

Discovery-System und Organisation – was ändert sich? Was bleibt?

Dr. Christian Hänger (UB Mannheim)

Prozessmanagement

- Wie werden die Erwartungen der Stakeholder erfüllt?
Wissenschaftler/innen
Studierende
Externe
Bibliothekare/innen
- Wer macht was, wann und unter Zuhilfenahme welcher Ressourcen?

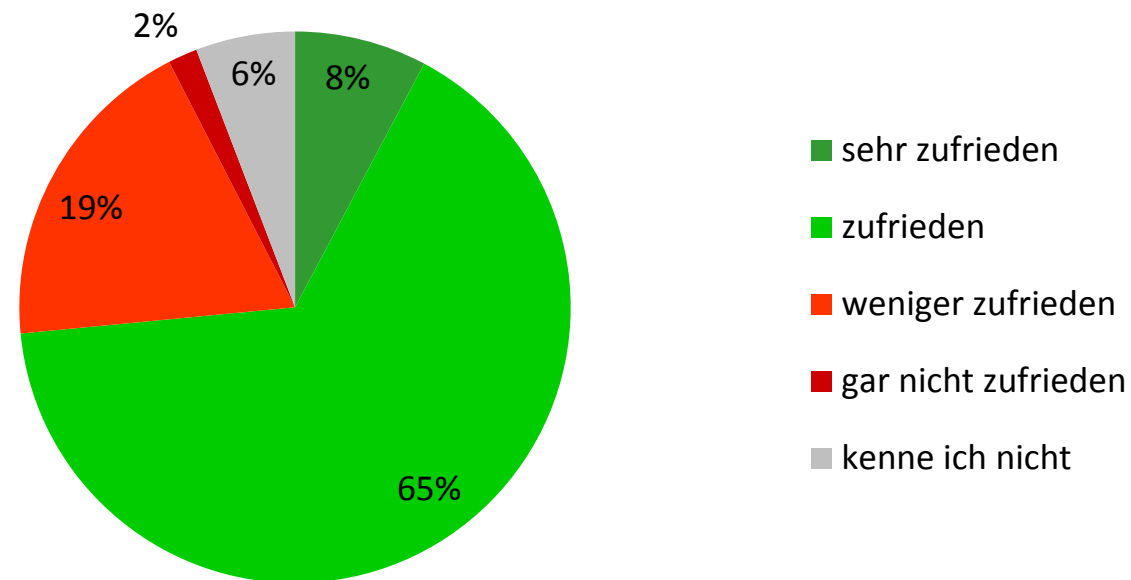
Was ist ein Discovery System?

- Suchmaschinentechnologie („Google für die Bibliothek“)
- Verarbeitung von großen Datenmengen mit heterogenen Formaten
- Präsentation von bibliographischen Metadaten von Aufsätzen und Büchern
- alle Dienste unter einer Oberfläche („Amazon“)
- Produkte: Primo, EBSCO EDS, Summon, VuFind

