

ETHNOGRAFIE UND PARTIZIPATION IN DER LERNRAUMENTWICKLUNG

PROF. CHRISTINE GLÄSER, DEPARTMENT INFORMATION /
HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN HAMBURG

Workshop „Lernende brauchen Raum. Konzepte der Beteiligung“, Duisburg, 24.10.18

QUANTITATIVE FORSCHUNG

- Wie viele Kunden nutzen Service xy?
- Wie viele Kunden wollen bekannten Service xy?
- Wie viele Kunden sagen, sie brauchen geplanten Service xy?
- Wie viele Kunden sind zufrieden mit xy?

-> zählen, was man kennt

QUALITATIVE FORSCHUNG

- Was bedeutet xy unseren Kunden?
- Wie können wir für unsere Kunden von Bedeutung sein?
- Was bewegt unsere Kunden?
- Wie können wir unsere Kunden unterstützen?
- Wie können wir die Anliegen unserer Kunden verstehen und wertschätzen?

-> neue Dienstleistungsideen

-> frische Haltung zur Arbeit

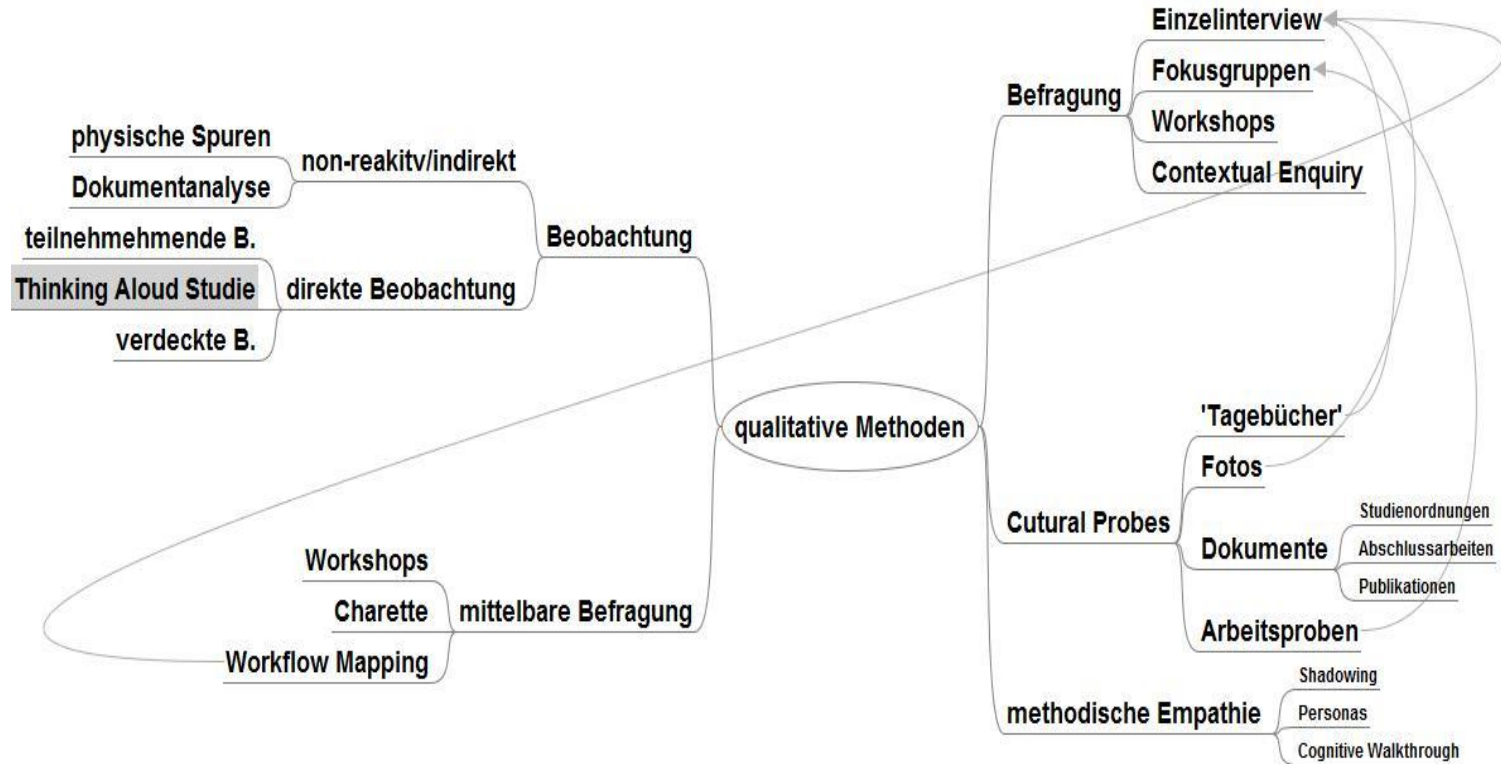
Menschliches Verhalten verstehen, so wie es sich in den Lebensweisen verschiedener Gemeinschaften zeigt.



