Sichtbarkeit des Gesamtangebotes Leitlinien (Policy)

Cordula Nötzelmann / UB Bielefeld

Workshop: Open Access und DINI-Zertifikat 2007, Frankfurt a. M., 7./ 8.2.2007

Sichtbarkeit des Gesamtangebotes (neu)

Mindeststandards

- Das gesamte Angebot muss über eine Web-Seite erreichbar sein.
- Die Hauptseite des Dokumenten- und Publikationsservice muss von den Hauptseiten der Institution referenziert werden.

Empfehlungen

- Registrierung des Service beim Directory of Open Access Repositories –OpenDOAR oder beim Registry of Open Access Repositories (ROAR)
- Registrierung des Service als Data-Provider bei der Open Archives Initiative.



Leitlinien (Policy) I

Mindeststandards

- Der Anbieter des Dokumenten- und Publikationsservice veröffentlicht Leitlinien für inhaltliche Kriterien sowie den Betrieb. Darin müssen die Rechte und Pflichten des Anbieters sowie der Autoren/Herausgeber der Dokumente festgeschrieben sein.
- Die Policy muss enthalten:
 - Festlegungen der inhaltlichen, funktionalen und technischen Qualität der Dokumente, die auf einem Dokumentenserver veröffentlicht werden.
 - Eine Garantie für bestimmte Archivierungszeiträume
 - Verfahren zum Betrieb eines Dokumentenservers und Festlegung bestimmter Leistungen, die der Anbieter des Dokumenten- und Publikationsservice den Autoren und Herausgebern anbietet.
 - Festlegung von Rechten und Pflichten der Autoren und Herausgeber.
 - Formulierung einer Erklärung zu Open Access.

Leitlinien (Policy) II

Empfehlungen

- Bei Einbindung in Open Access-Politik einer Institution sollte im Open Access-Statement das Verständnis von Open Access definiert sein
- Handlungsrichtlinien für Autoren ("Grüner" und/ oder "Goldener" Weg); Empfehlung oder Verpflichtung
- Je nach Handlungsrichtlinie sollten auch Umsetzungsinstrumente angeboten werden (Upload-Tools, Versionierung, Authentifizierung...)

Hintergrund

- Komfortabler und leicht auffindbarer Zugang zum Angebot für verschiedene Nutzergruppen
- Transparenz für wissenschaftliche Autoren:
 - Auffindbarkeit
 - Qualität des Angebots
 - Zielgruppe des Angebots
- Transparenz des Publikationsvorgangs
- Vorteile von OA