

Ideenwettbewerb „Studentische Netzwerke“

kreativ – mobil – kooperativ

STUDY ACTIVE.

AKTIV – MOBIL – INNOVATIV

Maren Osterlitz

Tomas Gerlitz



1. Derzeitige Situation

- **Gemeinsames Lernen durch Nutzung mobiler Endgeräte ?**
GIBT ES SCHON: facebook-App
- **Social Networking in einem Fach/Thema?**
GIBT ES SCHON: facebook-Gruppen
- **Die Hochschule wechseln und dennoch „verbunden“ bleiben?**
GIBT ES SCHON: facebook
- **Studentisches Engagement über Netztechnologien organisieren?**
GIBT ES SCHON: facebook-Gruppen



2. Was kann es außer facebook geben?

Der neue Hype:

STUDY ACTIVE.

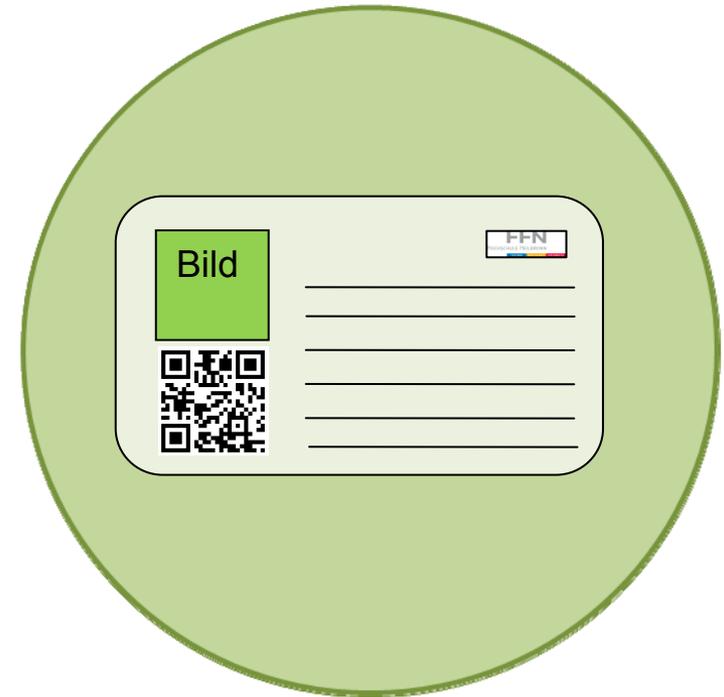
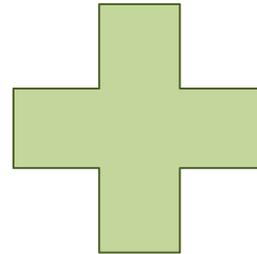
AKTIV - MOBIL - INNOVATIV



3. Konzept

3.1 Voraussetzungen

1. Neue „Go active!“-Internetplattform www.studyactive.de
2. Studentenausweis mit QR Code
(Code-Inhalt: Name und Matrikelnummer des Studenten)



