

StudiEasyBioCooking

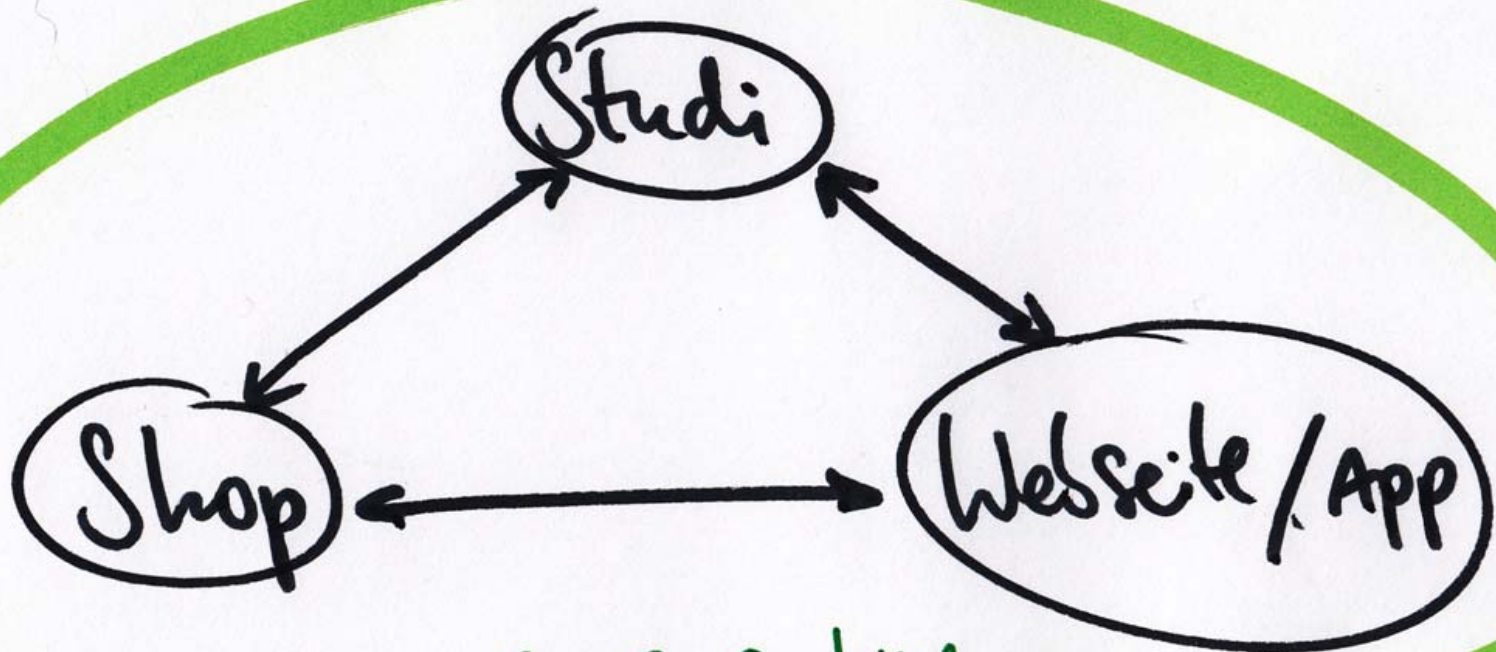
Martin Ecker
Anna Fokina
Kerstin Meischel
Marcus Schmidt

Das Problem

- Unregelmäßige Ernährung
- Mangelnde Qualität der Nahrung
- Stress und Prüfungsdruck
- Kochen ist nur Mittel zum Zweck
- Hohe Kosten und hoher Zeitaufwand

Die Idee

- Bewusstsein für gesunde Ernährung wecken
- Kochen als gesellschaftliches Event
- Aufbrechen von Gewohnheiten
- Intuitiv und spontan nutzbar
- Senkung der Kosten durch Gemeinschaft



