





## Mein Netzwerk für Kommunikation und Wissen

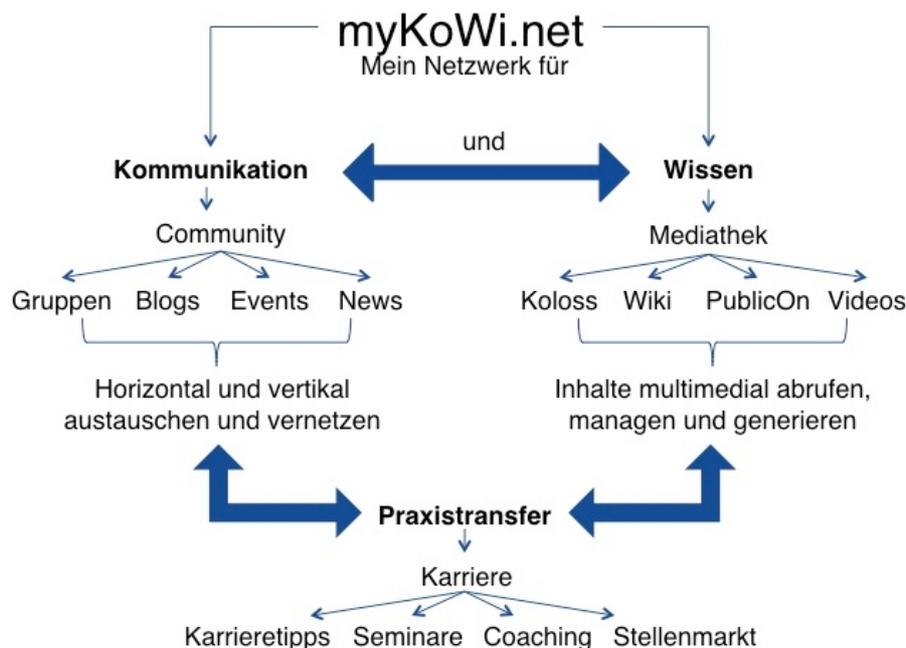
### myKoWi.net - Mein Netzwerk für Kommunikation und Wissen

myKoWi.net ist ein kosten- und werbefreies, Web 2.0<sup>1</sup>-basiertes soziales Online-Netzwerk, das auf [www.myKoWi.net](http://www.myKoWi.net) Studierende, Dozierende und Praktiker<sup>2</sup> aus Wirtschaft und Wissenschaft zusammen bringt. Unsere User verbindet das Interesse am Austausch – dem Austausch über aktuelle und studiumsrelevante Themen, sowie über berufliche und akademische Perspektiven.

myKoWi.net schließt eine Lücke - es fehlte bisher ein virtueller Raum, in dem sich Interessierte der Gesellschafts-, Geistes- und Bildungswissenschaften vernetzen konnten. Dabei ist unsere Gesellschaft eine medial geprägte - besonders das Internet und das Web 2.0 sind aus unserer Alltagswelt nicht mehr wegzudenken. Virtuelle Welten in ihren verschiedensten Formen gehören in den Lebensalltag und beeinflussen das Studier- und Lernverhalten.

myKoWi.net setzt genau hier an: Unser Projekt erkennt die Wichtigkeit der sozialen Vernetzung im Online-Bereich und die Bedeutung einer Integration von Studium und Praxis. Daher kombiniert myKoWi.net inhaltsbasierte E-Learning Tools mit den Vorteilen einer Social Community und bietet so weitaus mehr als konventionelle Internetangebote wie beispielsweise Moodle. Da im Selbstverständnis von myKoWi.net auch gesellschaftliche Verantwortung eine Rolle spielt, stellen wir unsere Zielgruppen karrierevorbereitende Angebote bereit. Wir möchten unsere Zielgruppen fördern - ihnen die Möglichkeiten bieten, sich frühzeitig nachhaltig zu vernetzen, erfolgreicher ihr Studium zu absolvieren und sich besser auf die Berufswelt vorzubereiten.

### KoWi - Kommunikation und Wissen



<sup>1</sup> Warum verwenden wir eine Web 2.0-Anwendung? Weil es auf diese Art und Weise für die Nutzer möglich ist, ohne spezielle Programmierkenntnisse Inhalte zu generieren. Dazu sind Web 2.0-Angebote anwendungsorientierter und userfreundlicher als statische, sogenannte Web 1.0-Internetseiten.

<sup>2</sup> Selbstverständlich werden immer beide Geschlechter angesprochen, auch wenn aufgrund der besseren Lesbarkeit nur die männliche Form verwendet wird.