1. Erwartungen der Nutzer/innen

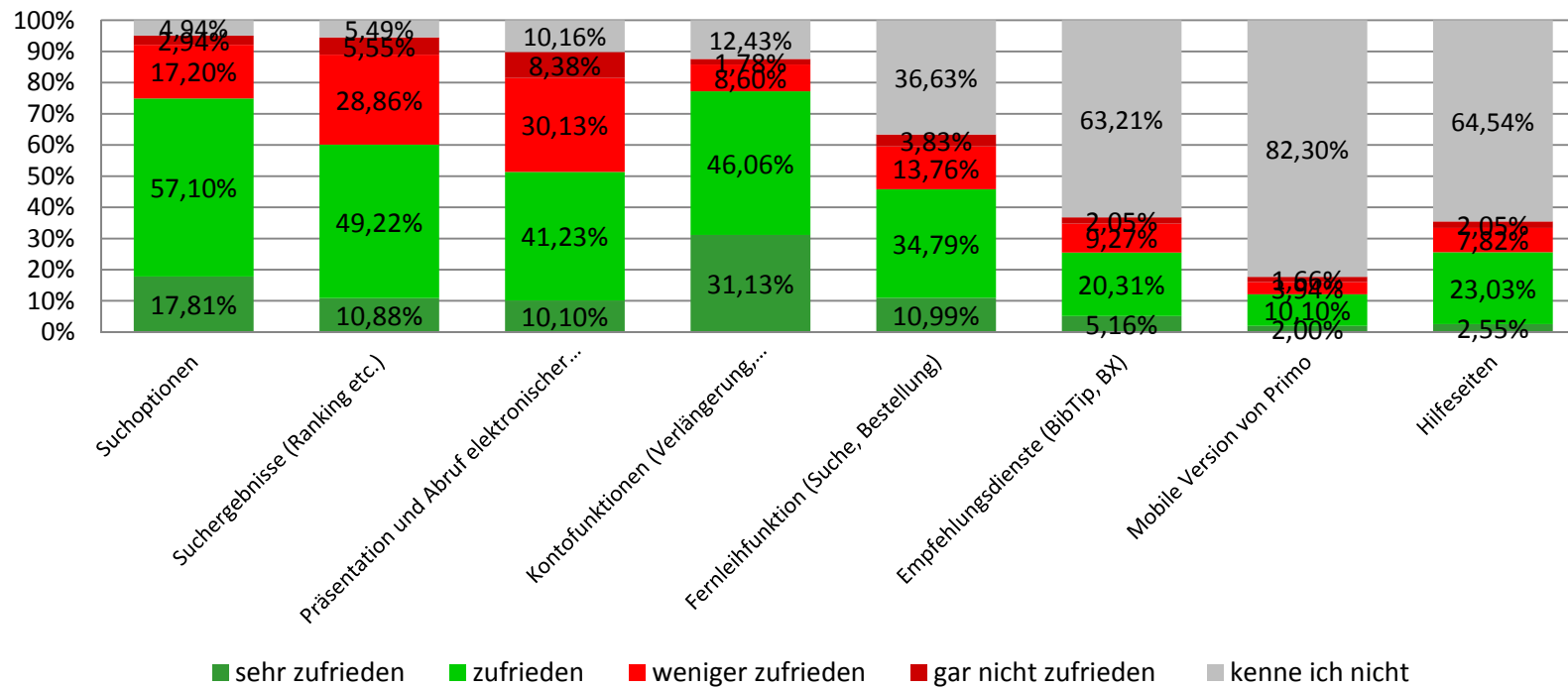
Nutzerumfrage 2012

Gesamtzufriedenheit mit den Bibliothekskatalog **PRIMO** (N=1.802)



Nutzerumfrage 2012

Wie zufrieden sind Sie mit unserem Bibliothekskatalog
PRIMO? (N=1802)



Nutzerumfrage 2012 - Einzelmeinungen

Ranking-Probleme (Präzision&Verlässlichkeit, Relevanz): 20

„Das Ranking von Primo ist mir leider absolut schleierhaft. Manchmal kann man fast genau nach dem Titel suchen und dennoch wird das gewünschte Buch irgendwo auf Seite 23 angezeigt.“

„Primo wirkt unübersichtlich, oftmals werden trotz eindeutiger Suchanfragen seitenweise Rezensionen angezeigt, statt dem eigentlichen Titel.“

„Primo ist unübersichtlich und findet teilweise selbst trotz exakter Suchanfrage das gewünschte Ergebnis nicht. Ironischerweise ist google scholar teilweise übersichtlicher und findet im Bestand der UB Mannheim Dinge, die primo nicht kennt.“

Nutzerumfrage 2012 - Einzelmeinungen

Die meistgenannten Primo-Probleme

Mehr/bessere Suchoptionen: 7

„Ich würde bei Primo Erweiterte Suche gerne mehr als zwei Such-Eingabefelder haben (siehe Universität Heidelberg mit vier)“

„Man kann zbsp. bei der erweiterten Suche kein konkretes Jahr angeben, sondern nur Zeiträume- das ist ziemlich nervig und kostet Zeit!“

Kritik an Aufsatzdaten/Datenmenge in Primo: 4

„ist ist sehr (!) nervig, dass die Standardsuchoption im Katalog immer 'alle Medien' sind. Wenn ich im UB Katalog suche, will ich nur Bücher/ebooks/Zeitschriften angezeigt bekommen und nicht irgendwelche Fachartikel.“

