

IGER:Media - Konzept



STUDENTEN MACHEN MEDIEN

IGER:MEDIA – DAS STUDENTISCHE MEDIENNETZWERK
AN DER OTTO-VON-GUERICKE-
UNIVERSITÄT MAGDEBURG

A poster for IGER:Media on an orange background. On the left, a black silhouette of a person is shouting into a megaphone. The megaphone's beam is directed towards the center, where the text "STUDENTEN MACHEN MEDIEN" is written in large, bold, white letters. Above this text, the "IGER:Media" logo is displayed. To the right of the main text, there are three lines of white text on a black background: "HÖRT ZU, GUCKT HIN, SCHREIBT MIT!", "Stellt eure Kreativität unter Beweis!", "Produziert eure eigenen Beiträge!", "Tauscht euch mit anderen Medieninteressierten aus!", and "Präsentiert euch und euer Können!". Below this, the website "www.ovgu.de/medianet" is written in white. At the bottom right, there is a white box containing the logo of Otto von Guericke University Magdeburg (a portrait of Otto von Guericke) and the text "OTTO VON GUERICKE UNIVERSITÄT MAGDEBURG" and "FAKULTÄT FÜR GEISTES-, SOZIAL- UND ERZIEHUNGS- WISSENSCHAFTEN".

IGER:Media - Konzept

1. EINORDNUNG

IGER:Media

ist ein Mediennetzwerk an der Otto-von-Guericke-Universität (OVGU) Magdeburg, das 2009 von Studenten des Instituts Germanistik (IGER) ins Leben gerufen wurde. Seit der Gründung verfolgt IGER:Media das Ziel, uniinterne wie -externe Medieninstitutionen miteinander zu vernetzen und mit interessierten Studenten in Verbindung bringen.

Anmeldung

Benutzername: *

Passwort: *

Anmelden

Registrieren

Neues Passwort anfordern

Soziale Netzwerke






2. FUNKTION UND AUFGABEN

IGER:Media

versteht sich als Schnittstelle zwischen medieninteressierten Studenten der OVGU und uniinternen sowie regionalen Medieninstitutionen. IGER:Media ermöglicht als Netzwerk einen Dialog zwischen eben diesen und fördert den Austausch von medienrelevanten Informationen.

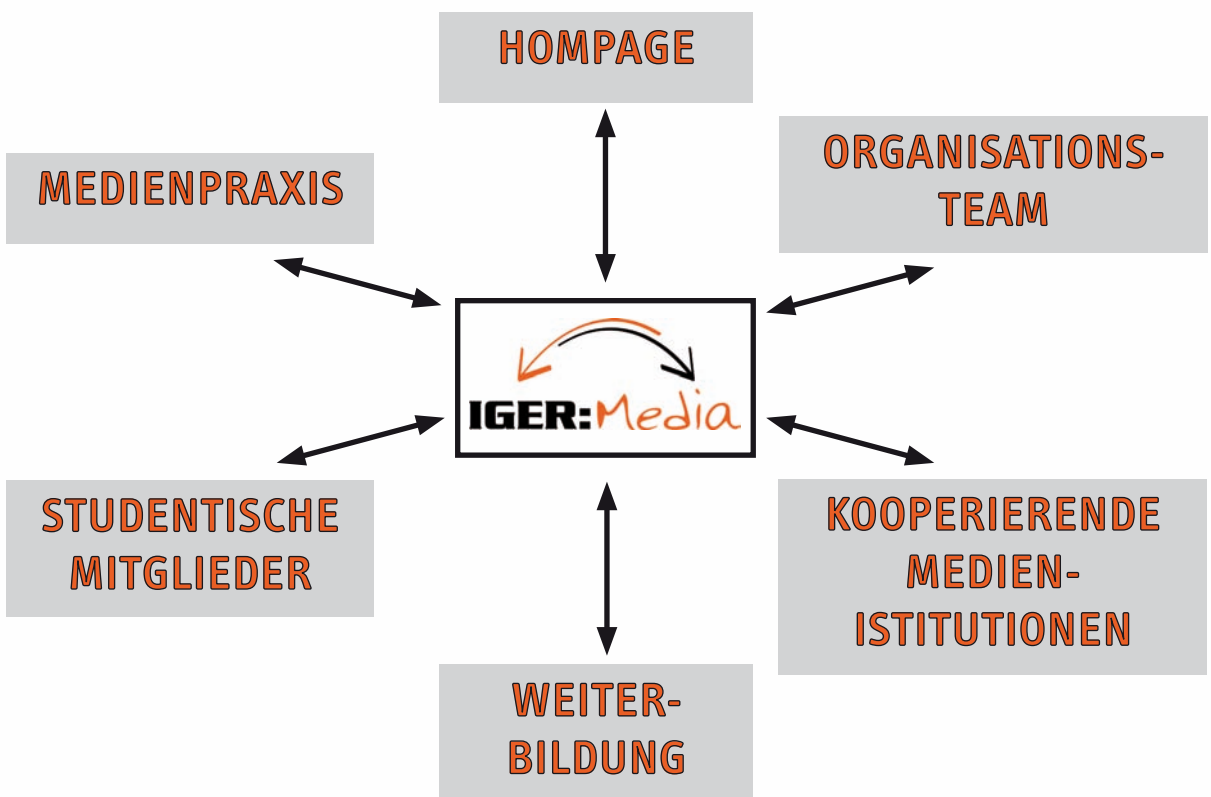
Letzteres impliziert:

