



**Ein studentisches Netzwerk
über Uni- und Städtegrenzen
hinaus**

Inhalt

- 1. weitblick: Vermitteln – Fördern – Bilden**
- 2. Unsere Kommunikationskanäle**
- 3. Mixxt: Interne Kommunikation**
- 4. Homepage: Externe Kommunikation**



weitblick:
Vermitteln – Fördern – Bilden

Studenten in ganz Deutschland blicken weit

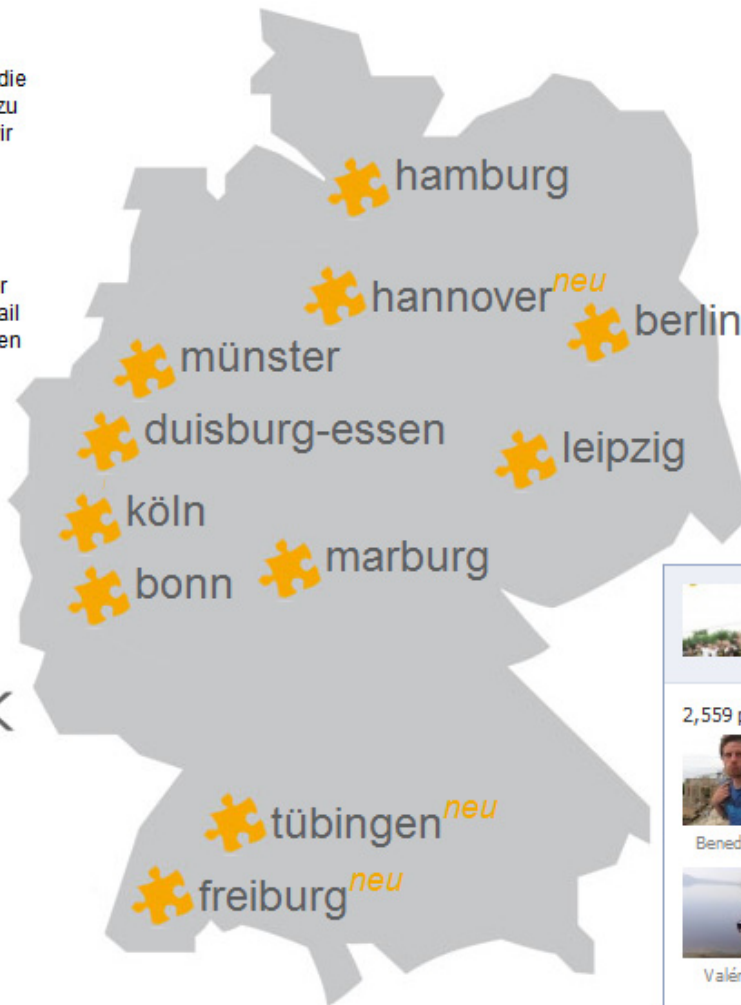
weitblick e.V. ist eine Studenteninitiative, die sich für einen weltweit gerechten Zugang zu Bildung engagiert. Gleichzeitig möchten wir den akademischen Nachwuchs für verantwortungsbewusstes Handeln und Denken sensibilisieren.

Hast auch Du Lust **weitblick e.V.** in Deiner Stadt zu gründen, dann sende uns eine Mail an kontakt@weitblicker.org. Wir unterstützen Euch bei der Gründung gerne.



Weitere Informationen:

[Impressum](#)
[Kontakt](#)
[FAQ](#)



(Startbereich der aktuellen Homepage)

 weitblick bei Twitter



Vereint in die Zukunft

Seit der Gründungsversammlung vor dem Münsteraner Schloss im April 2011 sind alle Ortsvereine in einem übergeordneten Bundesverband zusammengefasst. Ziel ist es, die städteübergreifende Kooperation zu verbessern und weiter zu vertiefen.



Gute Laune für die gute Sache!

