

# StudiEasyBioCooking

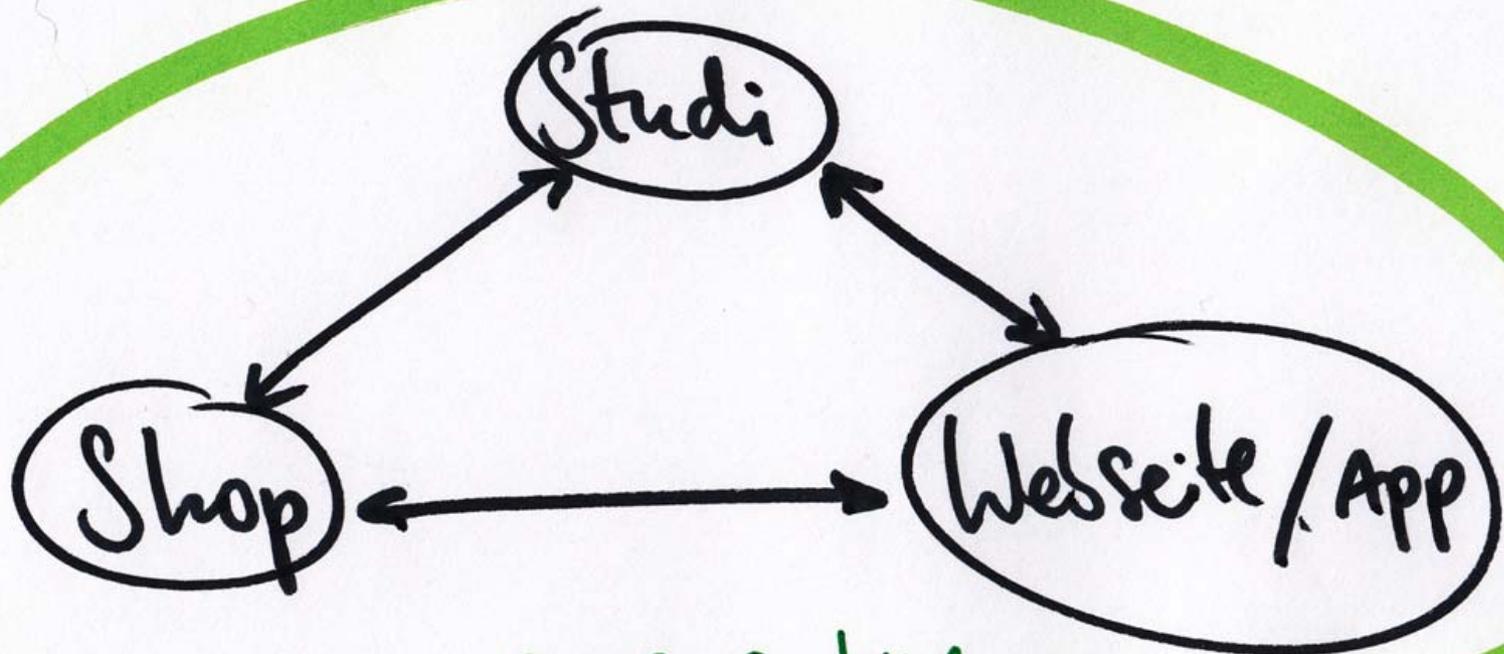
Martin Ecker  
Anna Fokina  
Kerstin Meischel  
Marcus Schmidt

# Das Problem

- Unregelmäßige Ernährung
- Mangelnde Qualität der Nahrung
- Stress und Prüfungsdruck
- Kochen ist nur Mittel zum Zweck
- Hohe Kosten und hoher Zeitaufwand

# Die Idee

- Bewusstsein für gesunde Ernährung wecken
- Kochen als gesellschaftliches Event
- Aufbrechen von Gewohnheiten
- Intuitiv und spontan nutzbar
- Senkung der Kosten durch Gemeinschaft



