



StudyCoach 2.0

- DEIN WEG INS ERFOLGREICHE STUDIUM -

Bewerbungsmappe für den Ideenwettbewerb
„Studentische Netzwerke: kreativ – mobil – kooperativ“

study-coach.de
info@study-coach.de



VORWORT

Für junge Menschen gehört die Präsenz im Internet und das Agieren in dieser virtuellen Welt längst zur Normalität. Nahezu alle Lebensbereiche des Menschen sind an das World Wide Web gekoppelt. Insbesondere ist es für SchülerInnen bzw. Studierende eine unverzichtbare Kulturtechnik und ein maßgeblicher Raum des informellen Lernens und der digitalen Vernetzung im modernen Zeitalter. Durch das Web 2.0 ergibt sich ein weites Experimentierfeld für die Bewältigung individueller Entwicklungsaufgaben.

StudyCoach 2.0 greift die Idee der „Studentischen Netzwerke“ auf, indem es auf bundesweiter Ebene Studierende aus allen Hochschulen und Fachhochschulen und aus allen möglichen Fachbereichen auf der Plattform vernetzt, wo sie eine neue Rolle als BeraterInnen erwartet und sie zu Multiplikatoren ihrer Studienfächer werden. Mit Hilfe dieser digitalen Vernetzung möchten wir einen Pool schaffen, worin sich Erkenntnisse und Potenziale von Studierenden bündeln, damit Studieninteressierte an diesem Erfahrungsschatz teilhaben können. Ihnen wird auf diese Art und Weise der Übergang ins Studium erleichtert. Denn nicht zuletzt gelten die persönliche Weiterbildung und die Qualifizierung für eine immer komplexer werdende Arbeitswelt als eine Entwicklungsaufgabe in unserer Gesellschaft. In diesem Sinne ist **StudyCoach 2.0** darin bestrebt durch den Einsatz neuer Techniken Wissen aufzubauen und zu teilen.

Insbesondere junge Menschen sind im Umgang mit den Kommunikations- und Informationsmöglichkeiten des Internets schon sehr vertraut. Da sie maßgeblich von digitalen Medien geprägt wurden und werden, zeigen sie andere Strategie des Denkens, Wahrnehmens, Lernens und der Lebensbewältigung als vorangegangene Generationen. Wir passen uns den heutigen Bedürfnissen entsprechend an und streben danach unsere Zielgruppe mit dem neusten Stand der Technik zu erreichen.

Während die virtuelle Welt weiterhin erkundet wird, wollen wir zugleich Maßnahmen für eine gute Gelegenheit bieten, den Umgang mit dem Internet als eine Landschaft des Lernens, des Austausches und der Vernetzung mitzugestalten und unsere Produktivität in die Gesellschaft hineinzutragen, indem wir unserer Zielgruppe die Chance geben, sich als aktive Teilnehmende in die Bildungskultur mit einbringen zu können.

Die vorliegende Konzeptmappe wird zuerst die Ausgangssituation und Problemstellungen erläutern, um danach auf die Zielsetzung einzugehen. Nach einer kurzen Portraitierung aller Organisationsmitglieder werden das Konzept und die konkrete Umsetzung des Projektes dargestellt. Ein kurzer Überblick über die zeitliche Entwicklung und Zusammenfassung der Ergebnisse in Zahlen rundet die Präsentation ab. Wir sind sehr zuversichtlich, dass dieses Projekt einen wichtigen Beitrag zu der Bildung dieses Landes leisten wird.