2. Erwartungen der Bibliothek

Suche in Aufsätzen und Büchern

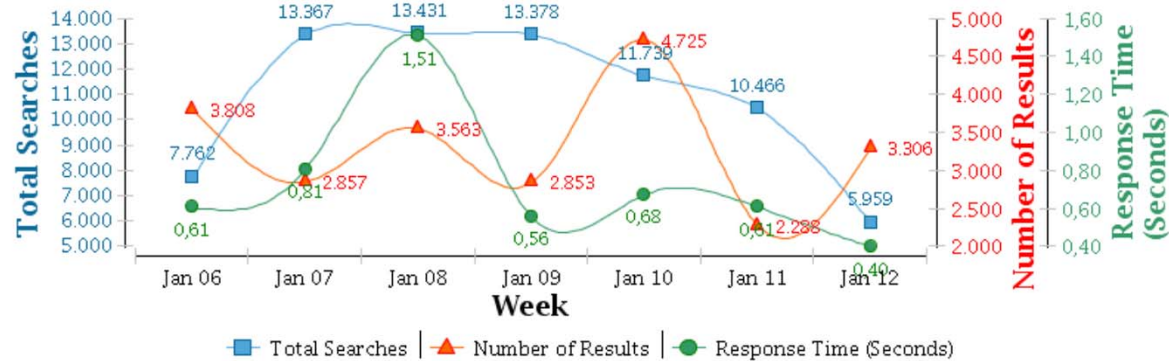
The screenshot shows the website interface for the Universitätsbibliothek Mannheim. At the top, there is a navigation bar with the university logo on the left, the library name 'Universitätsbibliothek Mannheim' in the center, and the 'Primo' logo on the right. To the right of the library name are links for 'Gast', 'Mein Konto', and 'Anmelden'. Below this is a search bar with the text 'Online-Katalog mit Büchern, Zeitschriften, DVDs' and a search button labeled 'Suche'. To the right of the search bar is a link for 'Erweiterte Suche'. Below the search bar are three dropdown menus: 'alle Medien', 'die meinen Suchbegriff enthalten in', and 'alle Suchfelder'. The main content area is divided into two columns. The left column features a circular graphic titled 'Aufsätze & UB-Bestand: (ca. 100 Millionen Titel)'. Inside the circle, there is a red circle labeled 'UB-Bestand: (ca. 2 Millionen Titel)' containing 'Bücher', 'Zeitschriften', 'E-Books', and 'DVDs, CDs'. To the right of this circle is a plus sign and the text 'elektronische Zeitschriftenaufsätze weitere E-Books wissenschaftliche „Papers“'. Below the circle are links for 'Datenbanken', 'Öffnungszeiten', 'Bibliothekskonto', and 'Rechercheurse' with the note 'UB von A-Z'. The right column is titled 'Aktuelles aus der UB Mannheim' and contains a list of news items: 'Einführung in "Citavi" - es sind noch Plätze frei', 'Willkommen im Frühjahrssemester 2013', 'ReferendarIn für den Höheren Bibliotheksdienst gesucht', 'Testzugang: Synthesis Digital Library of Engineering and Computer Science', and 'Bibliotheksbereich zieht wieder in A3 ein'. At the bottom of the page, there is a footer with 'Impressum' on the left and a checkbox 'Meine Ansicht automatisch aktualisieren' on the right.