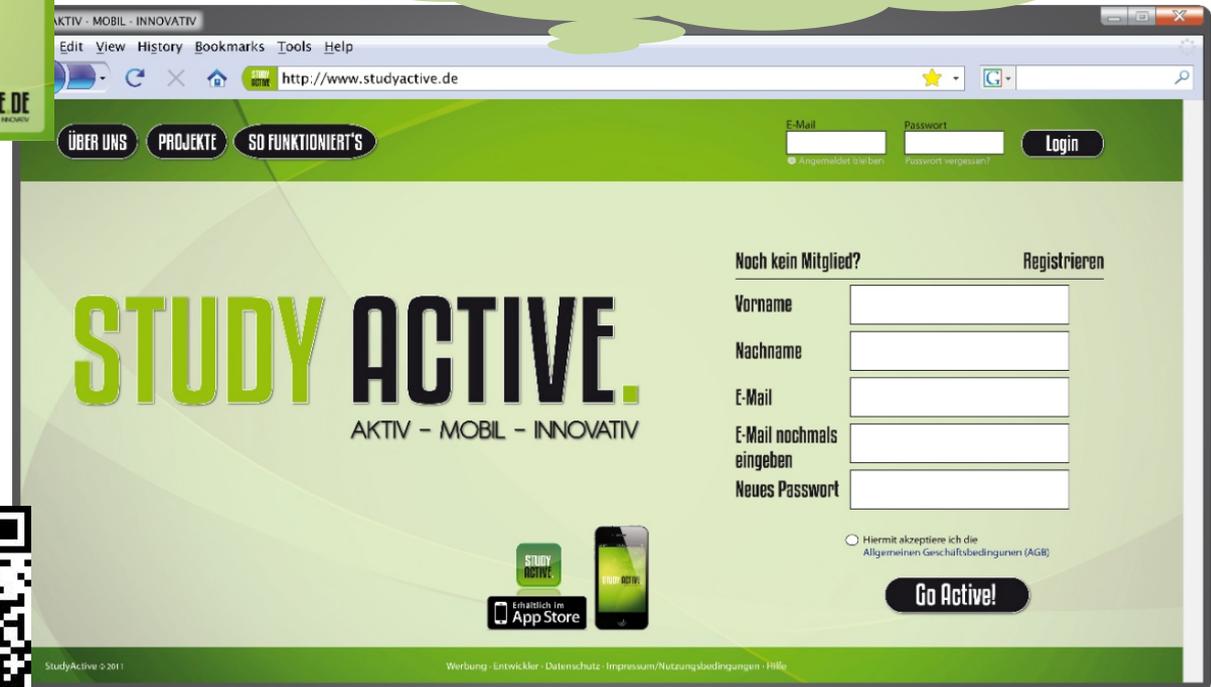
3. Konzept

3.1 Voraussetzungen - www.studyactive.de

Auf dem Handy
als App!



Im stationären Internet!



Auf Plakaten mit
QR Codes als
Mobile Page!



3. Konzept

3.2 Effizientes Veranstaltungsmanagement

- Effizientes Veranstaltungsmanagement:
Kombination aus Voranmeldung und Foursquare-Prinzip



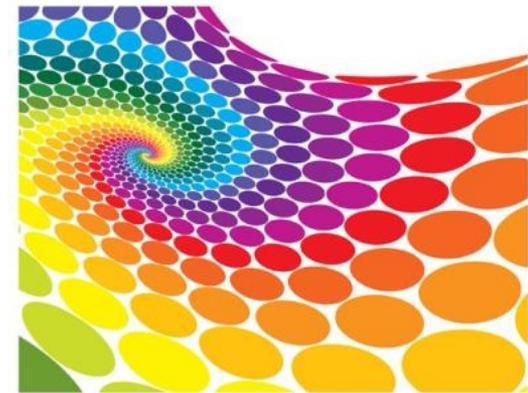
– Anmeldungs-Prozess für alle Veranstaltungen

- 1. Anmeldung für jeweilige Aktivität auf studyactive.de
- 2. Jeder Studentenausweis ist mit einem QR Code ausgestattet
 - Dieser QR Code wird mit einem speziellen Scanner von einer verantwortlichen Person ausgelesen
 - Beim Auslesen wird der Name des Studenten mit den Namen auf der Teilnehmer-Liste auf studyactive.de abgeglichen
 - Nur wenn der Student BEIDE Anmeldeschritte ausführt ist der Student erfolgreich angemeldet

3. Konzept

3.3 Das ACTIVE-Point-System

- Säulen des ACTIVE-Point Systems
 - Studenten erhalten für verschiedene Engagements je nach Zeitaufwand und Verantwortungsbereich eine bestimmte Anzahl von ACTIVE-Points
 - Blaue ACTIVE-Points (1-3): Geringer Zeitaufwand und/oder kleiner Verantwortungsbereich
 - Rote ACTIVE-Points (4-6): Großer Zeitaufwand und/oder großer Verantwortungsbereich
 - ACTIVE-Points berechtigen zur Inanspruchnahme von diversen Vergünstigungen
 - Punkte werden nach jedem Semester ausgezählt und ausgewertet