- einen Überblick über berufliche Möglichkeiten sowie berufsvorbereitende Maßnahmen im Bereich der Medien zu schaffen (z.B. durch Workshops)
- eine Plattform für eigene Werke aus den Bereichen Print, Audio und Audiovisuell zu bieten
- die Zusammenarbeit mit den universitätsinternen und regionalen Medieneinrichtungen, die mit IGER:Media kooperieren

IGER:Media - Konzept

IGER:Media

will den Rahmen für den Erfahrungserwerb und -austausch der Studenten schaffen.



3. ORGANISATION UND AUFBAU

IGER:Media

wird von einem studentischen Team geleitet. Das Team kümmert sich um den Aufbau der Homepage, den Ausbau von Kooperationen und der Zusammenstellung von Fortbildungsangeboten.



IGER:Media - Konzept

3.1 Homepage

Über die Homepage von IGER:Media verläuft der größte Teil der Netzwerkarbeit. Interessierte haben die Möglichkeit sich einen kostenlosen und jederzeit kündbaren Account anzulegen. Durch das Anlegen eines Profils wird der Nutzer Mitglied von IGER:Media. Es besteht nun die Möglichkeit die eigenen Interessen und Erfahrungen zu präsentieren. Die Mitglieder können Arbeitsproben in Form von auditiven, audiovisuellen oder Printmedien hochladen, sich mit anderen Mitglieder austauschen, sich über kooperierende Medieninstitutionen informieren, und die neuesten Informationen über Fortbildungsprogramme, Praktikumsangebote sowie Aufträge für Berichterstattung bekommen.



IGER:Media - Konzept

3.2 Kooperationen

IGER:Media

lebt von den Kooperationen mit uniinternen wie -externen Medieninstitutionen. Kooperationspartner haben die Möglichkeit sich auf der Homepage von IGER:Media aber auch auf Veranstaltungen zu präsentieren und für die eigene Arbeit Werbung zu machen. Sie profitieren von dem Engagement und dem Interesse der IGER:Media-Mitglieder und können sie in die Produktion für das jeweilige Medium miteinbeziehen. Mit den kooperierenden Kooperationspartnern werden außerdem Weiterbildungen und Projekte für die studentischen Mitglieder organisiert. Über die Kooperation sollen die einzelnen Medieninstitutionen stärker miteinander vernetzt werden. Sie ermöglicht die Organisation gemeinsamer Veranstaltungen und Maßnahmen sowie einen produktiven Austausch.

Momentan zählt IGER:Media sieben uniinterne sowie sieben uniexterne Medieninstitutionen zu seinen Kooperationspartnern.

The collage features the following logos and branding:

- campus tv**: www.campustv.ovgu.de
- uniradio magdeburg**
- uni:report**: Zeitschrift der Uni für den Bereich Presse und Medien
- Volksstimme**: Die regionale Tageszeitung
- OFFENER KANAL MAGDEBURG**
- DATES**
- General-Anzeiger**: Magdeburg
- Youngspeech.de**
- Redakteure vom mdr**
- 1 RADIO SACHSEN-ANHALT**
- kultur'schwärmer**: Kultur/StadtMagazin für Magdeburg - kulturschwärmer.de

IGER:Media - Konzept

3.3 Fortbildung

Medienspezifische Veranstaltungen und Workshops werden in Kooperation mit dem Audiovisuellen Medienzentrum (AVMZ) an der Otto-von-Guericke-Universität sowie mit Studenten der Medienbildung angeboten. Es kann sich hierbei um Kurse im Bereich Kameraführung, -schnitt, Tonschnitt, Fotografie und Homepageerstellung handeln. Inhaltliche Coachings und Projekte werden zusammen mit den kooperierenden Medieninstitutionen organisiert und sollen neben dem Erfahrungs- auch dem Kontakterwerb dienen. Alle Veranstaltungen werden auf der Homepage angekündigt.