Studi: Easy Bio Cooking

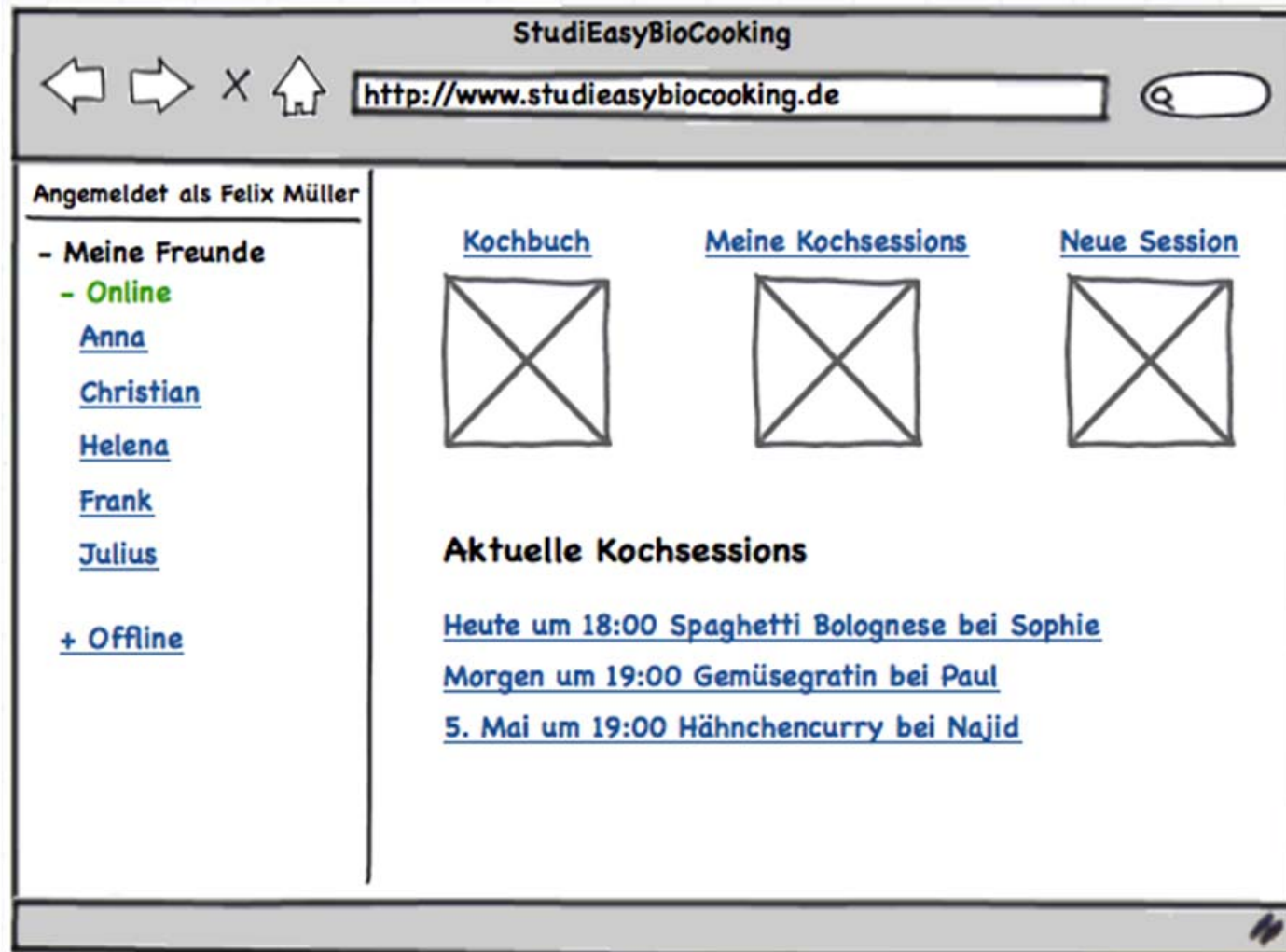
StudiEasyBioCooking

Video

Die Studenten

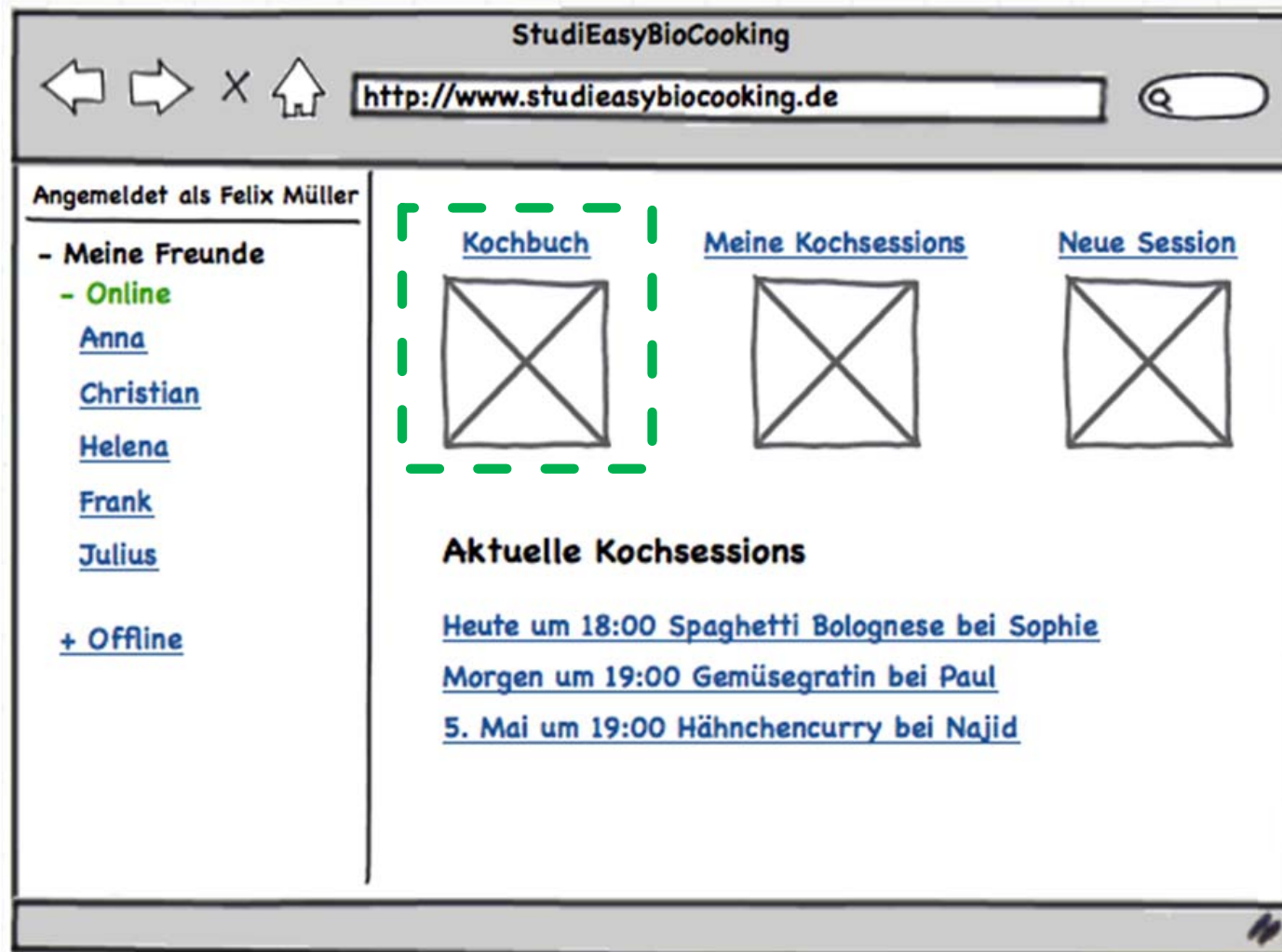
- Nicht nur bloße Konsumenten
- Gast und Gastgeber
- Studenten als Nutzer und Ersteller
- User-Generated-Content