log.bib.uni-mannheim.de/Aktuelles/?p=7035

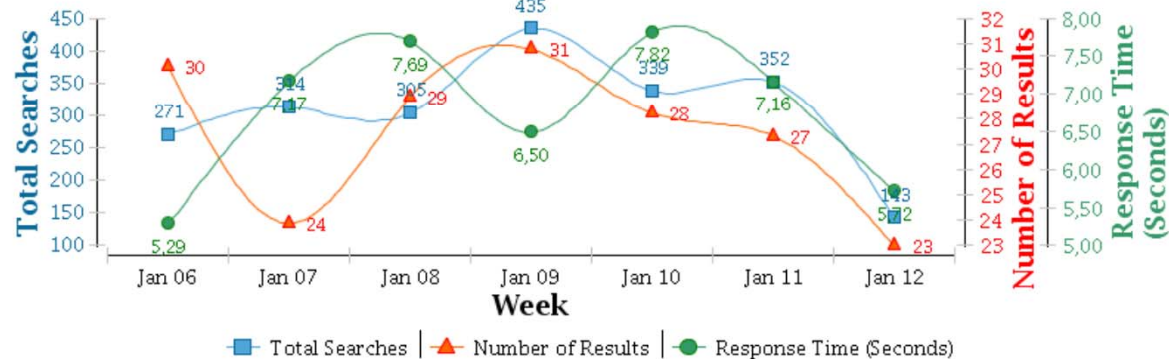
Primo Search Statistics

All Institutions
All Groups
Source - All

Local Searches



Remote Searches

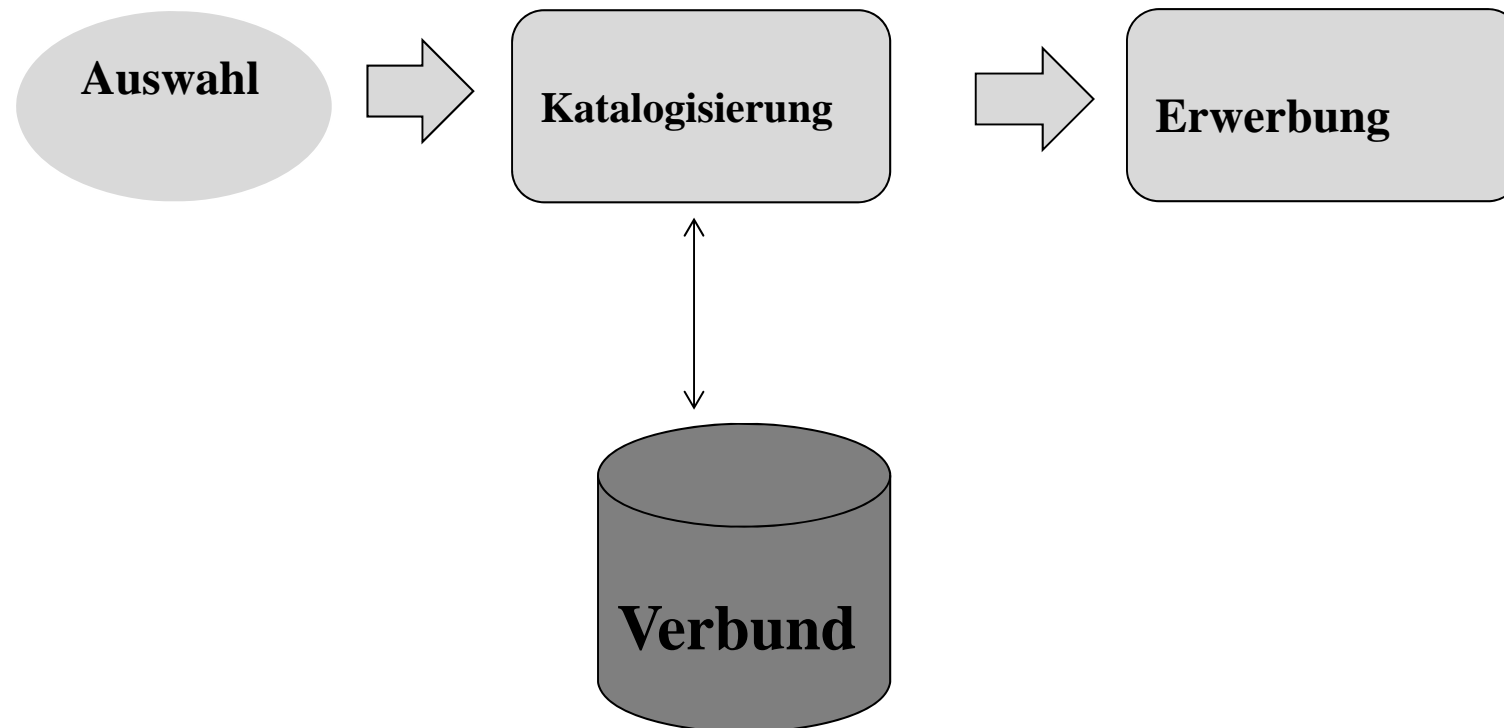


Mehr Zugriffe auf E-Books?

Produkt	Abrufe / Titel 2009	Abrufe / Titel 2010	Abrufe / Titel 2011	Abrufe / Titel 2012
Cambridge Companions to Literature and Classics Online	8,0	3,3	2,7	1,0
Ciando	6,3	6,7	4,7	3,0
Elsevier Handbooks - Economics series, Statistics	80,2	67,5	64,0	55,8
Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft	88,5	113,6	35,1	14,9
My-iLibrary	9,5	74,8	97,4	95,2
Oxford English Dictionary	1420,0	1461,0	1329,0	2276,0
Springer Geistes-, Sozial-, Rechtswiss. dt.	10,1	19,3	11,6	10,6