Das StudyCoach 2.0 Team





INHALT

▶ DIE AUSGANGSSITUATION	3
▶ DAS ORGANISATIONSTEAM	4
▶ DAS KONZEPT	6
▶ DAS PROJEKT IN ZAHLEN	8
▶ PROJEKT-TIMELINE	9
▶ KOOPERATIONEN	10

DIE AUSGANGSSITUATION

Abiturphase

Mit Beginn der Abiturphase werden die AbiturientInnen mit einer Reihe von Problemen konfrontiert. Viele von ihnen sind sich nicht im Klaren darüber, ob sie nach dem Abitur eine Ausbildung anfangen oder ein Studium absolvieren sollen. Wenn die Entscheidung auf ein Studium fällt, wissen diese meist nicht, was sie studieren sollen. Oftmals geraten kleinere Studiengänge in Vergessenheit, die vielleicht für den einen oder anderen von großer Bedeutung für die weitere Laufbahn sein könnten. An Uni-Info Tagen präsentieren sich die Universitäten von ihrer besten Seite, um viele SchülerInnen für ihre Universität zu gewinnen. Diese Selbstdarstellung hilft den Studenten nur im geringen Maße. Die richtige Wahl kann nur getroffen werden, wenn ein ausreichender Erfahrungsaustausch vor der Studienwahl stattfindet und die persönlich vereinbarten Ziele sich mit den Zielen des anstehenden Studiums decken.

→ Eine subjektive Meinung fehlt.

Bewerbung

Ist die Entscheidung auf einen Studiengang gefallen, steht die nächste Hürde bevor: die Bewerbung um einen Studienplatz. Jede Universität besitzt andere Fristen und nutzt ihre eigenen Bewerbungsverfahren. Oft sind Formulare der Zulassungsstellen unübersichtlich und Studieninteressierte befürchten etwas falsch zu machen oder unvollständige Bewerbungen einzureichen.

→ An dieser Stelle fehlt es ebenfalls an Unterstützung.

Erstsemester

Studienanfänger sind in der riesigen und unbekannteren „Uni-Landschaft“ verwirrt und meist überfordert. Denn zu Beginn ist es nicht einfach, den Überblick über Fachschaften, Dekanat, Rektorat, Institut, Fakultät usw. zu behalten, sodass diese erst Schritt für Schritt erschlossen werden müssen. Darüber hinaus ist der Studienaufbau einiger Studiengänge komplex und nicht einfach zu verstehen. Der Student weiß nicht, welche Lehrveranstaltungen in welchem Semester belegt werden müssen und welche Kurse sinnvoll für den späteren Werdegang sind. So steht er vor einem Bürokratiedschungel und ist in den meisten Fällen überfordert und ratlos!

→ Es fehlt an erfahrenen Studenten, die einem unter die Arme greifen.

AbsolventInnen

Schließt der Student oder die Studentin das Studium ab, so verlässt dieser das Studentenleben und steht mit beiden Füßen in der Berufswelt. Oftmals geht dabei die Verbindung zu Studierenden jüngerer Semester verloren. Die AbsolventInnen haben wertvolle und nützliche Erfahrungen in ihrer anstrengenden Studienzeit gesammelt, die nach dem Eintritt ins Berufsleben nun nicht mehr so einfach abgerufen werden können.

→ Eine Plattform, wo sie diese Erfahrungen weitergeben können fehlt!

StudyCoach 2.0 belebt Erfahrungen wieder und bereichert – bundesweit.

WER WIR SIND – DAS ORGANISATIONSTEAM

Das Projekt ist organisiert in sechs Abteilungen. Unterstützt werden diese Bereiche durch freiwillige Mitarbeiter, die in den Arbeitsgruppen unter der Leitung des Verantwortlichen mithelfen und sich einbringen.



Qualitäts- & Innovationsmanagement

Fatih Damat, 23, hat an der Uni Bremen Maschinenbau (B.Sc.) studiert und absolviert derzeit seinen Master in Production Engineering mit einem Schwerpunkt auf Luft- und Raumfahrttechnik. Im Projekt sorgt er für einen hohen Qualitätsstandard und entwickelt ständig neue Konzepte, die für Abwechslung und Innovation auf der Plattform sorgen.

fatih.damat@study-coach.de



IT & Technik

Bilal Erkin, 23, hat an der Uni Köln in Islamwissenschaften und Informationsverarbeitung (BA) studiert und absolviert an der Uni Münster seinen Master in Islamischer Theologie. Sein Zuständigkeitsbereich umfasst die gesamte technische Verwaltung und Pflege der Homepage als Kernelement des gesamten Projektes. Außerdem ist er Mitgründer der TUGRA e.V.