In unserem Online-Netzwerk myKoWi.net werden Community-Funktionen - u.a. Freundschafts- und Nachrichtenfunktionen, Gruppen, Fotoalben, Blogs - mit wissenschaftlichen Inhalten verknüpft. Im Fokus stehen die Interessen der User: Studierende, die sich über alle Themen rund um Studium, Freizeit und Zukunft austauschen; Dozierende, die die Plattform für die Lehre nutzen; sowie User aus der Berufswelt, die ihre Erfahrung mitbringen. Wissenschaftliche Inhalte müssen dabei nicht statisch bleiben, sondern werden durch die Dynamik des Wissensnetzwerks beeinflusst, korrigiert und ergänzt.

myKoWi.net ist mehr als eine Plattform, auf der studiums- und fachrelevante Themen diskutiert werden. Die Nutzer können sich mit Anderen vernetzen, Ideen in Blogs oder auf dem Profil mitteilen, seine eigenen wissenschaftlichen Ausarbeitungen im Online-Publikationsbereich veröffentlichen - und vieles mehr.

### Wir bewerben uns beim DINI-Ideenwettbewerb 2011,

- weil myKoWi.net *das* Beispiel für ein besonders gelungenes Web 2.0-Projekt zur Vernetzung von Studierenden ist,
- weil unser Konzept innovativ inhaltsbasierte Online-Angebote und eine Social Community miteinander verknüpft,
- weil wir kollaboratives Lernen durch flexible Nutzung mobiler Endgeräte (Notebooks) anbieten,
- weil wir Social Networking in den Gesellschafts-, Geistes- und Bildungswissenschaften und in der Wissenschafts- wie Wirtschaftswelt ermöglichen,
- weil unsere User weder an *eine* Hochschule noch an ein Studium gebunden sind,
- weil myKoWi.net seit Beginn von herausragendem studentischen Engagement lebt,
- weil die Bedürfnisse und Interessen der Kommilitonen für das Team von myKoWi.net - für uns - zentral sind und myKoWi.net soziale Verantwortung seinen Zielgruppen gegenüber übernimmt,
- weil sich unser Team aus verschiedenen Fachrichtungen und Kompetenzbereichen zusammensetzt,
- weil unser Konzept auch an anderen Instituten und Einrichtungen realisiert werden kann,
- weil wir auch weiterhin für unsere User ein sehr gutes und umfangreiches Angebot online wie offline bereitstellen werden.

Von Studierenden für Studierende - das ist unser Credo.

### Wer wir sind

myKoWi.net ist eine Initiative von Studierenden der [Kommunikationswissenschaft](#) an der Fakultät für Geisteswissenschaften der Universität Duisburg-Essen. Entstanden ist das Online-Netzwerk aus dem Lehrforschungsprojekt „Lernen 2.0“ unter der Leitung von Prof. Dr. Jo Reichertz. Der Fokus lag auf E-Learning als besondere Form der Online-Kommunikation. Konzeptionierung und theoretische Vorarbeit des Projekts wurden von den Studierenden in eigenständiger Arbeit geleistet. Seit April 2008 ist die Community online und wird seitdem von einem engagierten studentischen Team betreut und ständig weiter entwickelt.

Das Projekt-Team besteht zurzeit aus sechs ständigen Mitgliedern, die ehrenamtlich oder als studentische Hilfskräfte die vielfältigen Arbeiten rund um das soziale Netzwerk leisten. Finanziert wird myKoWi.net durch externe, selbst eingeworbene Mittel. Zudem hat sich das Team das notwendige Know-How hat sich eigenverantwortlich und autodidaktisch erarbeitet - egal ob Online-Journalismus oder Cross-Media-PR, ob Community- oder Wissensmanagement, ob Projekt- oder Eventmanagement oder IT-Administration.



Unterstützt wird das Team von ehrenamtlichen Alumni und Studierenden sowie Praktikanten. Das erweiterte Team setzt sich aus verschiedenen Fachrichtungen zusammen, beispielsweise der Soziologie, Informatik, BWL, Kommunikationswissenschaft, Germanistik, Anglistik oder Spanisch. In diesem interdisziplinären Team kann jeder seinen konstruktiven Beitrag leisten, nicht nur fachlich, sondern auch persönlich.

Die Community lebt von der Initiative, dem herausragenden Engagement und der Kreativität der Mitglieder des Projekt-Teams, die myKoWi.net neben Studium und anderen Verpflichtungen betreuen. Daraus resultiert, dass myKoWi.net als gesellschaftlich verantwortungsbewusster Akteur auftritt: die studentischen Projektmitglieder engagieren sich bezüglich der Weitergabe ihrer Erfahrungen an nachfolgende Generationen von Studierenden. Darin liegt auch unsere Motivation: Wir kennen die Wünsche der Kommilitonen wie auch die Anforderungen, die die Hochschule und die Arbeitswelt an sie stellen. myKoWi.net möchte sie aktiv besser auf die berufliche Zukunft vorbereiten und zu ihrem Erfolg im Studium beitragen.

