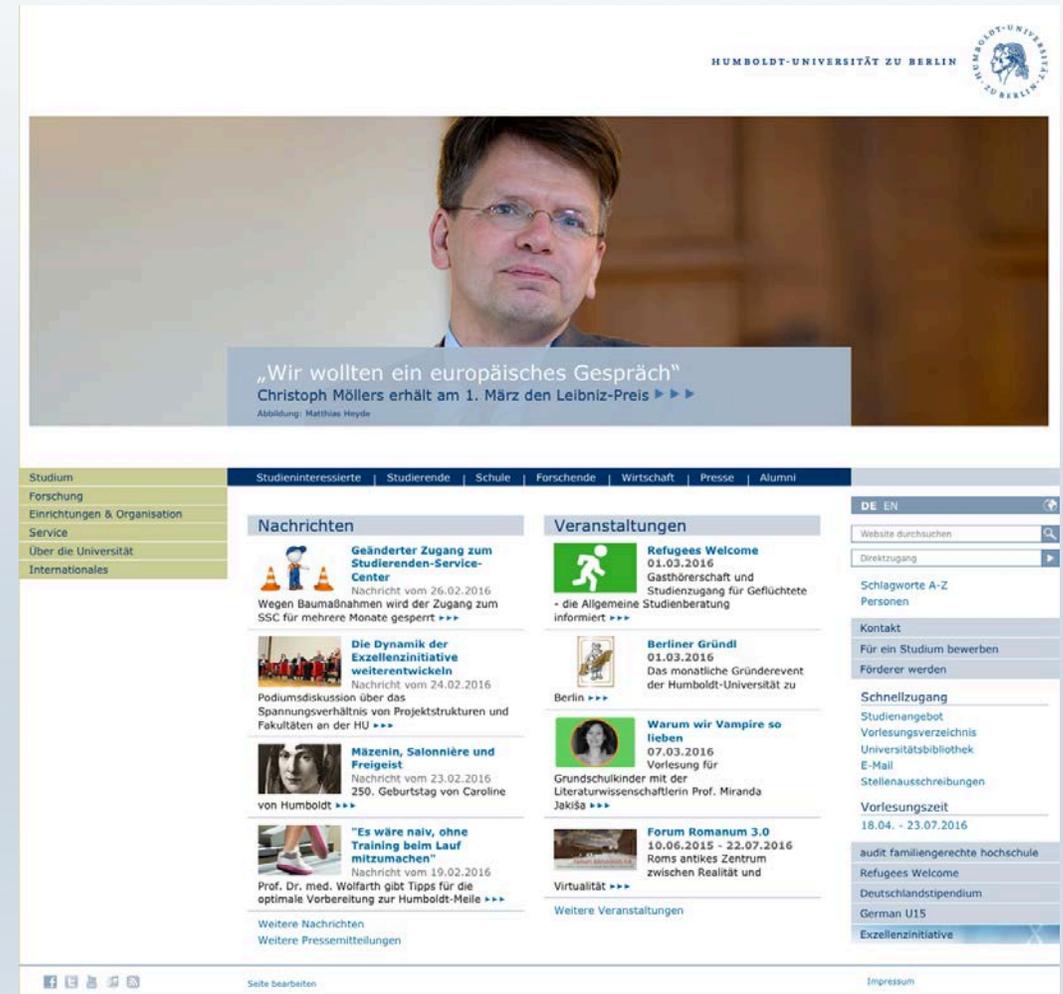
Responsive Web-Design

Barrierefreiheit

Integration digitaler Medien und Interaktivität

Webinare, Schulungen

Umsetzung des Corporate Designs der HU im Webbereich



Digitale Medien: **Videokonferenzen**

Gut 50 VK-Systeme an der Uni, davon 36 im CMS

13 öffentliche VK-Räume (6 in Mitte, 7 in Adlershof)

Einzelplatz-, Gruppen-, Konferenz- und Lehrveranstaltungsräume

Videokonferenzen mit mobilen Anlage

Beratung und Support



Digitale Medien: **Medientechnik**

Nur für den Campus Adlershof, in Mitte ist die TA auch für den Betrieb zuständig

Ausnahme: Betreuung der „eigenen“ Medientechnik in Mitte

Betreuung der Medientechnik im Erwin Schrödinger-Zentrum (12 Lehrveranstaltungsräume, 2 Konferenzräume)

Unterstützung der Hörsaalverantwortlichen in den Instituten auf dem Campus Adlershof

Beratung bei Beschaffungen und Ausstattungsplanung

Schulungen für Lehrende



Digitale Medien: **Video- und Audioservice**

- Videoproduktion
- Veranstaltungsaufzeichnung
- Videoschnitt und Bearbeitung
- Betreuung von 8 Schnittplätzen an 2 Standorten
- Geräteausleihe
- Schulung und Beratung
- Projekt: Innovative Lehr- und Lernszenarien



Digitale Medien: **Grafik, Bildbearbeitung, DTP**

Druckdienste für Sonderaufgaben

LFP (Posterdruck, Ausstellungen)

Farbdruck bis A3 Überformat

Typografie und Gestaltung

Bildbearbeitung

Scannen

Kartographische Dienstleistungen



Digitale Medien: **Projekte und Plattformen für Forschung und Lehre**

Forschung

Forschungsdatenmanagement

Medienrepositorium

Lehre

Moodle

Mahara

Betreuung der Projekte des Förderprogramms Digitale Medien

Eigene Projekte im FP-DM (Barrierefreiheit, Innovative Lernformen, Erweiterungen des Medienrepositoriums)

Fazit

Medieneinrichtungen unterscheiden sich erheblich in organisatorischen Ansiedlung an der jeweiligen Hochschule, in der Ausrichtungen und den Aufgaben, in der Größe, bezüglich der Zielgruppen innerhalb der Universität und bei den Kernkompetenzen.

Es gibt kein einheitliches Serviceportfolio.

AMH bereitet eine Umfrage unter den Mitgliedseinrichtungen vor.