Fördern – unsere erste Säule

Unser Ziel bis 2013
im Bereich
Fördern: Jeden
Morgen gehen
1.000 Kinder in eine
weitblick-Schule



Eröffnung der 1. weitblick-
Schule
Midangbe, Benin, März
2009



Eröffnung der 3. weitblick-
Schule
Kambodscha, März 2011



Bibliothek in Dogbo,
Benin

Vermitteln – unsere zweite Säule



weitblicker
besuchen
unsere
Partner-
gemeinde
in Benin



In Kambodscha werden
weitblicker als
Assistenzlehrkräfte
eingesetzt

Der Beniner Student
Prosper absolviert
mit einem weitblick-
Stipendium ein
Praktikum in Münster



Bilden – unsere dritte Säule

Flüchtlinge und Migration in Europa

Hart an der Grenze!?

Podiumsdiskussion mit weitblick

Matthias Lehner (WWU Münster)
 Stefan Schmiel (Schäftkapellen der Cap Anamur)
 Volker Maria Hügel (GGUA Flüchtlinghilfe)
 Rahime Diallo (Eine Welt Netz NRW, Koord. Migration u. Entw.)

Di. 23.11.
 18:30 Uhr s.t.
 S8 im Schloss

www.weitblicker.org

Eine Welt Netz NRW



Podiumsdiskussionen mit weitblick - über den Tellerrand hinaus

Alle(s) im grünen Bereich?!

Der Ökotrend und das Geschäft mit dem reinen Gewissen

Bio
 für das reine Gewissen

Podiumsdiskussion mit weitblick

Thomas Haberland (CSCP Wuppertal)
 Peter Engelhard (RWE AG)
 Frauke Fischer (Agentur AURF)
 Kathrin Hartmann (Autorin „Ende der Märchenstunde“)

Di. 12.5.
 12 Uhr H2

www.weitblicker.org



Ob beim Besuch der Moschee, des Botschafters oder beim Zeitzeugengespräch – weitblicker interessieren sich für die Welt um sie herum





Unsere Kommunikationskanäle

Umfassendes Kommunikationsnetzwerk

<http://www.weitblicker.org>

<http://www.facebook.com/weitblick>

<http://weitblicker.mixxt.org>

<http://twitter.com/weitblick>

<http://www.youtube.com/user/weitblickTV>

<http://www.befind.de/index.html?org=196>

<http://blog.weitblicker.org>

<http://de.betterplace.org/organisations/weitblick>

<http://shop.weitblicker.org>

<http://puzzle-fuer-schule.org>



Mixxt: Interne Kommunikation

Mixxt – Interne Kommunikation



weitblick
studenteninitiative



- Startseite
- Mitglieder
- Foren
- Wiki
- Veranstaltungen
- Dateien
- Links

Startseite

Suchbox

Suche nach:

Suche in:

Gesamte Community durchsuche

Suchen

Notizen

Beitrittsgrund: Bitte wbmixxt als Passwort(=Beitrittsgrund) weitergeben.

Über dich

Hallo Moritz, du bist Mitglied dieser Community!

[Jetzt Freunde einladen](#)

[Jetzt deine Community erstellen](#)

▶ [Meine Gruppen](#)

Veranstaltungen

weitere Veranstaltungen

Fahrradtour

Schloß

am 07.05.2011 um 14:30 Uhr

Grenzgänger Multivisions...

Clubschiene

am 09.05.2011 von 19:00 bis 22:30 Uhr

Was geht bei mixxt?