Studi: Easy Bio Cooking

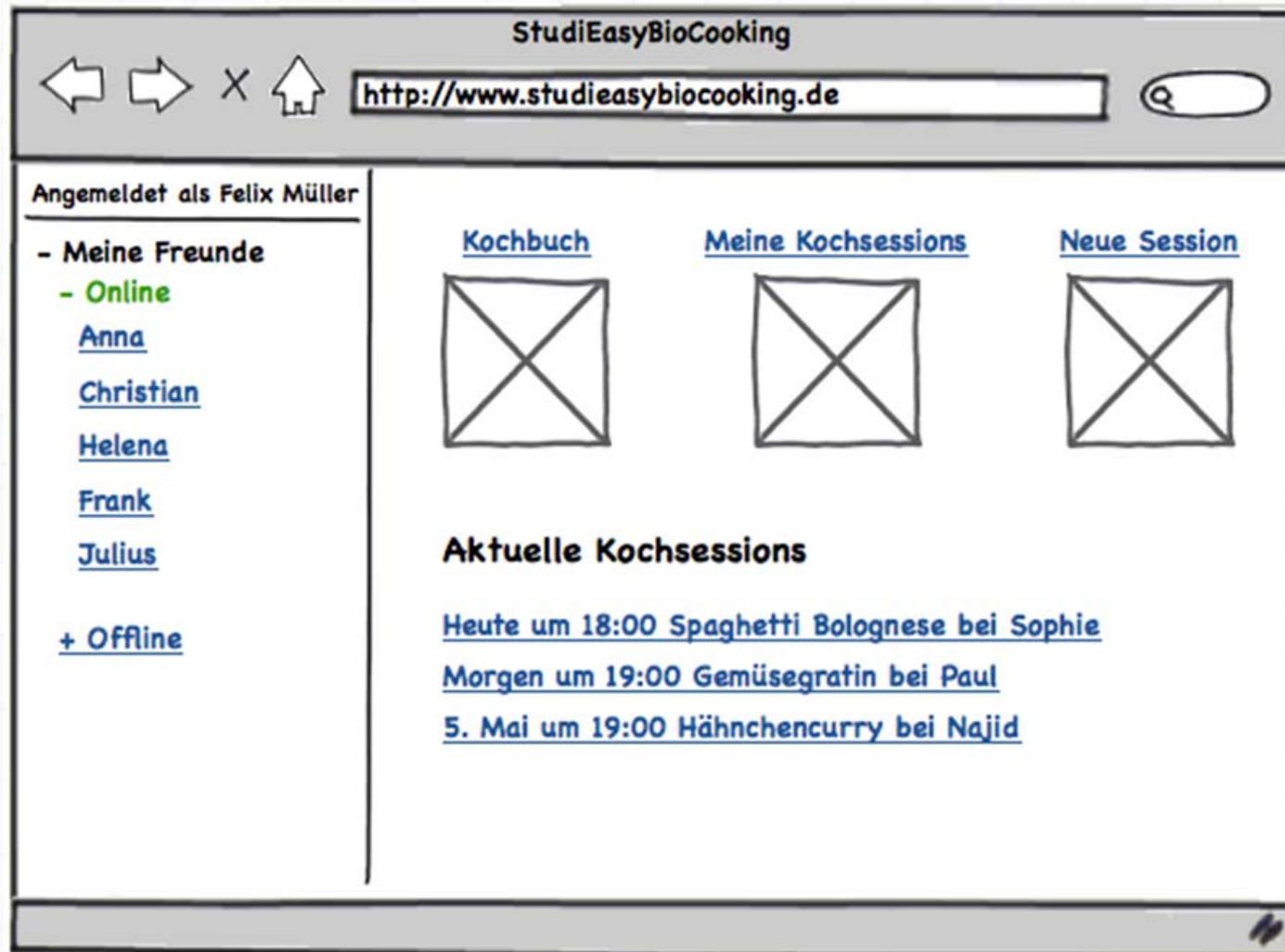
# StudiEasyBioCooking

## Video

# Die Studenten