3. Konzept

3.3 Das ACTIVE-Point-System: Punktesystem

Blaue Aktivitäten (1-3 Points)	ACTIVE-Points
Nachweis von Mitgliedschaft in Stiftung, Partei oder anderen Organisationen	1
Teilnahme an halbjährlich stattfindender QR Code Schnitzeljagd	1
Organisatorische Mitwirkung bei Studentenpartys (Kasse, Gardrobe, Auf- oder Abbau)	1
Teilnahme an halbjährlich stattfindendem Putztag „Clean up! Bring deine Hochschule auf Hochglanz!“	1
Bestehen aller im Semester geforderten Prüfungen	2
Hiwi (Hilfswissenschaftler) an FH oder Uni	2
Mitglied in dem AStA	2
Mitglied in Studiengangsvereinigungen	2
Mitglied im Fakultätsrat oder einer Studiengangskommission	3
Teilnahme an Wahlen (z.B. Wahl der Fakultätsratsmitglieder)	3

3. Konzept

3.3 Das ACTIVE-Point-System: Punktesystem

Rote Aktivitäten (4-6 Points)	ACTIVE-Points
Regelmäßige Führung von Tutorien	4
Vertrauens-Student	5
Ausübung eines Mentoren-/Buddy-Programms	6
Vorstand im AStA oder einer Studiengangvereinigung	6

3. Konzept

3.3 Das ACTIVE-Point-System: Vorteile für Studenten

Vorteile + Vergünstigungen pro Semester*	Benötigte ACTIVE-Points
Teilnahme an Career Center (ausgenommen Firmenbesichtigungen)	2
1 Gutschein für ein Frühstücksbrötchen	3
2 Gutscheine für Kaffee	4
1 Gutschein für FREI-Essen in der Mensa	5
Teilnahme an Career Center: (Firmenbesichtigungen)	6
Zertifikat Gold	7
Zertifikat Gold+	10
1 Gutschein für Bücher im Wert von 50,00 €	12

*Jeder Gutschein wird nur ein Mal pro Semester an einen Studenten vergeben

3. Konzept

3.3 Das ACTIVE-Point-System: Vorteile für Studenten

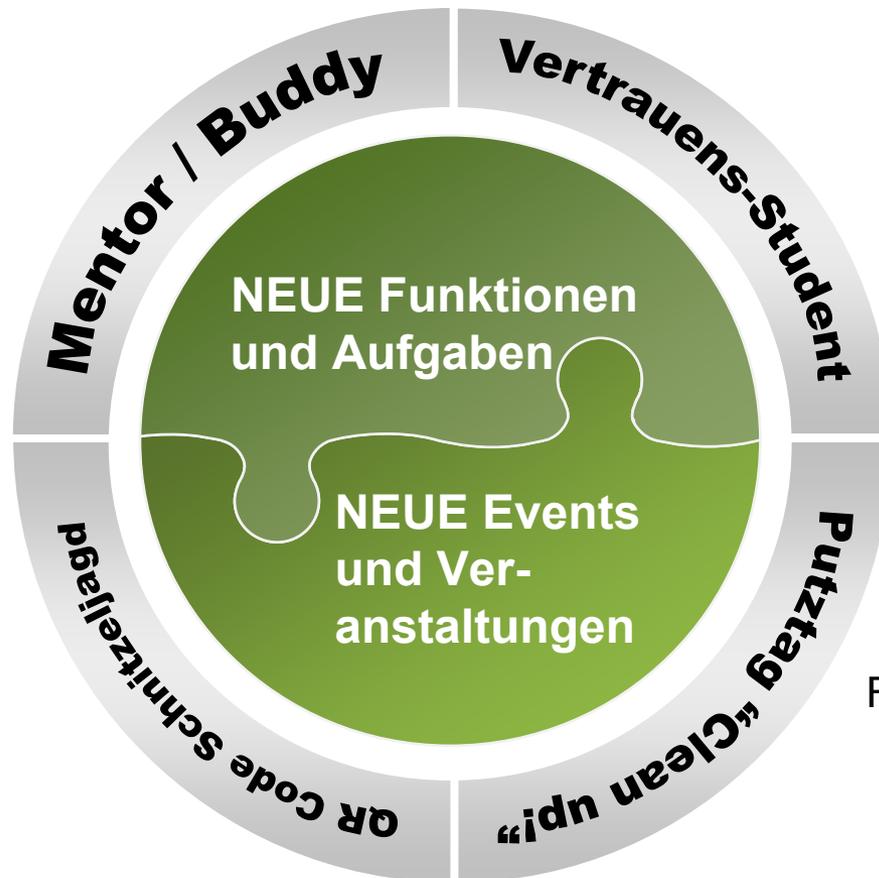
- Zertifikate
 - Zertifikat Gold für außerordentliches Engagement
 - Zertifikat Gold+ für außerordentliches Engagement, das besondere Anerkennung verdient

