

StudiEasyBioCooking

Anna Fokina
Kerstin Meischel
Martin Ecker
Marcus Schmidt

Das Problem

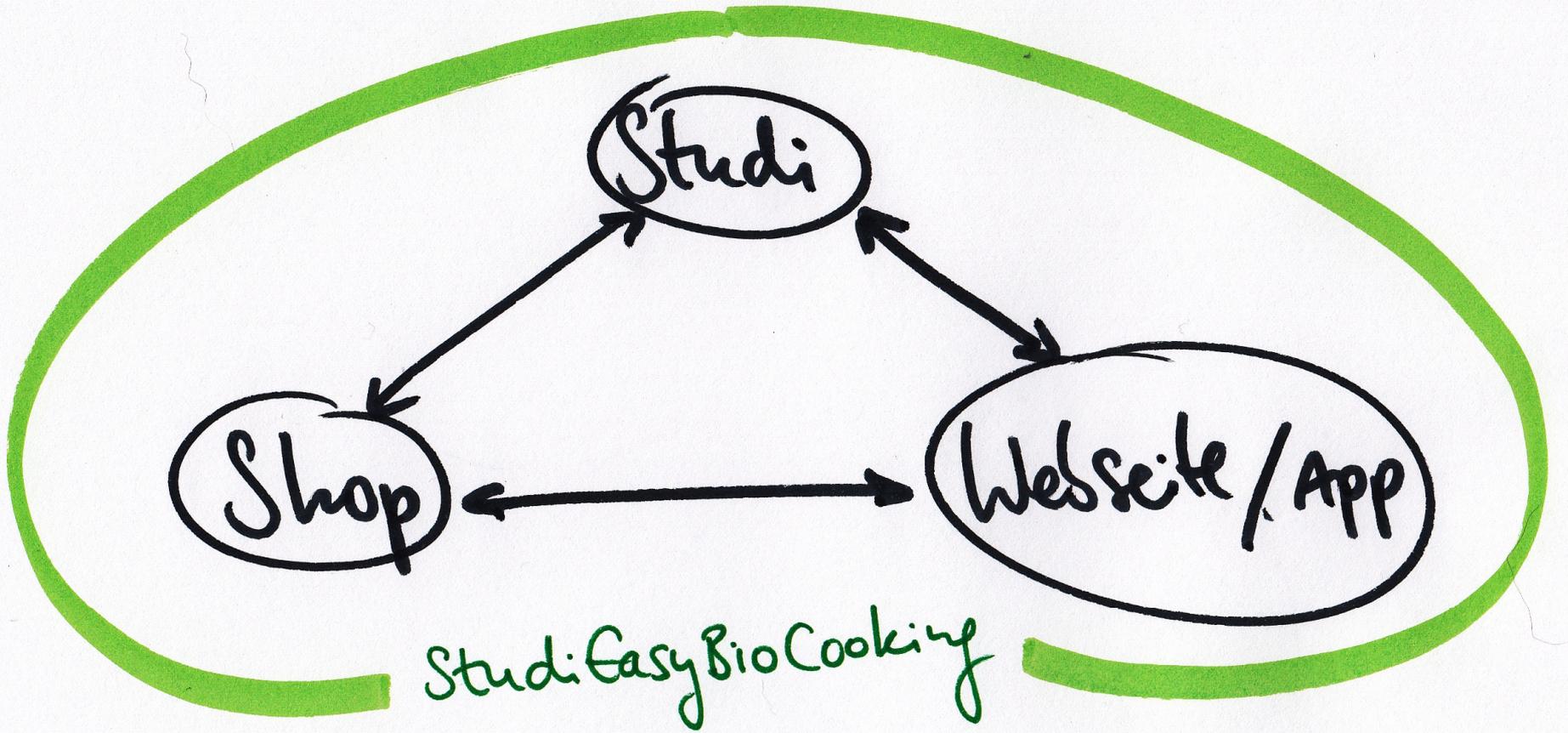
- Mangel- oder Fehlernährung
- Unregelmäßige Ernährung
- Stress und Prüfungsdruck
- Mangelnde Qualität der Nahrung

Das Problem

- Kochen ist nur Mittel zum Zweck
- Alleine kochen macht keinen Spaß
- Für Einzelpersonen hoher Zeitaufwand
- Hohe Kosten