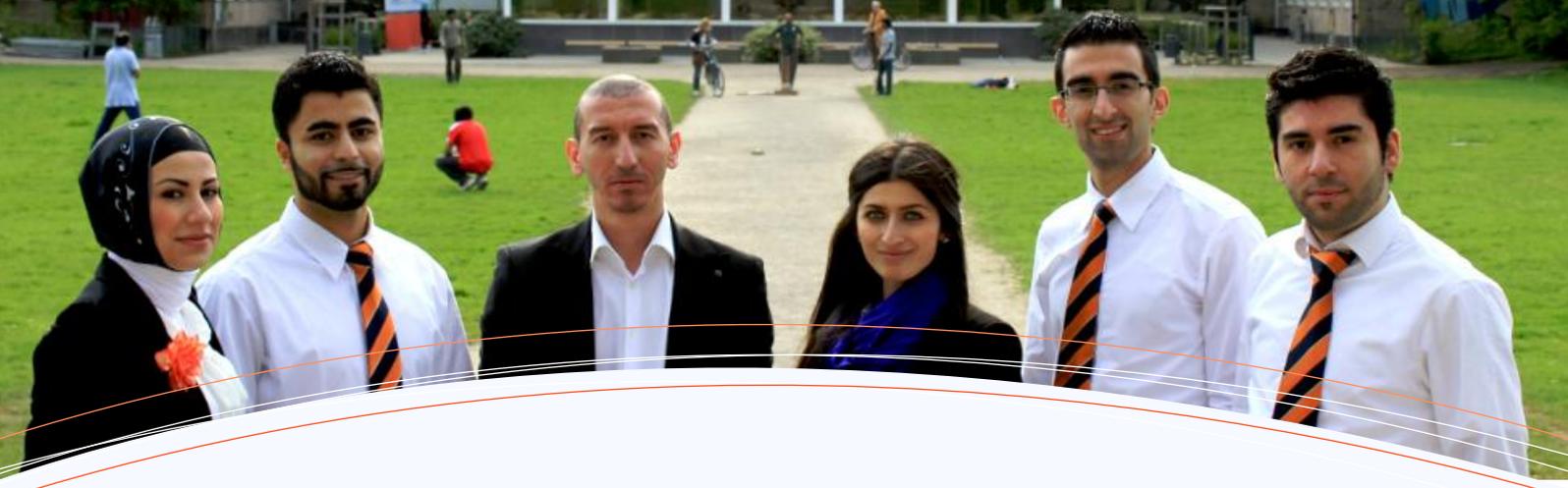
bilal.erkin@study-coach.de



Eventmanagement

Hüda Sağ, 22, studiert an der Uni Bielefeld Dipl. Erziehungswissenschaft, Psychologie im Nebenfach und Soziologie (BA). Im Team ist sie die Eventmanagerin und leitet die Projektvorstellungen in verschiedenen Städten. Weiterhin informiert sie sich über anstehende Veranstaltungen, die für Studieninteressierte oder Studierende nützlich sein können.

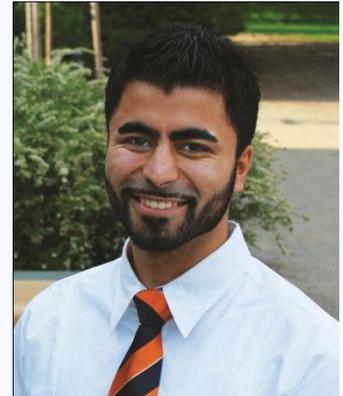
hueda.sag@study-coach.de



Personalmanagement & Beraterbetreuung

Nasir Ahmad, 22, studiert Maschinenbau (B.Sc.) an der Hochschule Bremen mit dem Schwerpunkt Energietechnik. Im Projekt sind seine Aufgaben die zielgerichtete Personalplanung und der Personaleinsatz. Zudem kümmert er sich um die Belange der BeraterInnen und gewährleistet somit eine hohe Zufriedenheit der ehrenamtlichen Mitarbeiter.