- Career Center
 - Workshops zu aktuellen Themen, z.B. „Wie funktioniert unsere Marktwirtschaft?“, „Ist überall Bio drin, wo Bio draufsteht?“
 - Zugang zu exklusiver Praktikabörse
 - Intensiver Austausch und Kontakt mit Alumni
 - Firmenbesichtigungen

3. Konzept

3.4 Power Circle Puzzle

Effektiv: Das Power Circle Puzzle



Effiziente Symbiose
zwischen Hochschule
und Student

Aktiv sein, weil es
Spaß macht!

Die Grenzen zwischen
Freizeit und Nicht-Freizeit
verschwimmen...

3. Konzept

3.4 Power Circle Puzzle

■ NEUE Funktionen und Aufgaben



– Mentoren-Programm

- Jedes Semester gibt es für jede Fakultät mindestens einen Mentor
- Mentoraufgaben
 - Ansprechpartner für Erstsemester-Studenten
 - Betreuung von hilfebedürftigen Studierenden (Körperlich oder geistig Behinderte)

– Buddy-Proramm

- Buddys sollen ausländischen Studenten mit Rat und Tat zur Seite stehen
- Hilfebedürftige Zielgruppen
 - „Deutsche“ Studenten mit eingeschränkten Sprachkenntnissen und/oder Migrationshintergrund
 - Erasmus-Studenten die für ein oder mehrere Semester in Deutschland studieren

– Vertrauens-Student

- Jede Hochschule/Uni hat einen Vertrauens-Student
- Aufgaben
 - Ansprechpartner für alle Studenten bei religiösen und familiären Angelegenheiten
 - Unterstützung des Hochschuleseelsorgers (wenn vorhanden)

3. Konzept

3.4 Power Circle Puzzle

- NEUE Events und Veranstaltungen
 - HyperACTIVE-Student
 - Student mit meisten ACTIVE-Points an FH/Uni pro Semester wird mit Plakat ausgehängt
 - Aushang im Foyer und Mensa
 - Putztag „Clean up! Bring deine Hochschule auf Hochglanz!“
 - Termin: Ein Mal pro Semester
 - Tätigkeiten
 - Reinigung von Foyer, Fluren und Lernbereichen
 - Umgestaltung und/oder Aufwertung (z.B. Änderung von Farben) von Lernbereichen