Um sich in den verschiedenen Medien auszuprobieren, können die Mitglieder von IGER:Media eigene Beiträge erstellen. Sie können dabei „Arbeitsaufträgen“ für Berichterstattungen auf der Homepage folgen oder über eigen gewählte Themen schreiben. Die Beiträge können in Form eines Printartikels, eines Audio- oder audiovisuellen Beitrags sein. Diese werden auf der Homepage von IGER:Media veröffentlicht und können zudem als Arbeitsprobe der jeweiligen Verfasser dienen. Außerdem besteht die Möglichkeit, dass die Beiträge über die kooperierenden Medieninstitutionen veröffentlicht werden.

Anmeldung

Benutzername: *

Passwort: *

Anmelden

Registrieren

Neues Passwort anfordern

Soziale Netzwerke



4. FINANZIERUNG

IGER:Media ist eine gemeinnützige Organisation und dadurch auf finanzielle Unterstützung von außen angewiesen. Momentan wird das Netzwerk vom Fachschafftsrat der Fakultät für Geistes-, Sozial- und Erziehungswissenschaften sowie vom Studierendenrat der OVGU finanziell unterstützt. Vor allem für Info- und Werbematerialien war in der Vergangenheit



IGER:Media - Konzept

Geld nötig. Aber auch in Zukunft werden für Werbematerialien, wie Plakate, Flyer oder Buttons, sowie für die organisatorische Ausrichtung von Weiterbildungen und Veranstaltungen weitere Mittel zur Finanzierung erforderlich werden.



5. RESONANZ UND ENTWICKLUNG

Seit Oktober 2010 wirbt das Organisationsteam von IGER:Media offensiv für das Mediennetzwerk. Vor allem die Aktivität und das Interesse von Seiten der Medieninstitutionen sind sehr groß. Innerhalb von zwei Monaten ist die Zahl von vier auf 14 Kooperationspartner angewachsen. Weitere Kooperationsgespräche sind geplant.

Unter den Mitgliedern hat sich bereits ein fester Kreis von Studenten gebildet, die regelmäßig Beiträge verfassen und diese auf der Homepage hochladen.

Insgesamt zählt IGER:Media zum jetzigen Zeitpunkt 88 Studenten zu seinen Mitgliedern. Von diesen haben 51 Mitglieder ein Profil von sich angelegt. Die Aktivität auf der Homepage ist befriedigend, könnte allerdings besser sein: Seit ihrem Start im Oktober 2010 wurde auf die Homepage von IGER:Media 4337 zugegriffen. Hier wurde vor allem die Liste der Kooperationspartner eingesehen.

IGER:Media - Konzept

Die Mitgliedergewinnung und -mobilisierung erfolgt durch Werbemaßnahmen sowie gemeinsamen Treffen in entspannter Atmosphäre.

In den folgenden Monaten werden verstärkt Coachings und Projekte mit den Kooperationspartnern organisiert und angeboten. Geplant sind ein Ideenworkshop mit der DATEs, ein Radiocoaching mit dem MDR und dem uniradio, ein Printcoaching mit der Volksstimme, ein Ideenworkshop mit dem Generalanzeiger, TV-Workshops mit dem AVMZ und viele weitere.



6. ANSPRECHPARTNER

TEAMLEITERIN UND VERANTWORTLICHE FÜR KOOPERATIONSPARTNER:	Britt Launspach britt.launspach@st.ovgu.de Tel.: 0175-1445873
TEAMLEITERIN UND VERANTWORTLICHE FÜR PROJEKTE:	Inga von Grumbkow Inga.vongrumbkow@st.ovgu.de
VERANTWORTLICHE FÜR DIE HOMEPAGE:	Sina Magdanz Sinamagdanz@gmx.de
VERANTWORTLICHE FÜR DIE WERBUNG:	Anna Katharina Schwieger anna-katharina.schwieger@st.ovgu.de
VERANTWORTLICHE FÜR WEITERBILDUNGEN:	Helena Schöpl Helena.Schoepl@gmx.net
VERANTWORTLICHE FÜR FINANZEN:	Rebecca Brandt rebecca.brandt@st.ovgu.de