Website



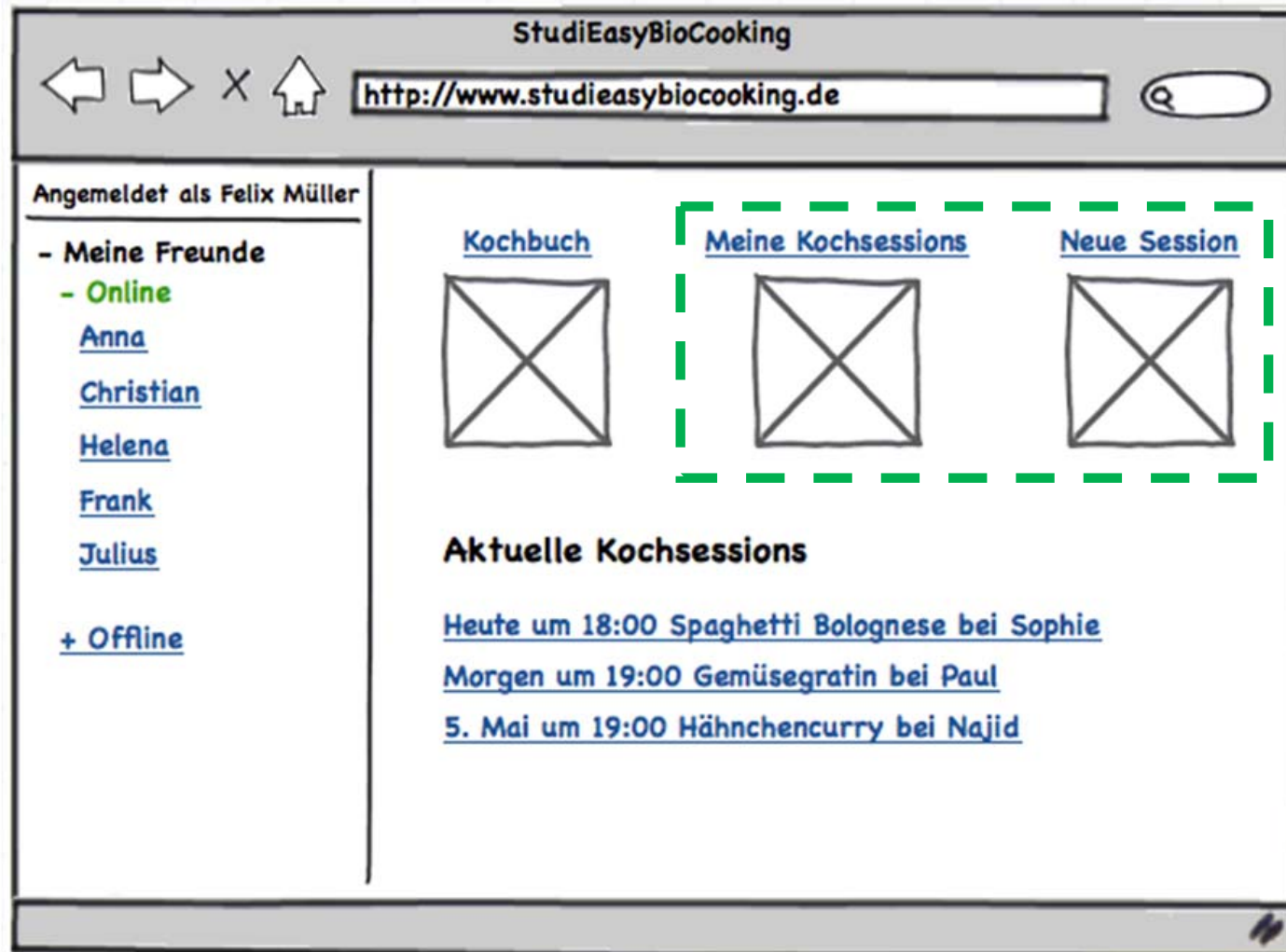
Funktionales, intuitives Design

Website



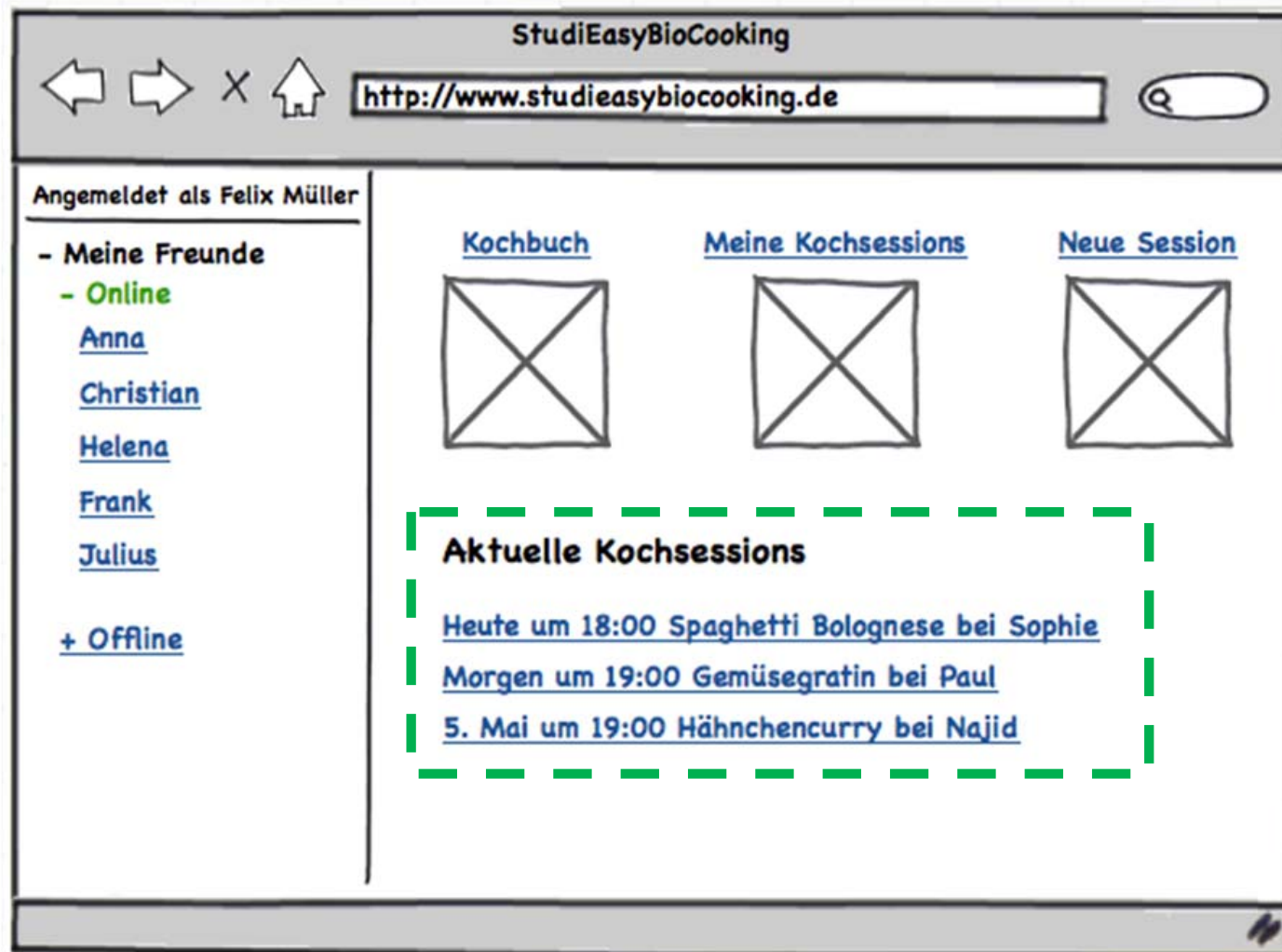
Rezepte einsehen u. erstellen
Tutorials / Anleitungen

Website



Kochsessions verwalten
Veranstaltungskalender

Website



Benachrichtigungen über
aktuelle Sessions

App

- Intuitive Bedienung
- Funktionalität wie Website
- Zugriff auf Kochbuch
- Benachrichtigungen



Bio-Shop

- Mittelgroßer Bio-Supermarkt
- Information/Abholbereich
 - Abholung von Vorbestellungen (QR-Code)
 - Informationen zu Produkten und Leistungen
- Café
- Digitales Schwarzes Brett
 - Aktuelle Kochsessions
 - Sonstige Informationen

StudiEasyBioCooking

- Vernetzung von Studenten
- Hochschulübergreifend
- Persönlicher Kontakt
- Gesundheit, Ernährung und Lebensstil stehen im Vordergrund

Studi**Easy**BioCooking

- Intuitive und spontane Anwendung
- Mobilität
- Hilfestellungen durch Tutorials und Anleitungen
- Bequemer Einkauf durch Vorbestellung

StudiEasyBioCooking