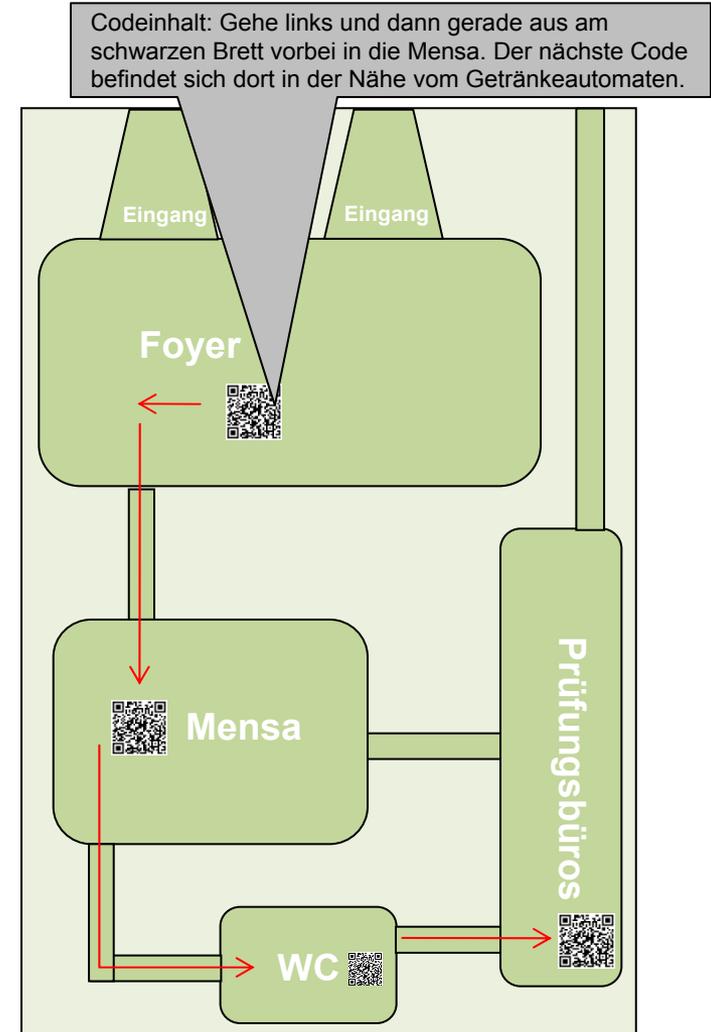


3. Konzept

3.4 Power Circle Puzzle

■ NEUE Events und Veranstaltungen

- QR Code Orientierungs-Schnitzeljagd
 - Einladung aller Erstsemesterstudenten
 - An verschiedenen Orten werden plakatfüllende QR Codes platziert und versteckt
 - Foyer/Eingangshalle
 - Bibliothek
 - Cafeteria + Mensa
 - Prüfungsverwaltung
 - Hausmeister
 - WC`s
 - Inhalt der QR Codes
 - Wegbeschreibung zum nächsten QR Code
 - Platzierungshinweis zum nächsten QR Code
 - Sinn und Aufgabe der Schnitzeljagd
 - Orientierungssinn der Erstistudenten in neuer Hochschulumgebung fordern und fördern



Beispiel für Ablauf einer QR Code Schnitzeljagd

3. Konzept

3.5 studyactive in Verknüpfung mit QR Codes

- Wie funktionieren QR Codes?



- Prominente Anwendungsbeispiele



Mit unseren QR-Codes zu Ihrem Traumobjekt
Wir vermarkten Ihr Objekt und schenken Ihnen ein iPhone - machen Sie mit!

ENGEL&VÖLKERS

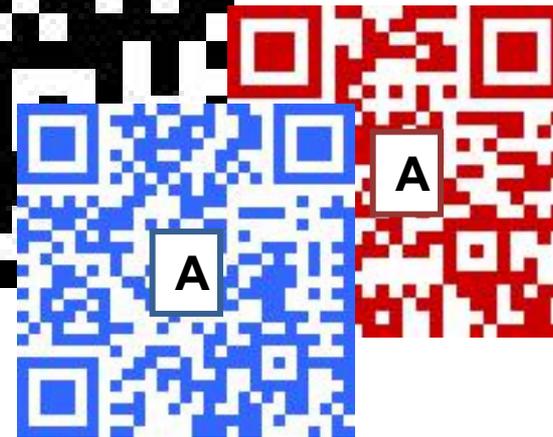
3. Konzept

3.5 studyactive in Verknüpfung mit QR Codes

www.studyactive.de



Lerngruppen



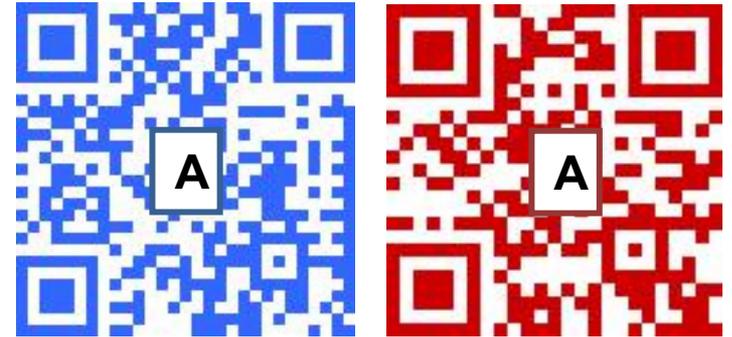
Aktivitäten

3. Konzept

3.5 studyactive in Verknüpfung mit QR Codes

- QR Codes verweisen auf Aushängen und Plakaten auf Aktivitäten
 - Farbige und gebrandete QR Codes
 - Blaue QR Codes für blaue Aktivitäten
 - Rote QR Codes für rote Aktivitäten
 - Mittiges A steht bei beiden Farbcodes für Aktivität