nasir.ahmad@study-coach.de



Öffentlichkeitsarbeit & Pressesprecherin

Hasret Kulaç, 22, hat an der Uni Bonn Psychologie (B.Sc.) studiert und absolviert derzeit an der Uni Bochum ihren Master in Klinischer Psychologie. Als Pressesprecherin ist sie das Sprachrohr des Projekts nach außen und ist verantwortlich für Kooperationen mit anderen Organisationen sowie der Public Relations.

hasret.kulac@study-coach.de



Projektleitung & Controlling

Engin Ince, 35, gelernter Koch, gründete im Frühjahr 2009 den gemeinnützigen Verein TUGRA e.V. mit. Er fungiert als Projektleiter und koordiniert die Arbeitsabläufe zwischen den Abteilungen. Gleichzeitig überwacht er den gesamten Prozessablauf und besitzt dadurch den Gesamtüberblick über das Projekt StudyCoach 2.0.

engin.ince@study-coach.de



DAS KONZEPT

Die kreative Studienberatung

Jahr für Jahr stellen sich Abiturienten immer die gleichen Fragen. Soll ich studieren oder lieber eine Ausbildung anfangen? Welches Fach kommt eigentlich für mich in Frage? Gibt es Zulassungsvoraussetzungen für meine Wahl? In welcher Stadt kann ich studieren? Welche Berufschancen ergeben sich danach für mich?

Bei **StudyCoach 2.0** gibt es Antworten auf diese und weiterführende Fragen rund ums Studium! Die kreative und innovative Internetplattform bietet Studieninteressierten die Möglichkeit sich mit erfahrenen StudentInnen zu vernetzen und auszutauschen. Und das Ganze völlig kostenlos! Das Netzwerk ist bequem von zu Hause, unterwegs oder auf dem Campus per Smartphone oder Notebook erreichbar. Kurz gesagt repräsentiert **StudyCoach 2.0** Kreativität gepaart mit Mobilität und Kooperation.

Was für eine Funktion haben die BeraterInnen?

Die BeraterInnen, die sich auf unserer Plattform engagieren, sind Studierende oder AbsolventInnen bestimmter Hochschulen und Studiengänge. Sie arbeiten ehrenamtlich und stellen ihre Beratertätigkeit kostenlos im **StudyCoach 2.0** - Netzwerk zur Verfügung. Im Gegenzug dazu erhalten sie von uns am Ende einer Beratungssaison eine Urkunde für ihre gemeinnützige Mitarbeit an diesem Projekt.



Schema des Konzepts

Technischer Ablauf

Jede/r BeraterIn erhält nach erfolgreicher Anmeldung Zutritt in einen persönlichen Bereich für den eigenen Studiengang an der eigenen Hochschule. Von dort kann er auf die eintreffenden Kommentare der Studieninteressierten antworten.

Der Studieninteressierte hat auf der Homepage folgende Möglichkeiten:

- Auswahl einer Stadt, um alle Studiengänge und Hochschulen der jeweiligen Stadt aufzulisten, für die ein Berater oder eine Beraterin zur Verfügung steht.
- Auswahl einer spezifischen Hochschule, um alle Studiengänge explizit dieser Hochschule anzuzeigen.

- Auswahl eines Studiengangs unabhängig von der Hochschule, um alle Städte mit diesem Studiengang aufzulisten, für die sich BeraterInnen registriert haben.
- Suche nach Schlüsselwörtern auf der kompletten Website und nach BeraterInnen durch die Suchmaske.

Alle vorher gestellten Fragen sind ohne Anmeldung einsehbar, damit eine gewisse Transparenz besteht und keine doppelten Fragen gestellt werden müssen. Dies beschleunigt das Beratungsverfahren.

Wenn der Nutzer selbst eine Frage stellen möchte, meldet er sich obligatorisch mit einem Pseudonym und einer Mailadresse an. Dem Beratungsgespräch steht von nun an nichts mehr im Wege. Der Berater bzw. die Beraterin wird sofort per Mail benachrichtigt und beantwortet die gestellten Fragen.