Filter: inaktiv

Heute:

Neue Teilnahme an der Veranstaltung „Fahrradtour“: Andreas Pletziger



Fahrradtour

Am **07.05.2011** um **14:30** Uhr

Schloß, Münster

Momentane Teilnehmer: 2

Der Community neu beigetreten: David Thomaneck

Der Gruppe MS - Spendenlauf neu beigetreten: Christina Ellinghaus

Gestern:

Foren

Bildung (Duisburg-Essen)



Benefiz-Konzert

oh man da bist du ja an einen geraten... also ich glaube es war nicht so gedacht, dass wir die AG's nach dem Vorspiel...
Robert Ewers



Benefiz-Konzert

Hallo zusammen, ich habe ja Kontakt zur August-Thyssen-Realschule aufgenommen und heute eine Antwort von dem Musik-Le...
Lina Gross

Auf der Titelseite unserer Community wird der Besucher über alle wichtigen und aktuellen Dinge in einer Art Journal unterrichtet.

Mixxt – im Detail

Verzeichnis „MS Austauschstudent“

Zurück zur Übersicht Sortieren nach

Suche nach: Suchen

Dateien

Hinzugefügt	Hochgeladen von
22.03.2011	Silke Böttcher
22.03.2011	Silke Böttcher
22.03.2011	Silke Böttcher

Foren


Foren Suchen

Veranstaltungen

[weitere Veranstaltungen](#)

- Fahrradtour**
Schloß
am 07.05.2011 um 14:30 Uhr
- Grenzgänger Multivisions...**
Clubschiene
am 09.05.2011 von 19:00 bis 22:30 Uhr
- Spendenlauf**
Aasee Münster
am 21.05.2011 um 14:30 Uhr

Profil



Andreas Pletziger

Aktionen

- Alle Freunde zeigen
- Freunde werden
- Nachricht senden

Profilfragen

Bist du Ansprechpartner in bestimmten Angelegenheiten/Projektverantwortlicher?
Schulbau Benin

Hast du besondere Erfahrungen/Fähigkeiten, die du mit Weitblick teilen möchtest?
reden und präsentieren :)

Deine E-Mailadresse?
andreas_pletziger@web.de

Wie ist deine Telefonnummer?
01711483338

Wie lange bist du schon Weitblicker?
29.02.2008

Gruppen

- Alle: Bundesversammlung
- Alle: Discovering Benin
- Unser Profil

Pinnwand

Nachricht hinterlassen

mixxt (1 Kategorien)

Plattform Mixxt
Hier erhaltet ihr die Gelegenheit Verbesserungsvorschläge, Kritik und Ideen mitzuteilen und mit anderen zu diskutieren.

Themen	Beiträge	Letzter Beitrag
neues Feature Janet Daniel	12 55	05.11.2010 09:54
Festival Janet Daniel	1 1	11.01.2011 22:55
Umfrage Benedikt ...	16 73	18.02.2011 11:18
neues Redaktionsteam ... Janet Daniel	4 73	23.01.2011 22:42

Alle Städte (13 Kategorien)

- Visionen**
Geistesblitze für alle Städte
- weitblick online**
Diskussionsgruppe online
- EZ-Blog**
Diskussionsforum für das Blog über Entwicklungszusammenarbeit
- Fundraising**

Nachrichtenzentrale

- Neue Nachricht
- Posteingang**
- Gesendet
- Entwürfe
- Systemmeldungen (11)

Posteingang - 17 Mitteilung(en) 1 2

Absender	Betreff	Datum
<input type="checkbox"/> Lisa Klingenberg (weib)	Gleisänderung für Münsteraner!!!	15.04.2011 11:40
<input type="checkbox"/> Lisa Hahn (weitblick)	Synagogenbesuch 15.04. (Alle: S)	13.04.2011 23:58
<input type="checkbox"/> Lisa Hahn (weitblick)	Anmeldung per Mail (Alle: Synago	07.04.2011 10:59

Mixxt – Gegenstand der Evaluation

Welt Weiter Weitblick
 Der Einsatz des Internets zur internen Vernetzung einer Non-Profit-Organisation.
 Eine Fallstudie über die Studenteninitiative Weitblick.