3. Wie ändern sich die Prozesse in den Bibliotheken?

„traditioneller“ Weg eines einzelnen Buchs



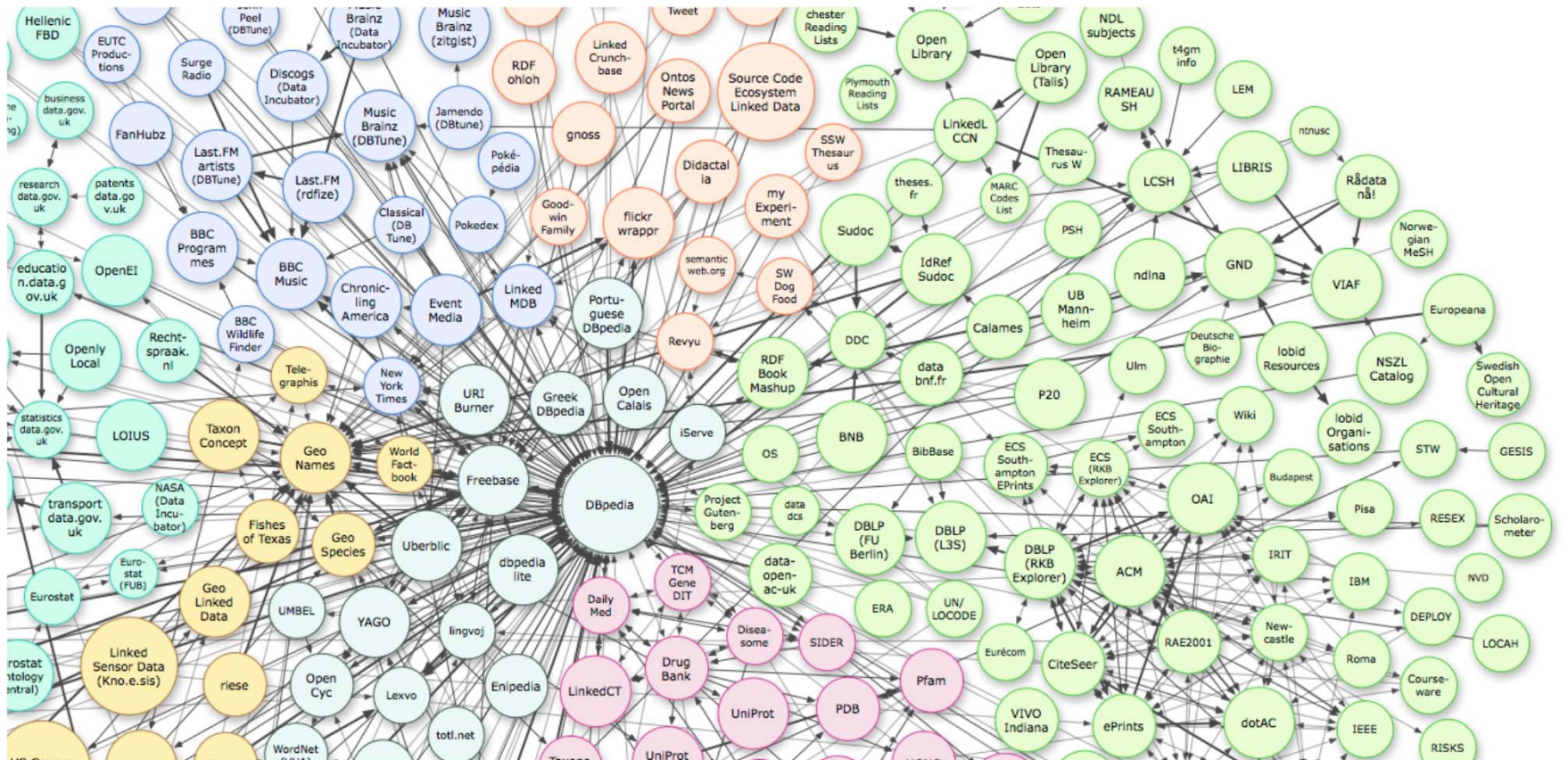
E-Book: Kauf von Paketen



Warum bleiben die Rationalisierungseffekte aus?

- Datenqualität variiert bei den einzelnen Verlagen
- Leistung der Dienstleister (Verbünde usw.)
- Einspielen von Paketen mit schlechter Qualität in Primo
- Wie und wo erfasse ich einzelne E-Books?
- Keine Verwaltungssoftware für E-Ressourcen im Einsatz: Excel
- Integration der Systeme erfordert gute Datenqualität

LOD



Kontakt: haenger@mail.uni-mannheim.de