## Leben, Studieren, Netzwerken

Wir identifizieren uns mit unserer Zielgruppe, wissen, was von Studierenden gebraucht und gewünscht wird und arbeiten konsequent an einer stetigen Umsetzung. Egal ob im Alltagsleben oder im Studium, egal ob real oder virtuell - myKoWi.net bietet interessante Funktionen und Inhalte zu all diesen Bereichen. Leben, Studieren und Netzwerken greifen ineinander - diese Drei sind miteinander verknüpft, bilden eine Einheit in der Alltagswelt.

Als Community of Practice wollen wir eine Plattform für die interaktive Wissensgenerierung sein, die kooperatives Lernen und soziale Vernetzung unterstützt und myKoWi.net dabei ständig verbessern, den Bedürfnissen der User immer neu anpassen und dabei zeitgemäß und nachhaltig vorgehen.

Was gehört zum Angebot von myKoWi.net?

### Wissen generieren

Wissen vermitteln, zum Wissensaustausch anregen und auf dieser Basis neues Wissen generieren - das ist die Aufgabe der Mediathek. Dabei bieten die Interaktivität, die Offenheit und die neuen Kommunikationsmöglichkeiten des Web 2.0 besonders im Bereich des E-Learning neue Chancen. myKoWi.net nutzt diese und hat ein Angebot von interaktiven Lern-, Lehr- und Austauschmöglichkeiten zusammengestellt. Die frühzeitige Vernetzung und der unkomplizierte Zugang zu unseren Wissens-elementen bedeuten dabei eine wichtige Unterstützung für das erfolgreiche Studium und einen guten Abschluss.

Zur Mediathek gehören:

#### Wiki

*Wissen schaffen* | Das myKoWi.net-Wiki ist eine Online-Enzyklopädie<sup>3</sup> mit schwerpunktmäßigen Beiträgen zu geistes-, gesellschafts-, medien- und bildungswissenschaftlichen Termini, Theorien, Themen und Methoden. Die Einträge wurden und werden von Dozierenden oder Studierenden verfasst, diskutiert und bearbeitet. Im Rahmen ihres Studiums können die User dann schnell und unkompliziert auf das Wiki zugreifen und zuverlässig relevante Informationen für Lehrveranstaltungen, wissenschaftliche Arbeiten oder Prüfungen finden.

<sup>3</sup> Unser Wiki ist vergleichbar mit Wikipedia, nur ist das myKoWi.net-Wiki mit für unsere Zielgruppen spezifischen Inhalten gefüllt.



### KOLOSS

*Wissen begreifen* | Das Akronym KOLOSS steht für *K*ommunikationswissenschaftliches *L*ern-*O*nline-*S*oftware-*S*ystem. Dieser Hypertext beinhaltet eine Reihe bedeutender Wissensbereiche, die mehrere kommunikations- und sozialwissenschaftliche Theorien anschaulich und strukturiert erklären. Fachrelevanz, Grundbegriffe, Tradition und Wirkung sowie die Kernaussagen klassischer Sozial- und Kommunikationswissenschaften werden vorgestellt und eingeordnet. Ein Glossar mit Fachbegriffen und Beispiele zu den Theorien sind ebenso vorhanden, wie ein Quiz, mit dem man seinen Lernerfolg testen kann. Außerdem liefern knapp 100 Biografien weiterer bedeutender Theoretiker einen wissenschaftlich-historischen Hintergrund, vor dem sich die vorgestellten Theorien besser einordnen lassen. Außerdem sind die Beiträge, die unter der Leitung von Prof. Dr. Andreas Ziemann geschrieben worden sind, von KOLOSS zitierfähig.

### Videocasts

*Wissen sehen* | Im Videocast sind wissenschaftliche und fachrelevante Inhalte für die User aufbereitet. Das Angebot reicht von Experteninterviews über Beiträge zu Fachmessen, wissenschaftlichen Vorträgen, Tutorials bis hin zu Reviews z.B. zu Veranstaltungen. Ziel ist die Vermittlung von Wissen in übersichtlicher, anschaulicher Form, die dem Rezeptionsverhalten der heutigen Studierendengeneration entgegenkommt.