Hausarbeit
 Zur Erlangung des Grades eines Magister Artium
 der
 Philosophischen Fakultät
 der Westfälischen Wilhelms-Universität
 Münster, Westfalen

vorgelegt von
 Niv Nicolas Nowbacht
 aus Geseke
 2010

F7 Ich nutze die Community im Allgemeinen,...
 Wenn mehrere Möglichkeiten auf Dich zutreffen, kannst Du auch mehrere Haken setzen.

	trifft voll ganz zu	trifft weitgehend zu	trifft weniger zu	trifft überhaupt nicht zu	MW
um informiert zu bleiben	45,2	42,2	7,4	5,2	3,27
um andere Mitglieder zu sehen	8,6	29,6	48,9	13,3	2,33
um an Projekten mitzuarbeiten	36,3	32,6	21,5	9,6	2,96

F8 Durch die Nutzung der Community fühle ich mich gut informiert über...

(Wenn mehrere Möglichkeiten auf Dich zutreffen, kannst Du auch mehrere Haken setzen.)

	trifft voll und ganz zu	trifft weitgehend zu	trifft weniger zu	trifft überhaupt nicht zu	MW
die Ziele der Organisation	17,1	49,6	25,9	7,4	2,24
Details der Projektarbeit	24,4	57,8	12,6	5,2	1,99
andere Mitglieder allgemein	10,4	46,7	33,3	9,6	2,42
den Sinn der Arbeit	8,9	40,7	39,3	11,1	2,53
Aktivitäten anderer Mitglieder	16,3	52,6	24,4	6,7	2,21

Tabelle 6: Informiertheit durch Nutzung der Community ; (N= 135, Anga-

Veränderung der Effizienz und Qualität in der IK durch Einsatz der Community

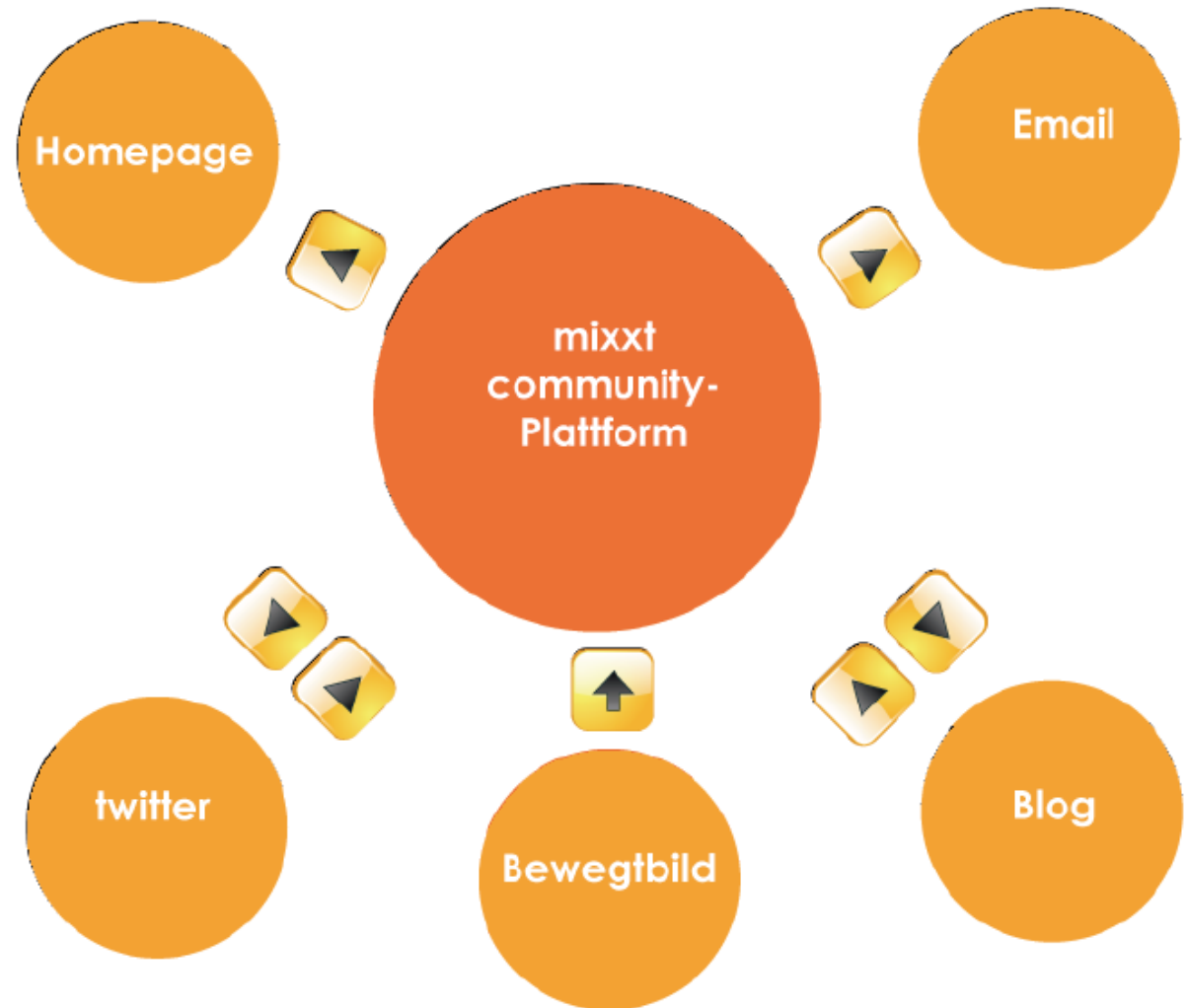
	hat sich verbessert	etwa gleich geblieben	hat sich verschlechtert
Effizienz	63,3	36,7	0
Qualität	70	30	0