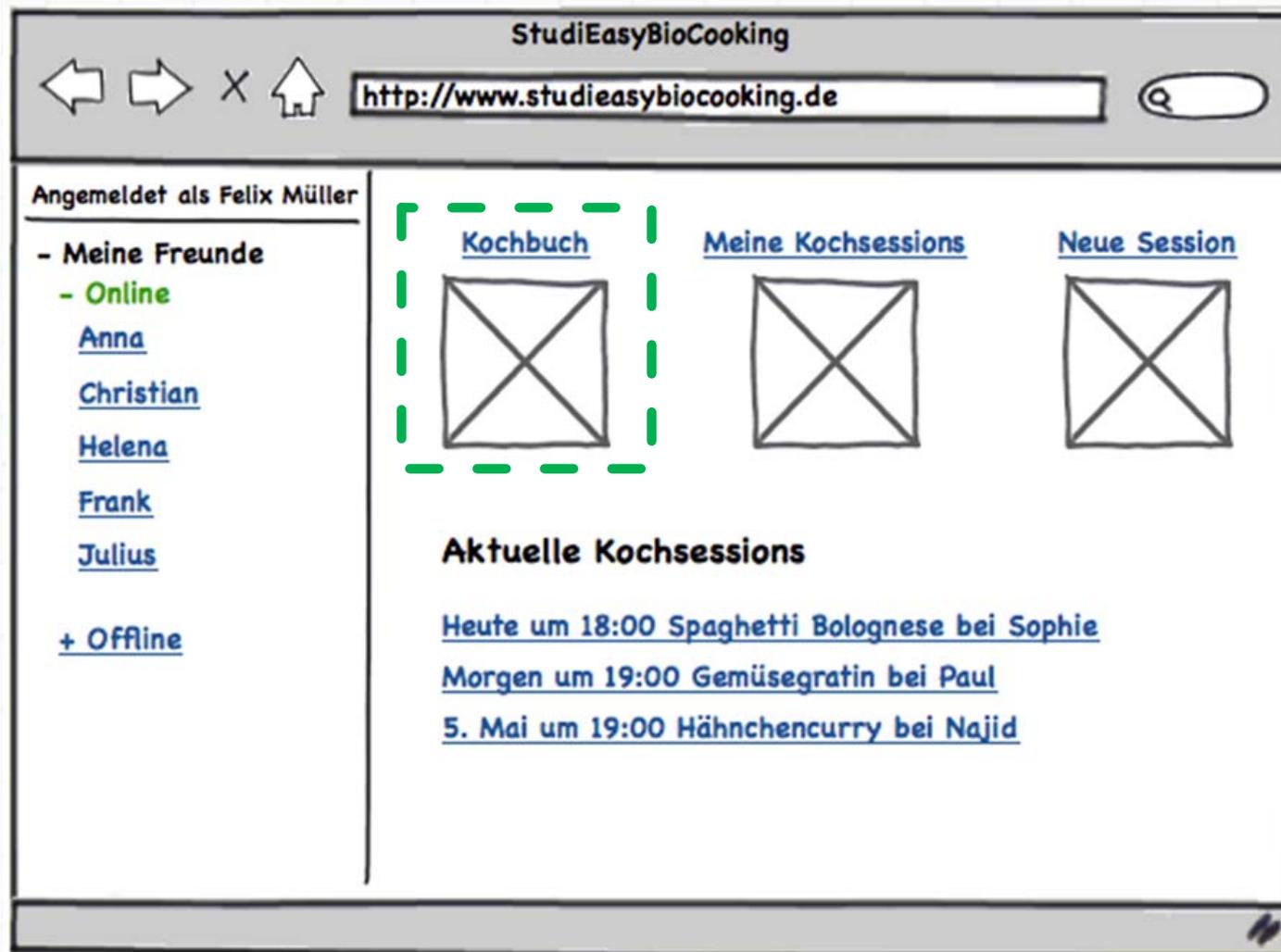
- Nicht nur bloße Konsumenten
- Gast und Gastgeber
- Studenten als Nutzer und Ersteller
- User-Generated-Content