### PublicOn

*Wissen teilen* | im eigenen Publikationsbereich von myKoWi.net. - im PublicOn - stehen zahlreiche fachliche Arbeiten, Aufsätze und Studien zum freien Download bereit. Die Autoren sind hauptsächlich Studierende, aber auch Dozierende, Experten sowie Praktiker. Studentischen Beiträge müssen mindestens eine Benotung von 2,0 vorweisen. An den (offenen) Kategorien PublicOns lässt sich leicht die interdisziplinäre Ausrichtung myKoWi.nets ablesen: Journalismus, Kommunikationsforschung, Konversationsanalyse, Literaturwissenschaft, Marketing, Medienkritik, Neurolinguistik, Onlinekommunikation, Psychologie, Semiotik, Soziologie, Studien und Unternehmenskommunikation.

myKoWi.net fördert also die Vernetzung und den Austausch von wissenschaftlichen Inhalten und bedient sich dabei auch Web 2.0-Anwendungen, um es Usern zu ermöglichen, aktiv ihr Wissen einer großen Öffentlichkeit zu präsentieren. Findet so ein fachlicher Austausch über gemeinsame Themen statt, profitieren auch Community- und Redaktionsbereich, denn dort finden weitere Reflexionen und Diskussionen statt. Der Wissensbereich fördert daher einerseits den sozialen Zusammenhalt des Online-Netzwerks, andererseits die individuelle Lernerfahrung des Einzelnen, die über reine Rezeption hinaus geht und Reflexion sowie Diskussion fördert.

Drei Aspekte sind außerdem wichtig: Erstens sollte das Angebot der Mediathek als eine Ergänzung der traditionellen Lehre<sup>4</sup> begriffen werden - nicht als ein Ersatz für den Besuch von Seminaren oder die face-to-face-Diskussionen in Lerngruppen.

Zum Zweiten ist uns Interdisziplinarität wichtig. In unserem sozialen Netzwerk können sich Interessierte mit unterschiedlichen fachlichen Perspektiven vernetzen und sich in den daraus resultierenden Diskursen austauschen. Jede Diskussion, jeder Beitrag bedeutet einen Mehrwert für alle.

Zum Dritten: Web 2.0 basiert auf der Interaktivität der User. Angesichts dieser grundlegenden Partizipation ist die Qualitätssicherung für ein Netzwerk, das wissenschaftliche Inhalte anbietet, eine Herausforderung. Deswegen ist eine Anmeldung der User nicht nur in der Community, sondern auch im

<sup>4</sup> Aktuell auch Elmar Schultz von der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) in der *Zeit*: „Die traditionelle Lehre zu ersetzen, sei allerdings auch nicht die Aufgabe von Social Bookmarking und Wikis. Mit ihnen soll die Lehre vielmehr angereichert und neue didaktische Szenarien ermöglicht werden.“ Gelesen am 11.03.2011 auf <http://www.zeit.de/studium/hochschule/2011-03/universitaeten-social-media>



Wiki erforderlich. Die Freischaltung erfolgt individuell und ist neben der ständigen Kontrolle<sup>5</sup> von Beiträgen, Kommentaren, Blogs etc. und dem wissenschaftlichen Beirat ein Mittel der Qualitätssicherung unserer Online-Angebote<sup>6</sup>.

## Schlagzeilen machen

**Schlagzeilen lesen** | Unsere User finden im News-Blog interessanten Lesestoff. myKoWi.net hat eine eigene kleine Redaktion, die für die User studiums- und karriererelevante Beiträge schreibt, auf interessante Veranstaltungen hinweist und auf spannende Themen aufmerksam macht. Wir bedienen dabei die unterschiedlichsten Bereiche: Erfahrungsberichte über Workshops oder kulturelle Events, alles rund um Auslandssemester oder neue Master-Studiengänge, Recherchen zu Praktikumsbörsen u.v.m. Einen großen und wichtigen Stellenwert haben karriererelevante Themen, wie z.B. Tipps und Tricks rund um Bewerbung und Berufseinstieg; besonders da myKoWi.net einen eigenen Karriere-Bereich hat (mehr dazu unter „Karriere planen“). Aber auch Buchrezensionen und Nachberichte zu eigenen Veranstaltungen sowie Interviews mit Professoren oder interessanten Personen kann man im News-Blog lesen. Außerdem stellen wir andere (studentische) Aktionen und Initiativen vor, machen sie für eine größere Öffentlichkeit sichtbar - leisten folglich Vernetzungs- und Wissensarbeit.