Fragen: Hat sich die Effizienz der Internen Kommunikation bei Weitblick durch die Community verändert? Hat sich die Qualität der Internen Kommunikation bei Weitblick durch die Community verändert?

Tabelle 9: Veränderung der Effizienz und Qualität der IK durch Einsatz der Community; (N= 35⁵⁴, Angaben in %)

Mixxt – Gegenstand der Evaluation

Die Magisterarbeit von Niv Nowbakht ergab, dass Mixxt im Zentrum der vereinsinternen Kommunikation steht.





Homepage: Externe Kommunikation

Theoretische Analyse



campus relations-Projekt für weitblick e.V.

Kommunikationsleitfaden für weitblick e.V.

Projektverlauf

- Dez. 2010: Briefing
- Jan. 2011: Impulsvortrag Bundesversammlung
- Feb. 2011: Online-Fragebogen
- Mrz. 2011: Ergebnis-Auswertung
- Apr. 2011: Abschluss-Präsentation

Die Studenteninitiative campus relations führte für uns eine Untersuchung zu unserer Kommunikation durch, um zu ermöglichen, die neue Homepage optimal an die Bedürfnisse von weitblick anpassen zu können.

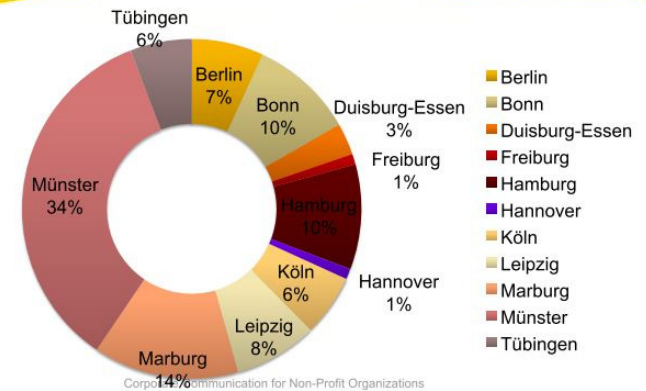
Theoretische Analyse

Teilnehmer, Alter, Geschlecht

Umfrageteilnehmer

- Erhebungszeitraum im Monat Februar 2011
- Online-Umfrage n=101
- im Durchschnitt 25 Jahre alt
- 62 Prozent weiblich