Die Idee

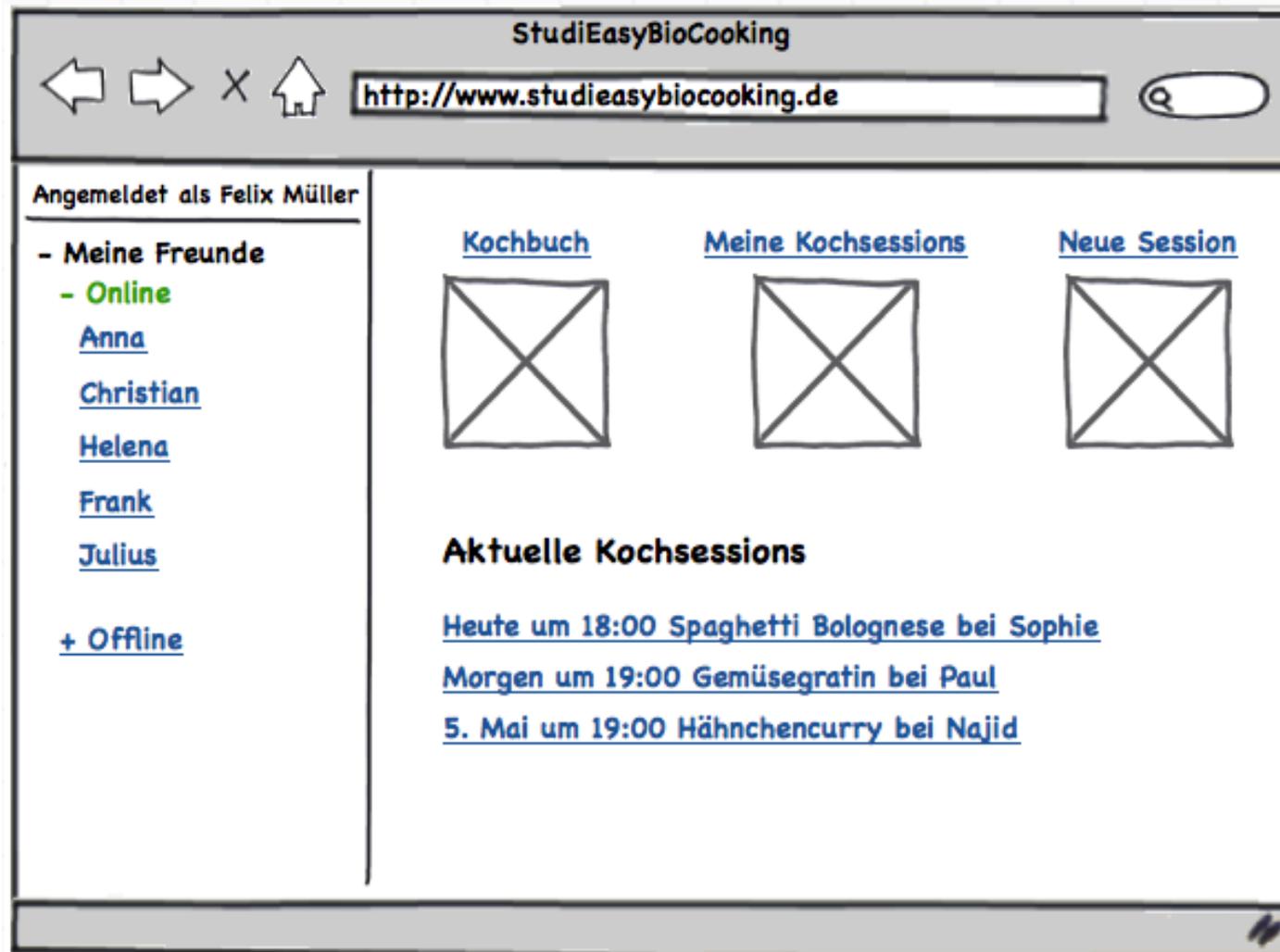
- Bewusstsein für gesunde Ernährung wecken
- Kochen als gesellschaftliches Event
- Aufbrechen von Gewohnheiten
- Intuitiv und spontan benutzbar
- Senkung der Kosten durch Gemeinschaft



Die Studenten

- Nicht nur bloße Konsumenten
- Gast und Gastgeber
- Studenten als Nutzer und Ersteller
- User-Generated-Content