Die Artikel des News-Blogs können von allen angemeldeten Usern kommentiert werden. So entstehen rege Diskussionen mit Verlinkungen auf weitere Webseiten, auf eigene Gruppen oder andere Artikel. Der News-Blog ist eine Plattform, auf der ein öffentlicher Diskurs, ein freier Austausch stattfindet. An der so entstandenen offenen, gemeinsamen Wissensbildung kann jeder User teilhaben.

**Schlagzeilen schreiben** | Neben dem öffentlichen News-Blog hat jeder User einen [persönlichen Blog](#). Auf diesem werden eigene Gedanken, Ideen, Buchtipps oder Berichte gebloggt. Natürlich können auch Fotos oder Videos eingebunden werden. Auf diese Weise können die User bei myKoWi.net die Idee des Web 2.0. selbst (er)leben - eine aktive, individuelle Teilhabe am Kommunikationsprozess. Jeder kann auf myKoWi.net zum Autor, Rezensenten oder Kritiker werden. In dieser studentischen Community findet er andere Nutzer mit ähnlichen Interessen, vergleichbarem (Fach)Wissen, aber auch mit anderen Erfahrungen, neuen Ideen und Impulsen.

## Karriere planen

Die Karriereförderung unserer geistes-, gesellschafts- und bildungswissenschaftlichen Zielgruppe liegt uns am Herzen. Wir möchten unseren Nutzern die Möglichkeit bieten, potenzielle Arbeitgeber und mögliche Berufsfelder frühzeitig kennenzulernen. Außerdem ist es unser Anspruch, aufzuzeigen, wie sie ihre Schlüsselkompetenzen einsetzen können und was sie bereits während des Studiums tun können, um letztendlich ihre Attraktivität als Arbeitnehmer zu steigern und richtig zu präsentieren.

Damit unsere studentischen User über myKoWi.net einen Zugang zur beruflichen Praxis finden, ermöglichen wir zum einen die praktische Mitarbeit in unserem Projektteam. Hier können eine Reihe von Praxiserfahrungen aus der Kommunikations- und Medienbranche sowie Soft Skills gesammelt und so ein erster Schritt auf der Karriereleiter gemacht werden. Zum anderen wird dieser Zugang dadurch ermöglicht, dass wir ein Karriere-Portal mit Stellenangeboten, karriererelevanten Themen sowie bewerbungs- und berufsvorbereitenden Veranstaltungen anbieten.

<sup>5</sup> myKoWi.net erwartet eine gewisse Netiquette. Jegliche Art von Verhalten, das den Nutzungsbedingungen nicht entspricht, Spam, Verbreitung von gesetzwidrigen Inhalten oder Zweckentfremdung für z.B. unternehmerische Ziele werden nicht geduldet.

<sup>6</sup> Die Angebote, die auf Rezeption angelegt sind (z.B. KOLOSS, PublicOn und der News-Blog) sind jedoch **für jeden offen**.



Dadurch sollen unsere User Stärken entwickeln und sich auf die wachsenden Herausforderungen der komplexen Arbeitswelt vorbereiten. Auf myKoWi.net können sich die Studierenden deshalb über universitäre Angelegenheiten hinaus mit der Praxis vernetzen, einen Zugang zur Wirtschaft finden und Berufseinstiegsmöglichkeiten diskutieren.

Dafür bieten wir unter dem Menüpunkt **Karriere** folgende Features an:

#### Karriere-Triathlon

*Karriere trainieren* | Ankündigungen und Nachberichte der kostenlosen Workshops unserer dreiteiligen, semesterbegleitenden Veranstaltungsreihe „Karriere-Triathlon“, in der die Teilnehmer u.a. lernen, wie man sich richtig bewirbt, erfolgreich ein Assessment-Center-Test durchläuft und Gehaltsverhandlungen führt. Am Ende gibt es Zertifikate für die Teilnahme. Das Konzept des Karriere-Triathlons wurde eigenständig erarbeitet und läuft seit 2009 erfolgreich. Die Idee ist, Studierende in drei Etappen auf den Berufseinstieg vorzubereiten.

#### Karriere-Portal

*Karriere empfehlen* | Informationen zum Karriere-Portal unseres Kooperationspartners A.S.I. Wirtschaftsberatung, der mit uns gemeinsam unter dem Motto „Fit für die Karriere“ die Veranstaltungsreihe Karriere-Triathlon realisiert.

#### Stellenmarkt

*Karriere finden* | Einen Stellenmarkt, in den wir gemeinsam mit unseren Usern aktuelle Stellenangebote aus Wirtschaft und Wissenschaft einstellen.