Qualitätssicherung

Die technische Administration wird von der IT-Abteilung geführt, um Missbrauch und Falschinformationen vorzubeugen. Der Administrator ist stets bemüht die Qualität und Richtigkeit der Aussagen durch ständige Überprüfung aufrecht zu erhalten. Zusätzlich können durch die Transparenz der Diskussionen alle Beteiligten die Konversation mitverfolgen, sodass auch andere Berater, Studierende oder Studieninteressierte bei inhaltlich falschen Informationen eingreifen können. Daneben existiert ein Bewertungssystem, das es den beratenden Personen ermöglicht, ihre/n BeraterIn zu bewerten. Als letzte Qualitätssicherungsstufe wurde die Abteilung Qualitätsmanagement gegründet. Diese hat die Funktion mit mehreren Personen die Website in regelmäßigen Abständen zu kontrollieren und sicherzustellen, dass der Informationsfluss korrekt und richtig abläuft.

Mentoring & E-Learning

In naher Zukunft sollen die BeraterInnen zu Mentoren geschult werden, um auch eine Begleitung der Studieninteressierten vor Ort durchzuführen. E-Learning Angebote als zusätzliche Dienstleistung können den Interessenten bei der Planung des Studiums weiterhelfen.



DAS PROJEKT IN ZAHLEN

36 Städte mit einer Hochschule

Wir versuchen, alle Hochschulstädte in Deutschland abzudecken, zumindest die wichtigsten in den einzelnen Bundesländern.

49 verschiedene Hochschulen

Neben Universitäten sind auch Fachhochschulen, Akademien und private Hochschulen vertreten.

152 ehrenamtliche BeraterInnen

Alle Abschlussarten (Magister, Bachelor, Master, Diplom, Lehramt, Staatsexamen) sind vertreten. Die meisten BeraterInnen sind fortgeschrittene StudentInnen ab dem 5. Semester.

100 verschiedene Studiengänge

Auch wenn alle gewöhnlichen und beliebten Studiengänge wie BWL, Medizin, Jura, abgedeckt sind, befinden sich in unserem Projekt sowohl BeraterInnen aus exotischen Studiengängen wie Technomathematik oder Bekleidungsmanagement als auch aus den sogenannten Orchideenfächern wie Islamwissenschaft oder Japanologie.

80 angemeldete Studieninteressierte auf der Website

Bisher lag der Fokus auf der BeraterInnen-Akquise, um primär eine angemessene Anzahl an Beratern auf der Plattform zu bekommen, die ihre Beratung anbieten können. Seit einigen Monaten wurde der Schwerpunkt auf die Promotion für AbiturientInnen in Form von Ständen an Veranstaltungen, Schulbesuchen und Flyerverteilungen verlagert, damit sich der Pool an Studieninteressierten auffüllt.

70 stattgefundenen Beratergespräche über die Website

Die Transparenz der Beratergespräche bietet die Möglichkeit, dass Studieninteressierte ohne Anmeldung bereits gestellte Fragen und die dazugehörigen Antworten einsehen können. Doppelte Fragen sind somit ausgeschlossen und die Beratung läuft schneller ab.

18.800 Besucher seit Oktober 2010

Der stetige Zuwachs der Besucherzahlen ist enorm. Das ist der Beweis für das bestehende Interesse in unserer Gesellschaft und den hohen Bedarf an einer Studienberatung mit schnellem Informationsaustausch vor dem Start ins Studium.