- Gesunde und biologische Ernährung
- Nachhaltigkeit
- Regionale Produkte
- Campuseigener Bio-Shop
- Bio als Lebensstil

StudiEasyBioCooking

- Kochen als Event
- Soziale Kontakte über Kochsessions
- Verschiedene Personen und Küchen
- Gast und Gastgeber sein

Finanzierung

- Kooperation
 - Zusammenarbeit mit Ketten wie Alnatura o. Naturgut
 - Sponsoring/Unterstützung durch Verbände (Demeter, Bioland etc.)
- Selbständigkeit / Eigenfinanzierung
 - Ausstattung und Betrieb des Shops selbständig
 - Gründungskredite und Förderprogramme

Marketing

- Bio-Shop als Eye-Catcher auf dem Campus
- Bewerbung der Plattform an schwarzen Brettern, Verteilern der Hochschulen
- Mundpropaganda von begeisterten Nutzern
- Präsenz in Social Media (Facebook, StudiVZ etc.)
- Weitere Werbung durch mögliche Kooperationen

StudiEasyBioCooking

- verbessert die Ernährung
- ist innovativ und einfach
- fördert soziale Kontakte
- ist interdisziplinär und skalierbar
- fördert Nachhaltigkeit
- ist spontan und mobil nutzbar

Vielen Dank