#### SEEK Karrieretag

*Karriere ermöglichen* | Informationen zum SEEK Karrieretag für Geistes-, Gesellschafts- und Bildungswissenschaftler, den wir am 13. Mai 2009 an der Universität Duisburg-Essen unter dem Motto „So einfach entstehen Kontakte“ mit Ausstellern, Vorträgen, Workshops und einer Podiumsdiskussion veranstaltet haben.

Neben den oben angesprochenen Kooperationspartnern aus der Praxis geht myKoWi.net auch Partnerschaften mit wissenschaftlichen Einrichtungen ein. Durch diese Kooperationen sollen unsere User nicht nur die Möglichkeit haben, berufliche Tipps und Einstiegsmöglichkeiten zu erfahren, sondern auch Unterstützung für ihre akademische Karriere zu erhalten. Dies kann beispielsweise durch Hilfen bei Seminar- und Abschlussarbeiten oder Tipps für eigenständige Forschungsarbeiten geschehen.

Eine Verbindung von theoretischem und angewandtem Wissen, Transfermöglichkeiten für die Praxis aufzeigen und: die User mit nachhaltigen Angeboten auf die berufliche Zukunft vorbereiten, dafür gibt myKoWi.net die Impulse.

## Netzwerk leben

Unser Community-Bereich ist darauf ausgelegt, dass unsere User soziale Kontakte knüpfen und pflegen sowie sich fachlich und informell austauschen können. myKoWi.net bietet als soziales Netzwerk die Grundlage für die Vernetzung einer Interessengemeinschaft von Studierenden, Promovierenden, Dozierenden und PraktikerInnen besonders aus den Geistes-, Gesellschafts-, Bildungs- und Medienwissenschaften. Für unsere studentische Zielgruppe bietet dies die Möglichkeit, den sozialen Aspekt des Studierens zu fördern und unter anderem Kommilitonen mit den gleichen Interessen zu finden oder Lerngruppen zu bilden sowie Fachfragen an Experten zu stellen.

Die Möglichkeit, sich nachhaltig zu vernetzen, wirkt sich motivierend auf die Bereitschaft zu kooperativem Lernen und damit auf den Erfolg im Studium und auch darüber hinaus aus. Durch unsere Web 2.0-Anwendungen wird die Flexibilität unserer User hinsichtlich Ort und Zeit von Vernetzung und Austausch erhöht, was vor allem den an digitale Medien gewöhnten Studierenden entgegenkommt.



Den Aufbau eines Netzwerks sowie von- und miteinander Lernen ermöglichen wir auf myKoWi.net durch interaktive Online-Anwendungen, die Vernetzung und Austausch von Inhalten fördern. Hierzu zählen zum Beispiel folgende Funktionen:

### Gruppen

*Netzwerk schaffen* | Gruppen für Diskussionen und Materialaustausch zu bestimmten Themen können von den Usern selbst angelegt und auch so eingerichtet werden, dass sie nur für bestimmte User zugänglich<sup>7</sup> sind. Dies ist vor allem für Lerngruppen oder Projekte von Promovierenden nützlich. So können auch Dozierende diese Funktion von myKoWi.net für Lehrveranstaltungen verwenden. Zusätzlich kann die Gruppenfunktion auch zum Austausch über Hobbys und Ähnlichem genutzt werden. So können sich User mit gleichen Interessen finden und vernetzen.

### Forum

*Netzwerk anregen* | Unser Forum ist als globale myKoWi.net-Gruppe ein Feedback-Instrument, das für Fragen und Anregungen rund um unser Online-Netzwerk sowie allgemeine Angelegenheiten, die zu keinem anderen Gruppenthema passen, offen ist. Die Online-Redaktion geht gegebenenfalls auf Beiträge ein, beantwortet Fragen und stellt einen angemessenen Umgang sicher.

### Fotoalben

*Netzwerk sehen* | Jeder User kann Fotoalben hochladen, Fotos hinzufügen und bearbeiten, benennen, kommentieren und andere User auf den Fotos markieren. So können also auch gemeinsame Erfahrungen von Usern geteilt werden. Individualität und Vernetzung sollen hier gleichermaßen gefördert werden.

### Events

*Netzwerk treffen* | Unsere User haben die Möglichkeit, Events anzulegen und andere User dazu einzuladen sowie an den Events von anderen teilzunehmen. So können zum Beispiel die auf myKoWi.net virtuell gepflegten Kontakte bei einer Zusammenkunft auf realen Veranstaltungen intensiviert werden.