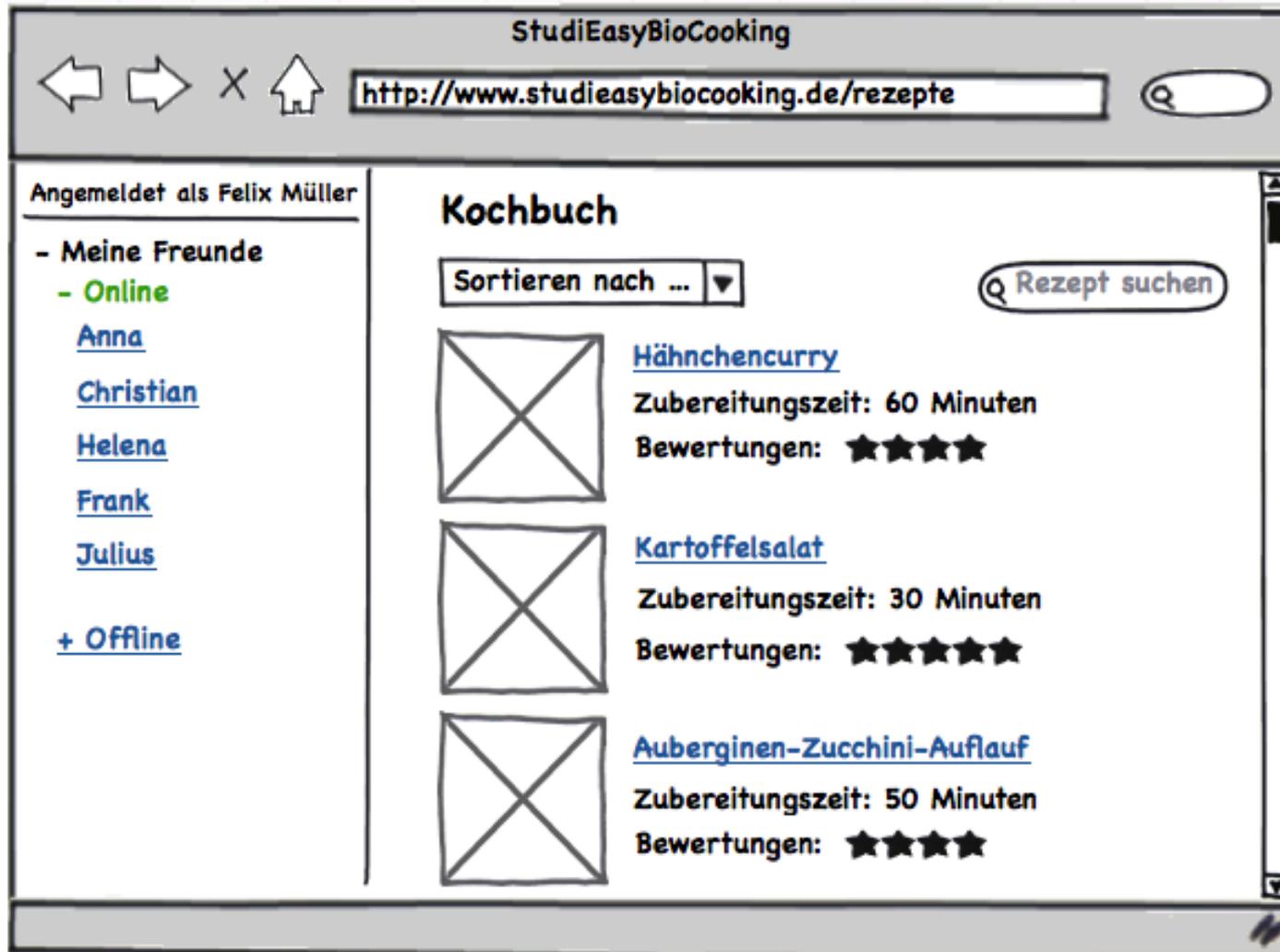
Website (1/3)



Website (2/3)

The image shows a browser window titled 'StudiEasyBioCooking' with the address bar containing 'http://www.studieasybiocooking.de/rezepte'. The page content is divided into two main sections. On the left, a sidebar shows the user is logged in as 'Felix Müller' and lists friends: 'Anna', 'Christian', 'Helena', 'Frank', and 'Julius', all under the 'Online' status, with a '+ Offline' link at the bottom. The main content area is titled 'Kochsession anlegen' and contains a form with the following fields: 'Titel:' with a text input; 'Ort:' with a text input and a help icon; 'Datum:' with a date input (//) and a calendar icon; 'Teilnehmer:' with a spinner box containing the number '3' and a help icon; and 'Nachricht:' with a large text area containing three dots. The browser's navigation buttons (back, forward, home, refresh) are visible in the top left of the window.