Quelle: Wikimedia 2018

2

QUALITATIVE METHODEN IM KONTEXT DER ETHNOGRAFIE



FOTOETHNOGRAFIE



Quelle: Gläser /Schulz 2014

CULTURAL PROBES



Quelle: Bachelorarbeit Milena Franck, 2011, S. 164



DESIGN-WORKSHOPS / 1



Quelle: eigene Fotos

6

DESIGN-WORKSHOPS / 2



Quelle: eigene Fotos

WALKING IN YOUR CUSTOMER'S SHOES

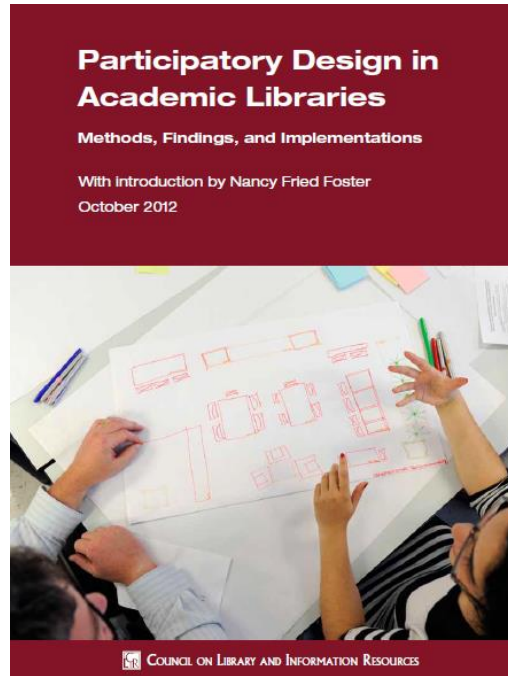


Quelle: Pixnio 2018

PARTICIPATORY DESIGN / PARTIZIPATIVES DESIGN:

“Participatory Design refers to the activity of designers and people not trained in design working together in the design and development process. In the practice of PD, the people who are being served by design are no longer seen simply as users, consumers or customers. Instead, they are seen as the experts in understanding their own ways of living and working. They are seen as valuable partners in the design and development process“.

(Sanders 2013, S. 65)



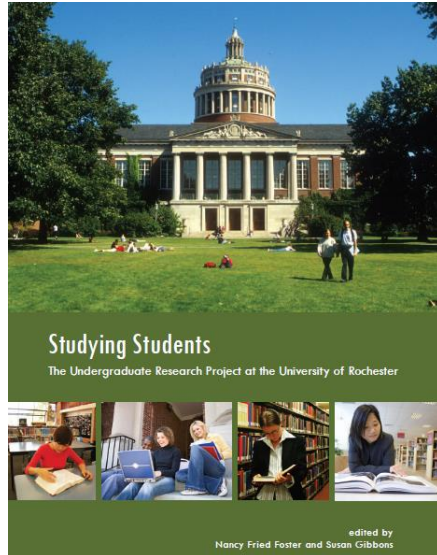
Participatory design is an approach to building spaces, services, and tools where the people who will use those things participate centrally in coming up with concepts and then designing the actual products. (Foster 2012, S. 1)