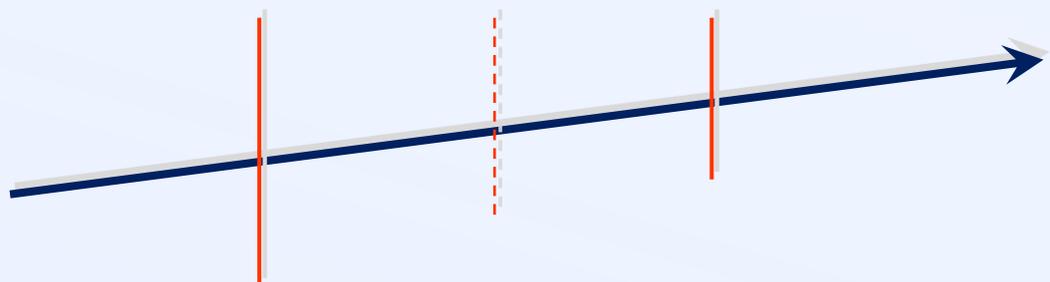


256 Abonnenten für den StudyLetter

Auch für den monatlich erscheinenden Newsletter, der über Neuigkeiten, Entwicklungen und Presseberichte des Projekts berichtet und Informationen zu anstehenden Veranstaltungen im Bildungsbereich sowie interessante Links liefert, steigt die Anzahl der Abonnenten permanent.

PROJEKT-TIMELINE

- Sep 2009 Gründung des Vereins TUGRA e.V. in Dormagen
- Jan 2010 Erlangung der Gemeinnützigkeit
-
- Aug 2010 Start des Projektes „Abi in der Tasche, auf geht’s zum Studium“ für Köln und Umgebung. Die Adresse des damaligen Projekts: studienberatung.tugra-ev.de
- Sep 2010 Zahnräder Konferenz 2010: Das Projekt nimmt teil und bewirbt sich um das Preisgeld. In Arbeitsgruppen werden neue Ideen mit Interessenten und benachbarten Projekten entwickelt, ausgearbeitet und am Ende vorgestellt.
- Okt 2010 Zusammenschluss eines Organisationsteams mit Einzelpersonen aus den Arbeitsgruppen von Zahnräder (Hüda Sağ, Nasir Ahmad und Fatih Damat) und den Vereinsmitgliedern von TUGRA (Engin Ince, Cüneyd Yildirim und Bilal Erkin). Planungen als bundesweites Projekt.
- Nov 2010 Hasret Kulac tritt dem Organisationsteam bei. Projektvorstellung in Bonn. Erster Presseartikel in der Zeitschrift Cube-Mag, Ausgabe 3 (2010)
- Dez 2010 Projekt wird umbenannt in „StudyCoach 2.0“; Neues Projektlogo und Corporate Design werden veröffentlicht.
- Feb 2011 Studienwahl.tv wird erster Kooperationspartner. Das Projekt eröffnet eine Facebook-Gruppe. WDR Lokalzeit OWL berichtet in einer kurzen Szene über StudyCoach 2.0. Neuauflage der Fyler
- Mär 2011 Organisationsumstrukturierung und Gründung von Arbeitsabteilungen; Ruhr-Universität Bochum wird mit ihrem Projekt „Mailmentoring Plus“ Kooperationspartner; Startschuss für die Promotion; Druck von personalisierten Visitenkarten und RollUp Displays; Anpassung des öffentlichen Erscheinungsbilds an das Corporate Design
- Apr 2011 Erster StudyLetter (04/2011) wird verschickt; Das Projekt nimmt am Study Day in Hamburg teil, wo neben Projektvorstellung ein Workshop mit AbiturientInnen geleitet wird.
- Mai 2011 Bewerbung für den Ideenwettbewerb „Studentische Netzwerke: kreativ – mobil – kooperativ“ von der Deutschen Initiative für Netzwerkinformation e.V. (DINI)



KOOPERATIONEN

Studienwahl.tv -

Studienwahl.tv

mit Philip Banse und Petra Murray

www.studienwahl.tv

Mailmentoring Plus

**RUHR
UNIVERSITÄT
BOCHUM**

RUB

www.ruhr-uni-bochum.de/jungeuni/mentoring.html



LAUFENDE KOOPERATIONSVERHANDLUNGEN



www.arbeiterkind.de



www.uni-due.de/chancehoch2



www.rockyourlife.de



Landeshauptstadt
Düsseldorf

Düsseldorfer Jugendrat

www.duesseldorf.de/jugendrat



www.deukischegeneration.de



www.meinpangea.de



www.chancenwerk.org



Universität Bremen

Fachbereich 12 – Interkulturelle Bildung

www.fb12.uni-bremen.de/de/interkulturelle-bildung.html

„Wichtig ist, dass man
nicht aufhört zu fragen.“

Albert Einstein



StudyCoach 2.0

Dein Weg ins erfolgreiche Studium

ein gemeinnütziges Projekt der

TUGRA e.V.