Website (3/3)



Website (4/5)

- Kochsession-Sektion
 - Veranstaltungskalender
 - Kochsessions erstellen
 - An Kochsessions teilnehmen
- Kochbuch
 - Bestehende Rezepte einsehen
 - Tutorials/Anleitungen
 - Eigene Rezepte erstellen

Website (5/5)

- Schlichtes „Freunde-Interface“
- Benachrichtigungen für anstehende Kochsessions
- Schlichtes und funktionales Design
- Ggf. weitere Informationen zum Thema Bio (z.B. Wiki)

App (1/3)



App (2/3)

- Schlichtes Design an Website angelehnt
- Einfache Erstellung von Kochsessions
- Teilnahme an Kochsessions
- Zugriff auf Kochbuch
- Benachrichtigungen

App (3/3)



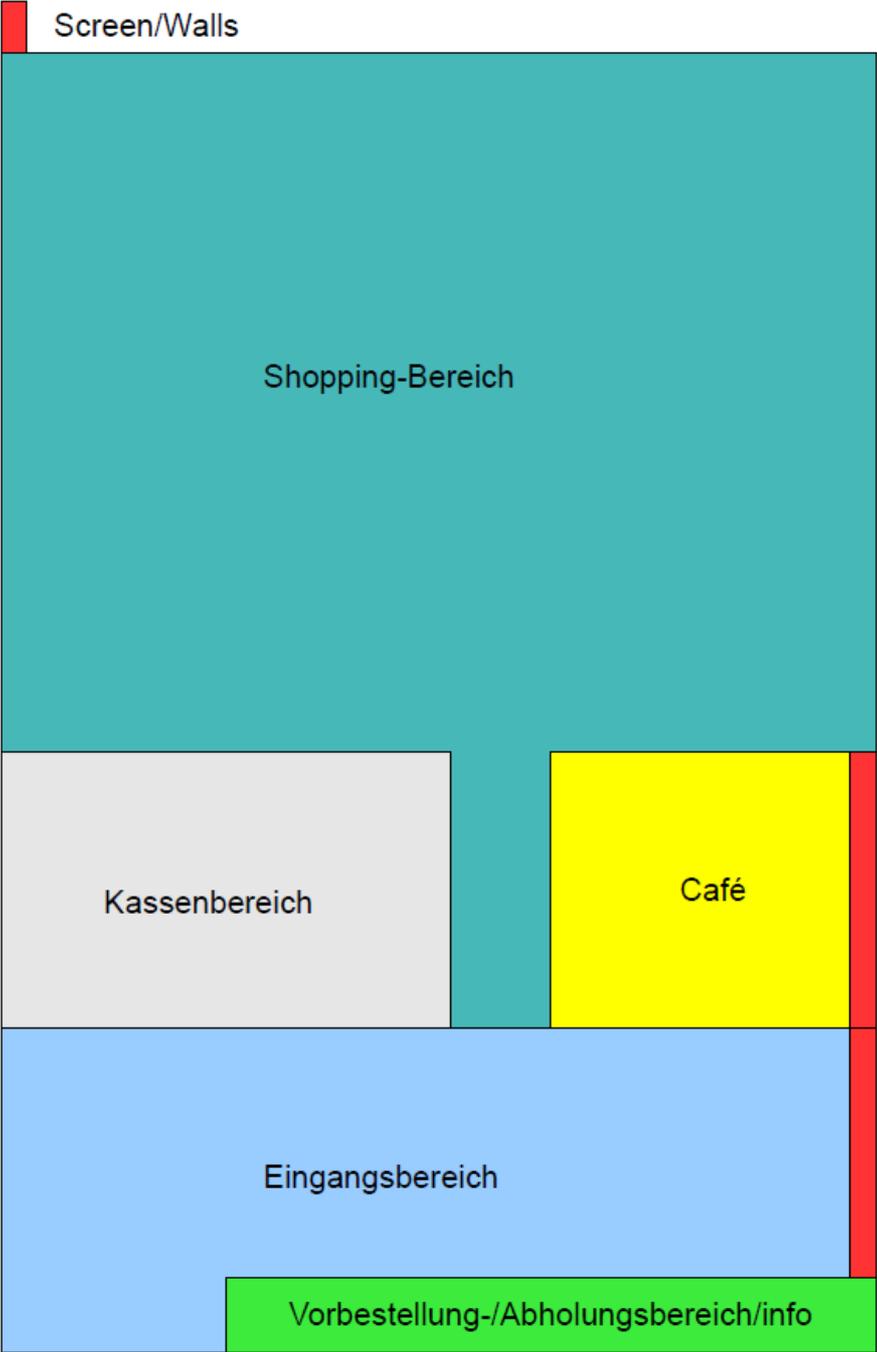
- Bewertungsmöglichkeit
- Mobilität auch in fremden Küchen