Quelle: Foster 2012

‘digital ethnography’ ‘virtual ethnography’ ‘internet ethnography’ ‘ethnography on the internet’ ‘ethnography of virtual spaces’ ‘netnography’
(Varis 2014, S. 2)



Quelle: Wesch 2007



Quelle: Foster / Gibbons 2007

Studying Students (USA, 2007)

- *Methoden:*
 - *Interviews*
 - *Foto-Tagebücher*
 - *Workshops (Charette)*

SCHLUSS

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt: christine.glaeser@haw-hamburg.de

QUELLEN / 1

- Breuer, Henning, 2012: User Research: Ethnographische Methoden . [online, Zugriff 2018-03-23] Verfügbar unter: http://www.uxberlin.com/wp-content/uploads/2012/12/12_Ethnography_User_Research_Breuer.pdf
- Foster, Nancy F., 2012: Introduction. In: *Participatory Design in Academic Libraries*. Methods, Findings, and Implementations. Washington: CLIR [Online, Zugriff am 2015-04-10] Verfügbar unter: <http://www.clir.org/pubs/reports/pub155/pub155.pdf>
- Foster, Nancy Fried; GIBBONS, Susan: Studying Students: The Undergraduate Research Project at the University of Rochester. 2007. [Online] 2012-09-26 [Zugriff 2018-10-20] <http://hdl.handle.net/1802/7520>
- Franck, Milena: [Informationskonzept und Informationsverhalten](#) : eine [Annäherung](#) an das [Relevanzsystem fortgeschrittener Studierender](#) im [Studiengang Illustration](#) der [HAW Hamburg](#) und [seine Konsequenzen für bibliothekarische Dienstleistungen](#). BA-Arbeit. Hamburg : HAW, 2011
- Gläser, Christine und Ursula Schulz: Bibliotheken als Schmelztiegel der Kulturen – ein Bericht aus der Werkstatt ethnographischer Methoden der Kundenforschung. In: Bibliothek, Forschung und Praxis. 38(2014/9, H.2, S. 1-9 <https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/bfup.2014.38...2/.../bfup-2014-0024.xml>
- PIXNIO, 2018:[Schuhe, Leder, Mode, Sneakers, paar](#) . CC0. [Online, Zugriff am 2018-10-10] Verfügbar unter: <https://pixnio.com/de/objekte/schuhe-kleidung/schuhe-leder-mode-sneakers-paar>
- PROJEKT PERLE: [Kanal von ProjektPerle2012](#) [Online, Zugriff am 2018-10-10] Verfügbar unter: <http://www.youtube.com/user/ProjektPerle2012>

- Sanders, Elizabeth B.-N., 2013. Perspectives on Participation in Design. In: Mareis, Claudia, Held, Matthias und Joost, Gesche (Hg.), 2013: *Wer gestaltet die Gestaltung?* Praxis, Theorie und Geschichte des partizipatorischen Designs. Bielefeld: transcript Verlag. S. 65 - 78
- Varis, Piia, 2014: Digital ethnography (Tilburg Papers in Culture Studies ; 104) [online] August 2014 [Zugriff 2015-03-23] Verfügbar unter: https://www.tilburguniversity.edu/upload/c428e18c-935f-4d12-8afb-652e19899a30_TPCS_104_Varis.pdf
- Wesch, Michael: Digital Ethnography. A Vision of Students Today. [online] 12..10.2007 [Zugriff 2018-10-20] <http://mediatedcultures.net/videos/a-vision-of-students-today/>
- Wikimedia: Frances Densmore with Blackfoot chief Mountain Chief during a recording session for the BAE) [online] 9 February 1916 [Zugriff 2018-10-20] https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Frances_Densmore_recording_Mountain_Chief2.jpg