Städte



Theoretische Analyse

Reihenfolge der Zielgruppen

1. Potenzielle Mitglieder (M=1,78)
2. Spender (M=2,53)
3. Bestehenden Mitglieder (M=2,97)
4. Projektpartner (M=3,13)
5. Journalisten (M=3,79)

Wichtige Medienkanäle

- | | |
|------------------|----------|
| 1. Webseite | (M=4,84) |
| 2. Facebook | (M=4,25) |
| 3. E-Mail | (M=4,04) |
| 4. Spendenportal | (M=3,06) |
| 5. Youtube | (M=2,70) |

Die Auswertung zeigt sowohl, welches die primäre Zielgruppe ist und auch, wie diese erreicht werden kann. Die Umfrage belegt, dass die Homepage zur zentralen Plattform ausgebaut werden sollte, in die alle anderen webbasierten Angebote für Externe eingebunden sind.

Theoretische Analyse

Kommunikationsziele der Webseite

1. Über Verein, Projekte und Veranstaltungen informieren (M=2,39)
2. Vertrauen schaffen (M=3,02)
3. **Mitglieder werben (M=3,57)**
4. **Spenden werben (M=4,52)**
5. Bildung thematisieren (M=4,58)
6. Bestandsmitglieder aktivieren (M=5,18)
7. Studierende sensibilisieren (M=5,24)
8. Gesellschaft informieren (M=5,25)

Leitfaden

- Sprache
 - Texte sollten in Ihrer Tonalität und Sprache **erlebnisorientiert** und **informationsorientiert** sein
 - Erlebnisse vermitteln, Beispiel-Adjektive: dialogfreudig, tolerant, unabhängig, kreativ, jugendlich, innovativ, aktiv, querdenkend, begeistert, motiviert
 - Informationen vermitteln: Beispiel-Adjektive: zielorientiert, dynamisch, engagiert, realistisch, rational, realistisch, transparent, authentisch

Durch die klare Identifikation der Kommunikationsziele konnten Maßnahmen zu deren Erreichung abgeleitet werden. Diese enthalten beispielsweise auch die Empfehlung, dass weitblick die Besucher der Homepage stets duzen sollte, um sein dynamisches Erscheinungsbild zu wahren.

Homepage als zentrale Plattform

weitblick
studenteninitiative

Suche... GO

aktuelles Über uns Mitmachen Presse Service

“Ich bin bei Weitblick, weil ich eine Vision habe.”
Horst Horstenberger

Zur einfacheren Theme Entwicklung kann die Theme Registry für jede Anfrage neu aufgebaut werden. Es extrem wichtig diese Funktion für produktive Websites einzuschalten.

Anzeigen Bearbeiten

Artikel 3

Neues aus Münster
Nachricht
oethkojntjnsmonknsk Die ist ein Test

Neues aus Tübingen
Paratus
ille eligo augue tincidunt convelto eppellatio veltetudo suscipit persto te. Mos ille tamen prolo proprius vindico comis turpis. Nunc eros antehebeo wisi esse metuo nibh patria. Neo facilisi nimis humo proprius velit velit premo erat. Mollor nostrud aliquam velit acsi.

Nächste Termine
10.05.2011 18:00 Testort 3
Termin 3

Aktuelles

- Kalender
- News
- News Archiv

Stadtwahl per Klick

Das Konzept unserer neuen Homepage verbindet städteübergreifende News und Termine, eine interaktive Landkarte und die Anbindung an weitere Kommunikationskanäle wie Facebook und Youtube übersichtlich direkt auf der Startseite.

Wir hoffen,...



...wir konnten Sie begeistern!