

# **21. DINI-Jahrestagung. User Experience. Digitale Beratungen und Schulungen: FDM.**

**Stiftung Universität Hildesheim (SUH), 29.09., 30.09.2020.**

Annette Strauch



Deutsche Initiative für  
Netzwerkinformation e.V.



Universitätsbibliothek  
Hildesheim

# Forschungsdatenmanagement der Stiftung Universität Hildesheim – User Experience.

*„Die Hochschulen in Deutschland leisten nicht nur auch in diesen Tagen beste Forschung, sondern sie organisieren auch weiterhin die akademische Ausbildung, bilden Wissensvorräte für die anwendungsorientierte Forschung und tragen selbst zu dieser bei.“*

DFG-Präsidentin Prof'in Dr. Katja Becker, 01.07.2020:

[https://www.dfg.de/service/presse/pressemitteilungen/2020/pressemitteilung\\_nr\\_25/](https://www.dfg.de/service/presse/pressemitteilungen/2020/pressemitteilung_nr_25/)

The banner is split into two main sections. The left section features the text 'Universitätsbibliothek Hildesheim' in red. Below it is a yellow box with a red border containing a red and white virus icon, the text 'Die Veranstaltungen werden aufgrund der aktuellen Corona-Infektionslage DIGITAL übertragen.' and 'The events will be DIGITALLY broadcast due to the current Corona infection situation.' with a large black exclamation mark. The right section has a dark blue header with 'Forschungsdatenmanagement Hildesheim' and 'Sprache Anmelden'. Below is a dark image of a server room with the text 'RDMO Ein Werkzeug zur Planung, Umsetzung und der Verwaltung des Forschungsdatenmanagements.'

# Forschungsdatenmanagement der Stiftung Universität Hildesheim – User Experience.

## Universität Hildesheim (Universität Hildesheim)

Jun 15, 2020



Forschungsdatenmanagement Universitätsbibliothek Hildesheim

Handreichung Datenschutz

Voraussetzungen einer wirksamen Einwilligung nach der DSGVO

I. Voraussetzungen

1. Freiwillig (Art. 4 Nr. 11 DSGVO)

Die Einwilligung setzt zunächst eine freiwillige Entscheidung voraus. Nach der Datenschutz Grundverordnung kann eine Willensbekundung nur freiwillig sein, wenn die betroffene Person „eine echte oder freie Wahl hat und somit in der Lage ist, die Einwilligung zu verweigern oder zurückzuziehen, ohne Nachteile zu erleiden“ (Erwägungsgrund [ErwGr] 42 DSGVO).

2. Informiert (Art. 4 Nr. 11 DSGVO)

Außerdem muss die betroffene Person ihre Einwilligung „in informierter Weise“ erteilen. Das setzt voraus, dass die betroffene Person mindestens weiß, wer der Verantwortliche ist und für welchen Zweck ihre Daten verarbeitet werden sollen. Insgesamt muss die Unterrichtung die betroffene Person in die Lage versetzen, zu wissen, dass und in welchem Umfang sie ihre Einwilligung erteilt (ErwGr 42 DSGVO).



Bild: [Kai Pilger](#)

Welches Repositorium

re3data.org  
REGISTRY OF RESEARCH DATA REPOSITORIES

# Forschungsdatenmanagement der Stiftung Universität Hildesheim – User Experience.

Intern DINI-Account



Deutsche Initiative für  
Netzwerkinformation e.V.

DINI | Arbeitsgruppen | Dienste & Projekte | Veranstaltungen | Wettbewerbe | Publikationen

Während die Nationale Forschungsdateninfrastruktur (NFDI) weiterhin aufgebaut wird, damit Forschungsdaten wissenschaftlich breit nutzbare Datensätze mit gesellschaftlichem Mehrwert werden können, arbeiten die Konsortien beispielsweise an der fachspezifischen Pflege zentraler

Daten- und Wissensbestände (wie Normdaten, Taxonomien oder Thesauri) und ihrer Homogenisierung zur Anbindung an Daten zentraler Repositorien.

'Guest Speakers' der Sommerschule sind (u.a.): Direktor Prof. Dr. Bernhard Weisser, Staatliche Museen zu Berlin - Preußischer Kulturbesitz. Münzkabinet. NFDI4 Objects:

"Sammlungsübergreifende Zusammenarbeit in der Numismatik. Das Normdatenportal und neue Perspektiven mit NFDI4 Objects". Dr. Claudia Kramer, Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Stv. Leitung Forschungsdienste (Wissenschaftsmanagement): "Research Data Management am KIT".

Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://www.uni-hildesheim.de/veranstaltungen/artikel/online>

<https://bbb.uni-hildesheim.de/b/ann-avy-4ww>



# Forschungsdatenmanagement der Stiftung Universität Hildesheim – User Experience.

The screenshot shows the website's header with a search bar, navigation menu (Studium, Forschung, Internationales, Öffentlichkeit, Einrichtungen, Über uns), and a main banner. The banner features a stack of books and a cup of coffee. A red text box in the center reads: **Forschungsdatenmanagement: Vorstellung von Muster-Einwilligungen / ONLINE-Coffee-Lecture**. Below this, it says: **Rechte, Pflichten, Herausforderungen des Datenschutzes und der Forschungsethik: Erfahren Sie mehr über das Forschungsdatenmanagement und stellen Sie Ihre Fragen während der „Coffee Lecture“ am Mittwoch, 24. Juni 2020**. A 'mehr erfahren' button is visible. Below the banner is a 'Veranstaltungen' section with a grid of event cards for dates 22.06.2020 and 24.06.2020.

The screenshot shows a public chat window titled 'Öffentlicher Chat'. It contains several messages: a welcome message for the 'Coffee Lecture "Forschungsethik", 22.04.2020 - "Love your data!"', a message stating 'This server is running BigBlueButton.', and an invitation to join the conference with a link: <https://bbb.uni-hildesheim.de/b/ann-6pe-799>. There is a text input field at the bottom with the placeholder 'Nachricht senden an Öffentlicher Chat'.

The screenshot shows a BigBlueButton video conference interface. At the top, it says 'Coffee Lectures zum FDM (SUH, UB Hildesheim): Coffee Lecture "F..."' and shows a timer at 02:53. A video feed of Annette Strauch is visible. The main content area shows a slide titled 'Coffee Lecture Digital: Forschungsethik. Research Ethics. Annette Strauch, M.A. 22.04.2020'. The slide includes the UB logo and a photo of the lecture room. The interface includes navigation controls at the bottom, such as 'Folie 1', zoom, and chat icons.