Kastanienweg 1
41540 Dormagen
Amtsgericht Neuss, VR 2534

Web: study-coach.de

Mail: info@study-coach.de

Tel: +49 177 - 633 20 23

Fax: +49 3212 - 633 20 23

Deutsche Skatbank

Konto: 452 52 64

BLZ: 830 654 08

STUDYLETTER - BEISPIEL

Newsletter von StudyCoach 2.0



StudyLetter 4/2011

Es ist soweit! Der neue StudyLetter ist da. Dieser wird dich von nun an monatlich mit interessanten Berichten, Links, Informationen zu Events und Veranstaltungen aus dem Projekt sowie weiteren wichtigen Meldungen bereichern.

Design & Promotion

Projektname und Corporate Design

Seit einigen Monaten wurde der Initiative der Name „**StudyCoach 2.0**“ verliehen. Auch die Corporate Identity wurde neu gestaltet. Die neue Farbkombination **orange/dunkelblau/hellblau** repräsentiert von nun unser Projekt

Projektlogo

Absolventenkappe, Zipfel und e-Symbol.... Das sind fortan die neuen Erkennungsmerkmale unseres Logos. Es steht für eine innovative Internetplattform, in der Interessierte kompetent und kostenlos von Studenten und jungen Akademikern beraten werden.

Flyer

Interessierte, die Flyer an verschiedenen Standorten oder Veranstaltungen zu Werbezwecken verteilen wollen, können sich unter info@study-coach.de mit der gewünschten Anzahl, Versandadresse und einer kleinen Beschreibung des Vorhabens bei uns melden.

Presse

WDR Lokalzeit OWL

Hüda Sag – Teilnehmerin der Jungen Islam Konferenz, Berlin – wurde für WDR-Lokalzeit in einer kurzen Filmsequenz portraitiert. In einer Szene wurde gezeigt, wie sie Bielefelder Studenten von dem Projekt StudyCoach 2.0 berichtet und ihre persönliche Motivation als Beraterin erklärt. ([Hier geht's zum Video](#))

Cube-Mag

In der Ausgabe 3 (2010) von "cube-mag – Das junge muslimische Magazin" ist ein Artikel über unser Projekt erschienen. ([Hier gelangt ihr zum Artikel](#))

Presseanfrage: Interviewreihe „Drei Muslime – Drei Berufe“

Das muslimische Jugendmagazin **CUBE-MAG** geht zum Juni diesen Jahres in die 4. Phase und möchte neben spannenden Features und interessanten Reportagen auch die Wichtigkeit der beruflichen Zukunft betonen. Die Redaktion möchte uns von nun an die Gelegenheit bieten, den Lesern in der Rubrik „Drei Muslime – Drei Berufe“ diverse Studiengänge und deren Inhalte näher zu bringen. Daher sucht Cube-Mag nach muslimischen Beratern des StudyCoach 2.0 Projekts, die bereit sind einen kurzen Fragenkatalog zu ihrem Studienfach zu beantworten.

Interesse mitzumachen? Dann melde dich bei uns unter info@study-coach.de

Kooperationen

Studienwahl.tv

StudyCoach 2.0 kooperiert mit der gemeinnützigen Website [Studienwahl.tv](http://www.studienwahl.tv), wo Petra Murray und Philip Banse mittels Live-Sendungen im Netz Studieninteressierten die Möglichkeit bieten, Fragen an hochkarätige Gäste aus der Unilandschaft zu stellen. Die vergangenen Sendungen werden unter der Rubrik "[Videos](#)" auf unserer Homepage zur Verfügung gestellt..