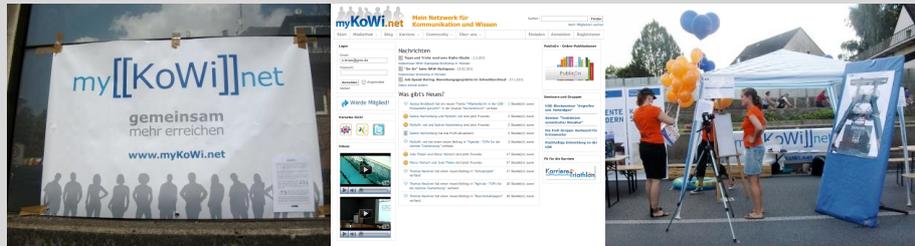
### Lesezeichen

*Netzwerk lesen* | Die Lesezeichen unterstützen das Social Bookmarking, das Sammeln und Weitergeben von für unsere Zielgruppe interessanten Internetinhalten. Jeder User kann solche Lesezeichen anlegen sowie die von anderen kommentieren und bewerten.

*Netzwerk individualisieren* | Seine Profilfunktionen kann jeder User individuell nutzen, mit Informationen bestücken und diese öffentlich machen. Ein Profilfoto erleichtert es anderen Usern beispielsweise, jemanden wieder zu finden, mit dem sie in einem Seminar eine interessante Diskussion begonnen haben. Über solche Profilfunktionen können gleiche Interessen leichter ausgemacht und so eine Vernetzung unterstützt werden. Diese kann dann unter anderem über das Versenden von Nachrichten und das Hinzufügen von Freunden beginnen. Außerdem haben User die Möglichkeit, mittels einer Statusfunktion ihre spontanen Ideen und Eindrücke zu posten.

Unser Netzwerk hat mittlerweile 1476 User (Stand 28.04.2011) - und natürlich wollen wir, dass sich unsere Community weiter vergrößert, dass sich noch mehr Interessierte bei uns zusammen finden, damit jeder Einzelne von der großen Gemeinschaft profitieren kann, nach unserem Motto: **Gemeinsam mehr erreichen!**

<sup>7</sup> myKoWi.net nimmt Datenschutz, Privatsphären- und Sicherheitseinstellungen sehr ernst. Userdaten werden weder weitergegeben, noch werden Profilinformationen zu Werbezwecken genutzt. Darüber hinaus hat jeder User die Möglichkeit, selbst zu bestimmen, welche Daten er eingibt und in welcher Form diese Daten für wen sichtbar sind. Dies gilt einerseits für Profildaten und andererseits auch für Communityfunktionen wie Gruppen, Events oder Fotoalben.



## Blick auf den Horizont

Unser Netzwerk myKoWi.net ist ein bereits realisiertes Projekt, das als studentische Initiative erfolgreich eine Social Community aufgebaut hat, die Medien-, Bildungs-, Gesellschafts- und Geisteswissenschaftler sowohl aus der Wissenschafts- als auch aus der Wirtschaftswelt zusammen bringt. Studiumsrelevante, wissenschaftliche Inhalte auf myKoWi.net unterstützen interaktives, gemeinsames und reflektiertes Lernen und damit ein erfolgreiches Studium. Wir fördern Bildung. Dass dies im Rahmen einer Web 2.0-Community stattfindet, kommt der heutigen medial geprägten Generation entgegen. Außerdem unterstützen unsere Kompetenzen im Karriere-Bereich auf eine gesellschaftlich verantwortliche und sozial engagierte Art und Weise unsere Zielgruppen bei der Orientierung in der Arbeitswelt. myKoWi.net hilft ihnen, Soft Skills zu entwickeln und sie zusammen mit akademischem Wissen bestmöglich für die Zukunft nutzen zu können.

Selbstverständlich soll das umfangreiche Angebot myKoWi.nets qualitätsbewusst weiter geführt werden und in notwendigen Bereichen mit sinnvollen finanziellen und personellen Investitionen verbessert werden. Dazu sollen auch neue Features etabliert werden. Aktuelle Teilprojekte sind:

### KOLOSS erweitern

Die Wissensseite befindet sich aktuell im Relaunch (Neustart) und wird zeitnah in aktualisierter und userfreundlicher Fassung online gehen. Dazu wurden weitere Inhalte ergänzt und bestehende auf den aktuellen Stand gebracht. Die übersichtlichen Darstellungen von sozial- und kommunikationswissenschaftlichen Theorien in KOLOSS werden gerne und häufig genutzt, um sich z.B. auf Prüfungen vorzubereiten. KOLOSS ist daher ein wichtiges Lern-Tool, um ein erfolgreiches Studium unserer Zielgruppen zu unterstützen. Eine reflexive und qualitätssichernde Betreuung dieser Seite muss folglich weitergeführt werden. Deswegen sollen z.B. die Inhalte von KOLOSS mit denen des Wikis abgestimmt werden und zukünftig der Kanon vorgestellter Theorien erweitert werden.