- QR Codes verweisen an schwarzen Brettern in jeweiligen Fakultäten auf die Teilnahme an Lerngruppen
 - Grüne QR Codes
 - Mittiges L steht für Lerngruppe



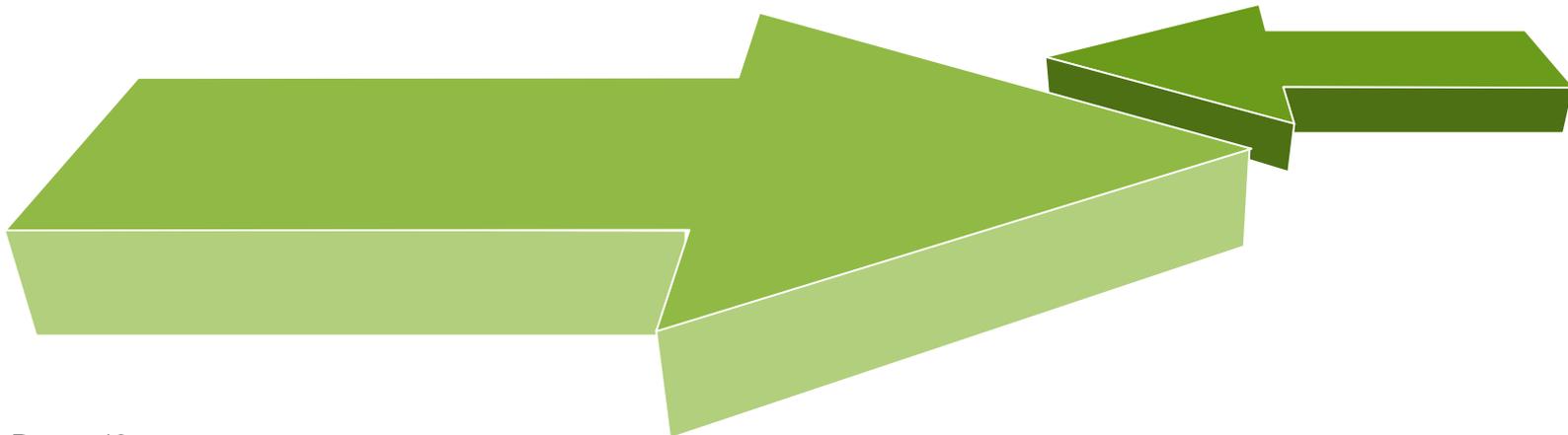
4. Pro und Contra

Pro Argumente

- Einfache Konzeptstruktur
- Weiterentwicklung der Studenten
- Weiterentwicklung der Hochschule
- Verknüpfung von Lernen und Spaß
- Belohnung von Engagement
- Steigerung von Bereitschaft für Engagement

Contra Argumente

- Organisatorischer Aufwand
- Hohe „Einführungs-Kosten“



5. Fazit



"Der Charme der studyactive-Idee liegt für mich in ihrem hohen Motivierungsfaktor für ein breit gefächertes studentisches Engagement, von dem sowohl die Hochschule als auch die Studierenden und nicht zuletzt die "Aktivisten" selbst in hohem Maße profitieren können."
(Prof. Dr. Dietmar Högel, Professor an der Hochschule Heilbronn für Personalmanagement und Recht)

STUDY ACTIVE.DE

AKTIV - MOBIL - INNOVATIV

ÜBER UNS PROJEKTE SO FUNKTIONIERT'S

E-Mail Passwort Login

Angemeldet bleiben Passwort vergessen?

STUDY ACTIVE. AKTIV - MOBIL - INNOVATIV

Noch kein Mitglied? Registrieren

Vorname

Nachname

E-Mail

E-Mail nochmals eingeben

Neues Passwort

Hiermit akzeptiere ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)

Go Active!

Erhältlich im App Store

STUDY ACTIVE. AKTIV - MOBIL - INNOVATIV

STUDY ACTIVE. AKTIV - MOBIL - INNOVATIV

StudyActive © 2011 Werbung - Entwickler - Datenschutz - Impressum/Nutzungsbedingungen - Hilfe