

UniShare – Share more, spend less

1. Kurzbeschreibung

UniShare ist eine digitale Campus-Sharing-Plattform, die Studierenden ermöglicht, Gegenstände innerhalb ihrer Hochschulgemeinschaft zu verleihen, auszuleihen, zu verschenken oder zu verkaufen. Die Plattform schafft einen vertrauenswürdigen und hochschulspezifischen Marktplatz, auf dem ungenutzte Ressourcen sichtbar gemacht und nachhaltig genutzt werden können.

Unsere Vision ist es, Hochschulen dabei zu unterstützen, nachhaltigere, sozialere und kostengünstigere Campus-Ökosysteme zu schaffen. Anstatt Gegenstände neu zu kaufen, können Studierende auf bereits vorhandene Ressourcen innerhalb ihrer Community zugreifen.

In einem Satz: *„UniShare connects students who have unused resources with students who need them — making campus life more sustainable, affordable and social.“*

2. Welches Problem wird gelöst?

Während ihres Studiums benötigen Studierende zahlreiche Gegenstände – von Lehrbüchern und Taschenrechnern über technische Geräte bis hin zu Haushalts- und Freizeitartikeln. Viele dieser Gegenstände werden jedoch nur für kurze Zeit genutzt und bleiben anschließend ungenutzt.

Gleichzeitig stehen viele Studierende unter finanziellem Druck und suchen nach kostengünstigen Alternativen zum Neukauf. Bestehende Lösungen wie Kleinanzeigenportale, Messenger-Gruppen oder soziale Netzwerke sind häufig unübersichtlich, lokal schwer auffindbar und nicht speziell auf den Hochschulkontext ausgerichtet.

Dadurch entstehen drei zentrale Probleme:

- Unnötiger Ressourcenverbrauch durch wiederholte Neuanschaffungen
- Höhere finanzielle Belastung für Studierende
- Fehlende digitale Infrastruktur für den Austausch innerhalb der Hochschulgemeinschaft

UniShare adressiert diese Herausforderungen durch eine zentrale und vertrauenswürdige Plattform für den Ressourcenaustausch auf dem Campus.

„We at UniShare believe that the best product ist the one that already exists“

3. Zielgruppe

Nutzer

Die primäre Zielgruppe sind Studierende, die Gegenstände verleihen, ausleihen, verschenken oder verkaufen möchten.

Besonders profitieren:

- Erstsemester
- Internationale Studierende
- Austauschstudierende
- Studierende mit begrenztem Budget

Kunden

Unsere Kunden sind Hochschulen und Universitäten, die ihren Studierenden eine digitale Infrastruktur für nachhaltiges Teilen und Ressourcenaustausch bereitstellen möchten.

Das geplante Geschäftsmodell basiert auf einer jährlichen Lizenzgebühr, die sich an der Größe der jeweiligen Hochschule orientiert.

4. Gesellschaftlicher und ökologischer Impact

UniShare verbindet ökologische Nachhaltigkeit mit sozialer Wirkung.

Durch die Mehrfachnutzung vorhandener Gegenstände werden Ressourcen geschont, Abfall reduziert und unnötige Neuanschaffungen vermieden. Dies unterstützt Hochschulen bei ihren Nachhaltigkeitszielen und trägt zu einem verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen bei.

Gleichzeitig verbessert die Plattform den Zugang zu benötigten Gegenständen und senkt finanzielle Hürden für Studierende. Darüber hinaus fördert UniShare soziale Interaktionen und stärkt das Gemeinschaftsgefühl auf dem Campus.

Unser Ziel ist es, Hochschulen dabei zu unterstützen, Nachhaltigkeit nicht nur strategisch zu verankern, sondern im studentischen Alltag erlebbar zu machen.

5. Alleinstellungsmerkmal und Wettbewerb

Aktuell greifen Studierende häufig auf allgemeine Plattformen wie Kleinanzeigen, Facebook Marketplace oder WhatsApp-Gruppen zurück.

Diese Lösungen wurden jedoch nicht für Hochschulen entwickelt und bieten weder eine Verifizierung der Nutzer noch einen campusspezifischen Fokus.

UniShare unterscheidet sich durch:

- Verifizierte Hochschulaccounts
- Campus-exklusive Communities
- Fokus auf Verleihen und Teilen statt ausschließlich Kaufen und Verkaufen
- Nachhaltigkeitsorientierung
- Institutionelle Einführung durch Hochschulen
- Spezifische Ausrichtung auf die Bedürfnisse von Studierenden

Dadurch positioniert sich UniShare nicht als weiterer Marktplatz, sondern als digitale Infrastruktur für nachhaltige Hochschulen.

6. Entwicklungsstand

UniShare wurde im Rahmen des Erasmus+-geförderten YUFE Ideas Lab entwickelt. Über sechs Monate hinweg arbeiteten wir gemeinsam mit Studierenden verschiedener europäischer Hochschulen an der Validierung des Problems, der Entwicklung einer Lösung und der Ausarbeitung eines skalierbaren Geschäftsmodells.

Während der internationalen Demo Week an der Universidad Carlos III de Madrid wurde, UniShare von einer Jury als „**Best Startup Idea**“ ausgezeichnet.

Aktuell arbeiten wir an der weiteren Marktvalidierung, der Entwicklung eines ersten marktfähigen Produkts (MVP) sowie am Aufbau von Partnerschaften mit Hochschulen und relevanten Stakeholdern.