# Website



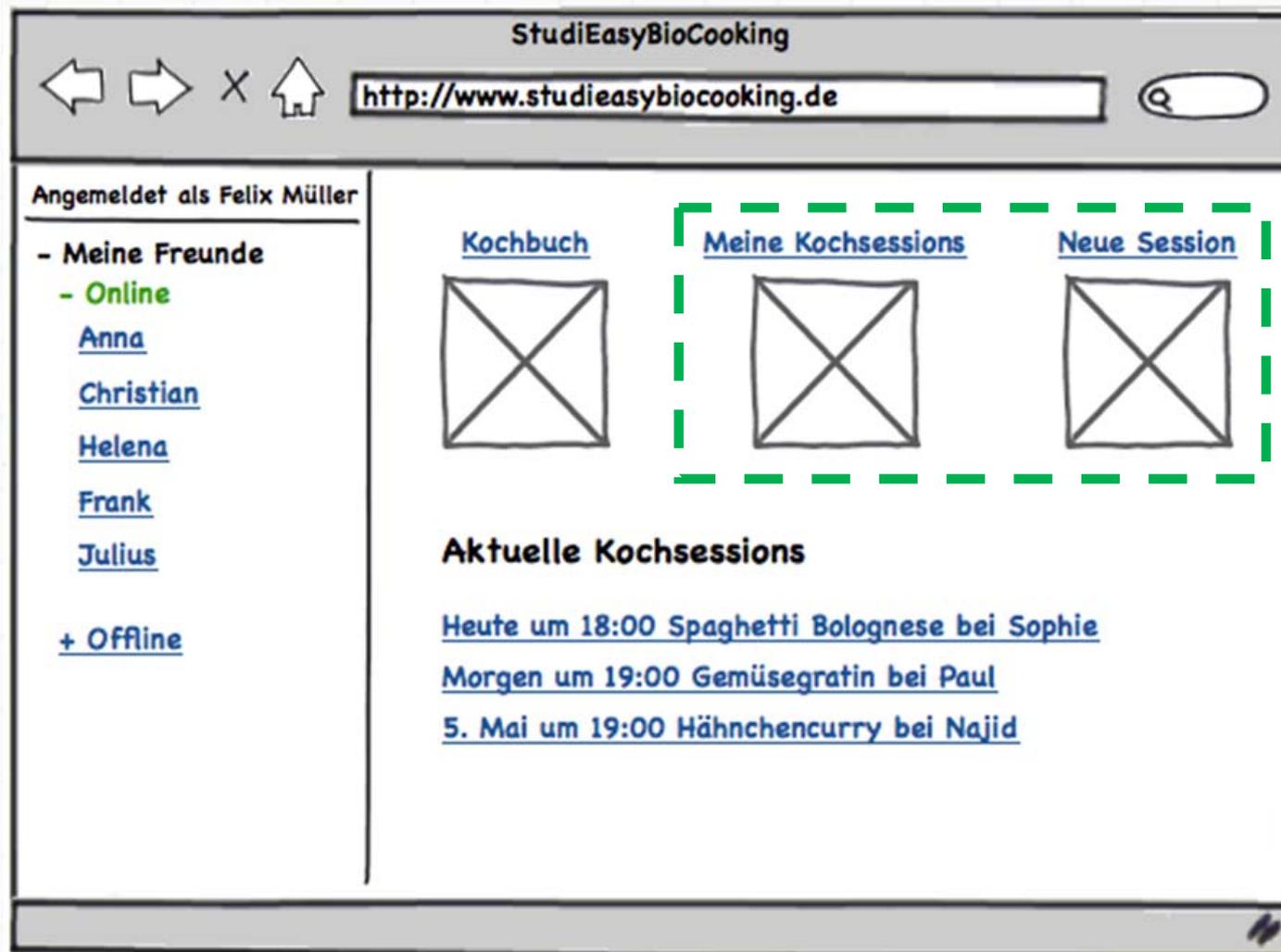
Funktionales, intuitives Design

# Website



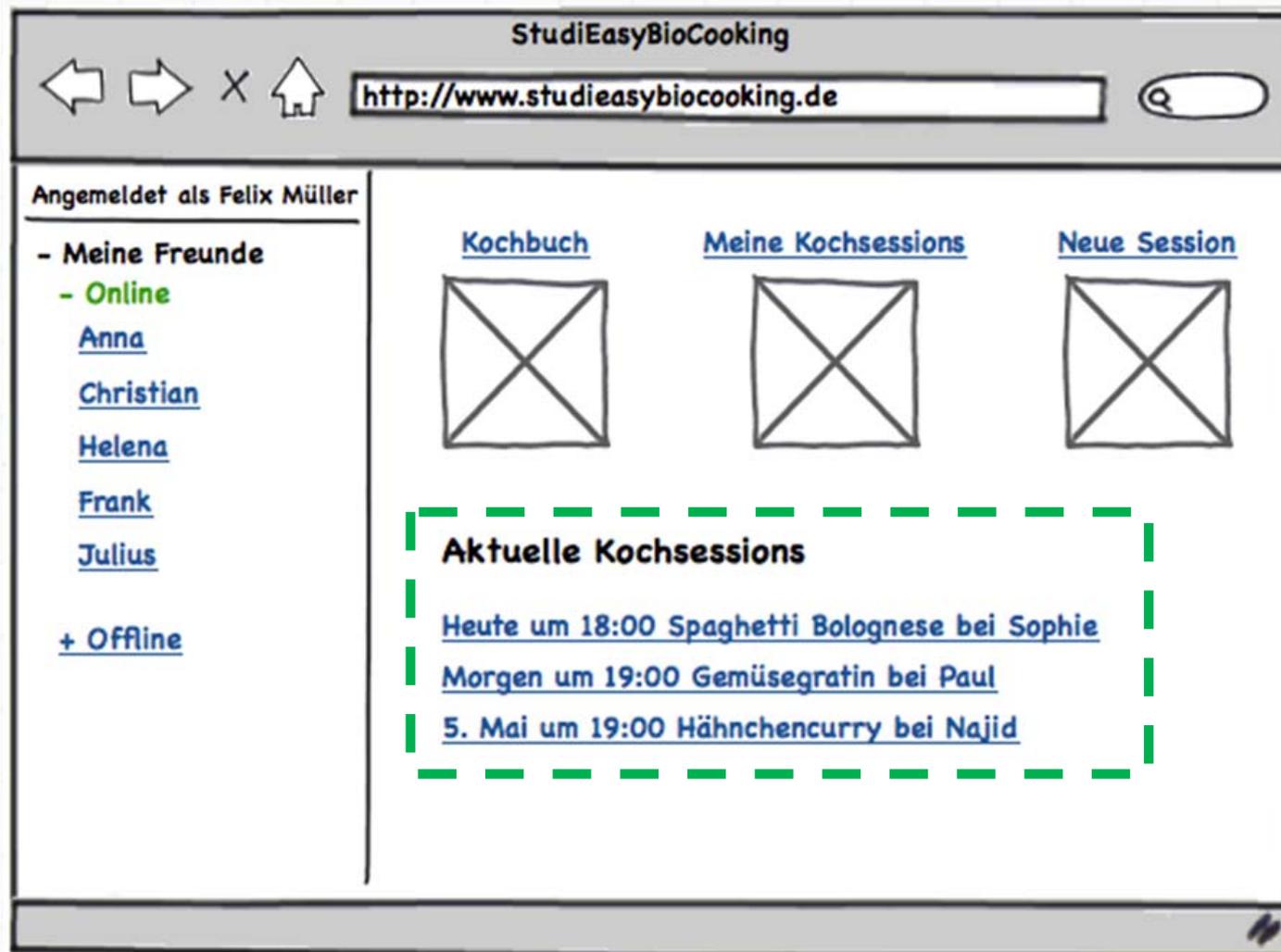
Rezepte einsehen u. erstellen  
Tutorials / Anleitungen

# Website



Kochsessions verwalten  
Veranstaltungskalender

# Website



Benachrichtigungen über  
aktuelle Sessions

# App

- Intuitive Bedienung
- Funktionalität wie Website
- Zugriff auf Kochbuch
- Benachrichtigungen



# Bio-Shop

- Mittelgroßer Bio-Supermarkt
- Information/Abholbereich
  - Abholung von Vorbestellungen (QR-Code)
  - Informationen zu Produkten und Leistungen
- Café
- Digitales Schwarzes Brett
  - Aktuelle Kochsessions
  - Sonstige Informationen

# StudiEasyBioCooking

- Vernetzung von Studenten
- Hochschulübergreifend
- Persönlicher Kontakt
- Gesundheit, Ernährung und Lebensstil stehen im Vordergrund

# Studi**Easy**BioCooking

- Intuitive und spontane Anwendung
- Mobilität
- Hilfestellungen durch Tutorials und Anleitungen
- Bequemer Einkauf durch Vorbestellung

# StudiEasyBioCooking

- Gesunde und biologische Ernährung
- Nachhaltigkeit
- Regionale Produkte
- Campuseigener Bio-Shop
- Bio als Lebensstil

# StudiEasyBioCooking

- Kochen als Event
- Soziale Kontakte über Kochsessions
- Verschiedene Personen und Küchen
- Gast und Gastgeber sein

# Finanzierung

- Kooperation
  - Zusammenarbeit mit Ketten wie Alnatura o. Naturgut
  - Sponsoring/Unterstützung durch Verbände (Demeter, Bioland etc.)
- Selbständigkeit / Eigenfinanzierung
  - Ausstattung und Betrieb des Shops selbständig
  - Gründungskredite und Förderprogramme

# Marketing

- Bio-Shop als Eye-Catcher auf dem Campus
- Bewerbung der Plattform an schwarzen Brettern, Verteilern der Hochschulen
- Mundpropaganda von begeisterten Nutzern
- Präsenz in Social Media (Facebook, StudiVZ etc.)
- Weitere Werbung durch mögliche Kooperationen

# StudiEasyBioCooking

- verbessert die Ernährung
- ist innovativ und einfach
- fördert soziale Kontakte
- ist interdisziplinär und skalierbar
- fördert Nachhaltigkeit
- ist spontan und mobil nutzbar

**Vielen Dank**