Bio-Shop

- Mittelgroßer Bio-Supermarkt
 - Ausstattung/Einrichtung vgl. Naturgut o. Alnatura
- Information/Abholbereich
 - Abholung von Vorbestellungen
 - Informationen zu Produkten und Leistungen
- Café
 - Aufenthaltsbereich
 - Treffpunkt

Bio-Shop

- Abholung der Ware durch vorher generierten QR-Code
- Normale Einkaufsmöglichkeiten
- TV-Screens
 - Zeigen anstehende Kochsessions
 - Kochsessions die noch Teilnehmer suchen
 - Ggf. andere Veranstaltungen (schwarzes Brett)



StudiEasyBioCooking

- Vernetzung von Studenten
- Hochschulübergreifend
- Persönlicher Kontakt
- Gesundheit, Ernährung und Lebensstil stehen im Vordergrund

Studi**Easy**BioCooking

- Unkompliziert
- Intuitive und spontane Anwendung
- Mobile Nutzbarkeit
- Hilfestellungen durch Tutorials und Anleitungen
- Bequemer Einkauf durch Vorbestellung
- Rezeptrechner

StudiEasyBioCooking

- Gesunde und biologische Ernährung
- Nachhaltigkeit
- Regionale Produkte
- Campuseigener Bio-Shop
- Vermittlung von Bio als „hippen“
Lebensstil

StudiEasyBioCooking

- Kochen als Event
- Soziale Kontakte über Kochsessions
- Verschiedene Personen und Küchen
- Gast und Gastgeber sein

Finanzierung (1/3)

- Kooperation
 - Zusammenarbeit mit Ketten wie Alnatura o. Naturgut
 - Sponsoring/Unterstützung durch Verbände (Demeter, Bioland etc.)
 - Finanzierungsbedarf des Bio-Shops wird geringer oder entfällt
 - Kostensenkung der Produkte jedoch fraglich
 - Mögliche Rabatte für angehörige der Hochschulen

Finanzierung (2/3)

- Selbständigkeit / Eigenfinanzierung
 - Ausstattung und Betrieb des Shops selbständig
 - Gründungskredite und Förderprogramme
 - *Starthilfe Baden-Württemberg (75.000 Euro)*
 - *DtA Startgeld (50.000 Euro)*
 - *Programm Gründungs- und Wachstumsfinanzierung (bis zu 2.000.000 Euro)*

Finanzierung (3/3)

- Weitere Kreditmöglichkeiten durch Banken
- Mittelstandskredite
- Laufende Finanzierung
 - Wachstumsförderungskredite
 - Werbung / Sponsoring auf Website oder im Shop
 - Einbindung von Studiengebühren
 - Verkauf von Produkten

Marketing

- Bio-Shop als Eye-Catcher auf dem Campus
- Bewerbung der Plattform an schwarzen Brettern, Verteilern der Hochschulen
- Mundpropaganda von begeisterten Nutzern
- Präsenz in Social Media (Facebook, StudiVZ etc.)
- Weitere Werbung durch mögliche Kooperationen

StudiEasyBioCooking

- verbessert die Ernährung
- ist innovativ und einfach
- fördert soziale Kontakte
- ist interdisziplinär und skalierbar
- fördert Nachhaltigkeit
- ist spontan und mobil nutzbar

Danke
StudiEasyBioCooking
Freunde! :)