### Inhalte weiter entwickeln

Bestehende Angebote sollen weiter ausgebaut werden, beispielsweise der Videocast. So können in Zukunft Vorlesungen als Videocast bereit gestellt werden. Außerdem sollen in Zukunft noch mehr studentische Arbeiten auf PublicOn veröffentlicht werden und die Gruppen im Community-Bereich als Ergänzung zu Seminaren intensiver genutzt werden.

### Nachhaltigkeit voran treiben

myKoWi.net möchte nachhaltig agieren. Deswegen werden zurzeit Kooperationen mit unterschiedlichen Projekten angestoßen und auch bereits realisiert, um Nachhaltigkeit ins Bewusstsein zu rufen und nachhaltiges Verhalten zu fördern. Dies beschränkt sich nicht nur auf umweltfreundliches Verhalten im universitären Alltag, sondern schließt das städtische Umfeld genauso ein, wie ein Bewusstsein für ökonomische und soziale Aspekte. So besteht bereits eine Kooperation mit der *Initiative für Nachhaltigkeit (IfN)* an der Universität Duisburg-Essen (UDE). myKoWi.net fungiert dabei als ein Sprachrohr: Durch Berichterstattung und die Bereitstellung einer öffentlichen Plattform unterstützen wir die Aufklärung und Information der Studierenden, und zwar nicht nur an der UDE.

### Kompetenzen fördern

Ein verantwortungsvoller, sicherer und reflexiver Umgang mit (digitalen) Medien, besonders dem Internet, gehört heutzutage zu den Schlüsselqualifikationen. Medien verstehen, richtig einschätzen und nutzen ist besonders für die junge Generation äußerst wichtig. myKoWi.net möchte als sozial verantwortungsbewusster Akteur den Umgang mit neuen Medien und sein Know-How in Sachen Medienkompetenz vermitteln.



### Weiter kooperieren

myKoWi.net strebt aktuell weitere Kooperationen an, um das Netzwerk über die jetzige Reichweite hinaus zu etablieren. Eine konkrete Zusammenarbeit mit weiteren Instituten z.B. bezieht sich auf Praxisseminare oder Wissensaustausch, gemeinsame Nutzung der Blogs und anderen Angeboten. Wir möchten aktiv und initiativ unser Netzwerk intensiver an anderen Universitäten, Fachhochschulen und weiteren Bildungseinrichtungen ausweiten und ihnen ein Forum auf myKoWi.net bieten, damit auch andere Fächer – als die, die wir bisher erreichen – unsere Funktionen zum Lehren und Lernen nutzen können. Die Idee hinter myKoWi.net bietet die Chance, sich über den Horizont des Studiums hinaus zu informieren und über den Tellerrand der Universität zu schauen. Der medienvermittelte informelle Kontakt trägt dazu bei, eine Distanz zu Fachleuten abzubauen und in einem offenen Rahmen Diskussionen zu führen

### Flexibler werden

Ein nächster medialer Schritt wäre die Entwicklung unseres Angebots für Smart Phones. Ein mobile-fähiges myKoWi.net würde der Flexibilität und Mobilität unserer User noch mehr entgegen kommen.

myKoWi.net ist ein Web 2.0-Projekt, dessen Konzept auch auf andere Bildungseinrichtungen, Berufs- und Themenfelder übernommen werden kann. Neu ist die Verbindung von umfangreichen wissenschaftlichen Inhalten und Angeboten mit der Offenheit, Interaktivität und Dynamik einer Social Community. Hier liegt ein beachtliches Potential, das von jeder Bildungseinrichtung, jeder Fachrichtung gehoben werden kann.

Unser Netzwerk fördert und ergänzt die traditionelle Lehre auf eine sinnvolle Weise, indem es Teilnahme, Diskussionen und Reflexionen fordert und anregt. Dazu bereichert eine solche Vernetzung die lokale, regionale, wie (inter)nationale Hochschulkultur, schafft nachhaltige Netzwerke, die über das akademische Umfeld hinaus reichen und die Studierenden für ihre Zukunft besser aufstellt.

## myKoWi.net-Ansprechpartner

### Yvonne Klingebiel

Redaktion und Mitgliederbetreuung  
[yvonne.klingebiel@mykowi.net](mailto:yvonne.klingebiel@mykowi.net)

### Stefanie Lenze

Werbung, Presse, Öffentlichkeitsarbeit  
[stefanie.lenze@mykowi.net](mailto:stefanie.lenze@mykowi.net)

**Noch nicht angemeldet?**  
 Ihr Gastzugang auf <http://www.mykowi.net>