RUB Mailmentoring Plus

Neuester Kooperationspartner ist das Projekt „Mailmentoring Plus“ der Ruhr-Universität Bochum. Sie verfügen über ehrenamtliche Mentoren aus den verschiedenen Studiengängen, die Studienanfänger vor Ort begleiten und unterstützen. (Infos unter <http://www.ruhr-uni-bochum.de/jungeuni/mentoring.html>)

Beratung

Verspätete Antworten

Die Phase der Abiturprüfungen hat begonnen und der Ansturm der Studieninteressierten auf unserer Seite steht uns kurz bevor. Aus diesem Grunde möchten wir euch bitten, nach Erhalt von Anfragen zeitnah zu reagieren und diese zu beantworten.

Statistiken

In unserem Projekt sind derzeit ca. **130 ehrenamtliche Berater** in über **100 Studiengängen** und **35 Städten** tätig. **65 Nutzer** haben sich offiziell angemeldet, um sich beraten zu lassen und **60 Beratergespräche** haben bisher stattgefunden. Die Besucherzahl der Website liegt bei ca. **12.000 Besuchern**.

Projektvorstellungen

Zahnräder (bundesweit)

Das Projekt **StudyCoach 2.0** nahm letztes Jahr an der bundesweit erstmaligen Zahnräderplattform teil. Dort konnten wir durch das Knüpfen neuer Kontakte und den Ideenaustausch die Plattform weiterentwickeln und optimieren. (Infos unter netzwerk-zahnraeder.de)

ZahnräderX-NRW-Treffen (Düsseldorf)

Am 27.03.11 fand das erste „ZahnräderX-NRW Lokaltreffen“ statt. Über fünfzig junge und engagierte Personen, sowie der Landesjugendring NRW nahmen teil. StudyCoach 2.0 stellte das Projekt mit ihren neuen Gremien vor. Bilder des Treffs folgen auf der Projektwebsite.

IHV Bonn (Bonn)

Ende 2010 wurden wir von der IHV Bonn zu ihrer Feierlichkeit eingeladen, um unser Projekt vorzustellen, dem wir auch nachgegangen sind. Wir danken für die Einladung.

StudyDay (Hamburg)

Am Samstag, den 02. April 2010 findet in Hamburg erstmals der „StudyDay“ statt, um Abiturienten zum Studium zu motivieren. An dieser Großveranstaltung wird StudyCoach 2.0 ebenfalls vertreten sein und neben einem Informationsstand auch einen Vortrag halten, sowie einen Workshop leiten. ([Weitere Infos HIER](#))

Bevorstehende Veranstaltungen

StudyWorld 2011 (20. - 21. Mai 2011, Berlin)

StudyWorld ist eine Internationale Messe für Studieninteressierte, Studierende und junge Akademiker. Dabei geht es um Informationen rund ums Studium, Unileben und Beruf. (Infos und Anmeldung unter: studyworld2011.com)

Web 2.0

Facebook Gruppe

StudyCoach 2.0 hat nun eine Facebook-Gruppe. Besuche uns unter facebook.com/studycoach, werde Fan und empfiehl uns weiter!

Organisation

Neue Abteilungen

Um unsere Arbeitsabläufe zu optimieren, wurden neue Projektabteilungen gegründet. Diese sind wie folgt:

1. *Qualitäts- und Innovationsmanagement*
2. *IT-Verwaltung*
3. *Personalmanagement und Beraterbetreuung*
4. *Finanzen und Förderung*
5. *Eventmanagement und Promotion*
6. *Öffentlichkeitsarbeit/PR*
7. *Controlling und Leitung*

Für diese Abteilungen suchen wir noch dringend Unterstützung. Wenn du Lust hast, dich aktiv in diesem Projekt zu engagieren, dann schreib uns einfach eine Mail an info@study-coach.de. Die Arbeitsfelder der einzelnen Abteilungen folgen auf der Website.

Hinweis: Falls du interessante Veranstaltungen, Links oder Sonstiges hast, die im Newsletter aufgenommen werden können, dann kontaktiere uns!